

主管：国家广播电视总局

影视制作

Audio & Video Production

01 月号

2022

VOL. 28

影视制作

第三届
中国出版政府奖

期刊奖提名奖

高新视频 | 影视摄录 | 剪辑包装 | 制播网络 | 音频录制 | 灯光舞美 | AI制作 | 演播·资产 | 视效·动画

向电影强国目标持续迈进 ——中国电影“2021年度复盘”

2022

北京冬奥会张家口赛区
高清/超高清视频传送测试

项目制综艺节目团队融合制作流程解析
——以总台《开门大吉》为例

轨道机器人摄像系统的组成及应用

大型演播室
灯光系统设计理念探讨

竖屏电影：
新格式、新观念、新视觉





2022年 | No.01 | Vol.28

主管:国家广播电视总局
主办:国家广播电视总局广播电视规划院
出版:《影视制作》编辑部

办刊宗旨

- 介绍先进的影视制作技术及设备
- 促进制作技术与艺术的完美结合
- 普及基础知识,交流制作经验
- 推动影视业整体发展

声明

- 本刊已加入《中国学术期刊(光盘版)》和“中国期刊网”,作者著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。作者不同意将文章编入该数据库,请在来稿中声明,本刊将作适当处理。
- 文章观点不代表本刊立场。
- 凡在本刊刊登,并由本刊支付稿酬之作品,均视为该作者已将该作品之全部权利转让给本刊,且允许本刊以任何形式(包括但不限于平面传媒、网络传媒、光盘等介质)使用、编辑、修改;本刊有权对该作品再次使用,并可授权给第三方而无需另行支付稿酬。
- 未经本刊书面许可,任何单位和个人都不得以任何形式使用(包括但不限于通过纸媒体、网络、光盘等介质转载、张贴、结集、出版)该作品。

自助投稿系统:tougao.lieku.cn

本期特别推荐



2022年1月1日,国家电影局发布数据,2021年中国电影总票房达472.58亿元,其中国产电影票房为399.27亿元,占总票房的84.49%;城市院线观影人次11.67亿。全年新增银幕6667块,银幕总数达到82248块。中国电影产业快速复苏发展,全年总票房和银幕总数继续保持全球第一。2021年全球电影市场,中国票房占比由2022年的42.49%上升至50.32%,在全球电影市场中持续保持强势领先地位。这显示出当下国内电影市场动能依然强劲,继续向电影强国的目标迈进。

Contents 目录

观潮 | Focus

- 【13】 向电影强国目标持续迈进
——中国电影“2021年度复盘” 本刊编辑部

特约刊载 | Special Spotlight

- 【21】 北京冬奥会张家口赛区高清/超高清视频
传送测试 王洁丽

行业报道 | Industry

- 【27】 植根中国,服务客户:
索尼新技术赋能超高清影像发展 本刊编辑部
- 【32】 《佳作·镜选》——2021年佳能全民影像大赛
颁奖典礼在京成功举办 本刊编辑部

P08

微观点 | Viewpoint

P09

新闻 | News

P21

EXPERIENCE
BEIJING

北京冬奥会张家口赛区
高清/超高清视频传送测试

P46



风驰电掣 | 与EOS C70共同探秘
国际赛车盛事

Contents 目录

高级顾问: 黄升民
Senior Advisor: Huang Shengmin

主编: 何剑辉

Chief Editor: He Jianhui

副主编: 杨玉洁

Deputy Chief Editor: Yang Yujie

责任编辑: 李丹 房磊

Managing Editor: Li Dan Fang Lei

实习编辑: 胡瑞滢

Assistant Editor: Hu Ruiying

发行: 张晓莉

Issuer: Zhang Xiaoli

美编: 张云峰

Art Designer: Zhang Yunfeng

联系电话: 010-86092517

010-86093475

自助投稿系统: tougao.lieku.cn

联系邮箱: ysz@abp2003.cn

发行热线: 010-86092062

广告经营许可证: 京西市监广登字20170187号

刊号 ISSN1673-5218
CN11-5863/TN

国内发行: 北京报刊发行局

订购处: 全国各地邮局

邮发代号: 2-547

定价: 每本20元



中国邮政
微信订阅

- 【35】 四川传媒学院 & Panasonic【共建实验室】功能介绍 本刊编辑部
- 【38】 视频平台UGC画质升级,UP主引发杜比视界视频创作热情
——B站UP主杜比视界格式优秀作品杜比影院首秀 本刊编辑部

摄录地带 | Video Graphy

- 【41】 轨道机器人摄像系统的组成及应用 刘鑫
- 【46】 风驰电掣 | 与EOS C70共同探秘国际赛车盛事 影像佳园

音画制作 | Post Production

- 【49】 项目制综艺节目团队融合制作流程解析
——以总台《开门大吉》为例 庞博
- 【58】 《常安常熟》栏目片头制作方法解析 戴烨

系统网络 | System Network

- 【63】 大型演播室灯光系统设计理念探讨 张亚光
- 【71】 NDI技术助力《对话长江 看见中国》大型全媒体直播 张宾
- 【74】 云商大会直播互动技术方案 曹雪华
- 【77】 5G时代电视制作技术的发展应用 武进义

数字艺术 | Digital Arts

- 【81】 竖屏电影:新格式、新观念、新视觉 祝明

P71

NDI技术助力《对话长江 看见中国》 大型全媒体直播

P81

竖屏电影：新格式、新观念、新视觉

编委会

主任:何宗就

副主任:高少君

编委(以姓氏笔划为序)

丁文华	丁立	丁诚	卫锋	王长生	田方
刘戈三	刘建宏	陈甲振	李锋	范晓琳	孙苏川
张军	张建平	张红	范创奇	周新霞	周锡福
郑福双	赵子忠	姚平	姚威	贾占林	李绍荣
徐国银	曹建军	黄辉泽	黄培建	傅峰春	童世和
谢九如	谢家谊	雷振宇			

支持单位:(排名不分先后)

中央电视台	上海广播电视台
北京电视台	天津电视台
江苏省广播电视总台	广东电视台
广西电视台	浙江广播电视集团
辽宁广播电视台	陕西电视台
福建省广播影视集团	贵州广播电视台
江西广播电视台	甘肃省广播电视总台
山东电视台	云南电视台
山西广播电视台	黑龙江电视台
内蒙古电视台	吉林电视台
湖南广播影视集团	湖北省广播电视总台
河北电视台	河南电视台
安徽电视台	海南广播电视台
重庆广播电视集团	四川广播电视台
南京广播电视台	广州电视台
深圳广电集团	宁波电视台
国家中影数字制作基地	
.....	

Contents 目录

数字艺术 | Digital Arts

- 【86】 美食类短视频创新制作策略研究 闫旭
- 【91】 “新感性”文化视角下的国产动画创作 王坤

产品信息 | Products Information

- 【96】 索尼手持摄录一体机PXW-Z280V推出V5.0固件升级
- 【96】 佳能推出户外4K摄控一体机新品CR-X500和CR-X300
- 【97】 佳能发布18英寸4K/HDR专业监视器
- 【97】 BMD发布Blackmagic Camera 7.7版软件更新

【98】 看点 | Highlight

广告索引

封二《影视制作》2022征订
封三 CCBN
封底 BIRTV

P01 SONY
P03 青岛5G高新视频实验园区
P05 马栏山视频文创产业园
P07 广电认证