

主管：国家广播电视总局

影视制作

Audio & Video Production

08 月号

2022

VOL. 28

影视制作

第三届
中国出版政府奖

期刊奖提名奖

高新视频 | 影视摄录 | 剪辑包装 | 制播网络 | 音频录制 | 灯光舞美 | AI制作 | 演播·资产 | 视效·动画

外太空的莫扎特
MOZART FROM SPACE

奇幻童真冒险与强化视听体验的制作与呈现

2022年上半年电视剧荧屏盘点

LED墙在影视拍摄中的应用研究

虚拟在线包装技术

在《海南新闻联播》的创新应用

咪咕视频CBA新赛季直播技术方案

美学在纪录片制作中的呈现

ISSN 1673-5218



9 771673 521093

邮发代号：2-547 (月刊)



2022年 | No.08 | Vol.28

主管：国家广播电视总局
主办：国家广播电视总局广播电视规划院
出版：《影视制作》编辑部

国家级影视制作专业期刊
中国期刊政府奖获奖期刊（期刊奖提名奖）
投稿平台：tougao.lieku.cn

声明

·本刊已加入《中国学术期刊（光盘版）》和“中国期刊网”，作者著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。作者不同意将文章编入该数据库，请在来稿中声明，本刊将作适当处理。

·文章观点不代表本刊立场。

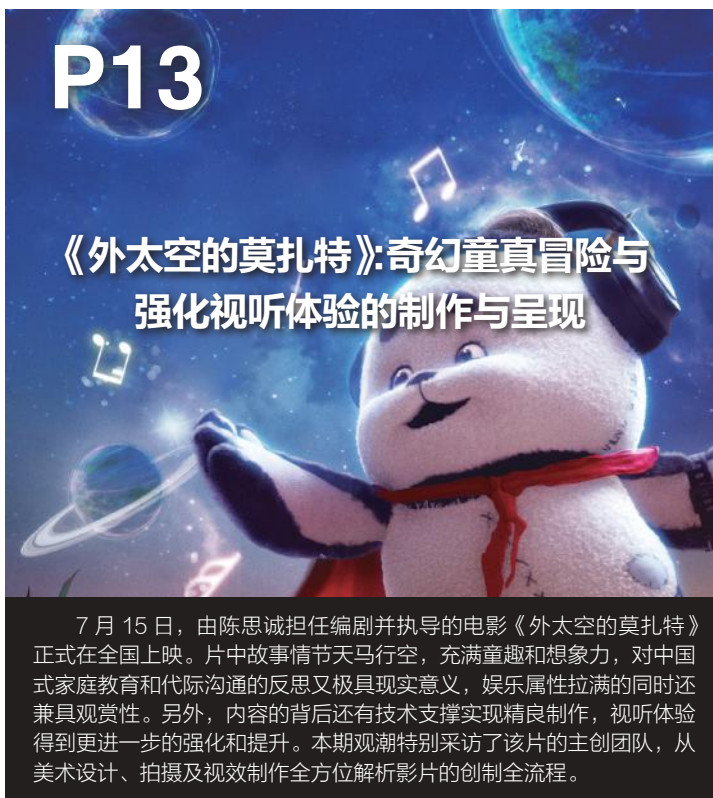
·凡在本刊刊登，并由本刊支付稿酬之作品，均视为该作者已将该作品之全部权利转让给本刊，且允许本刊以任何形式（包括但不限于平面传媒、网络传媒、光盘等介质）使用、编辑、修改；本刊有权对该作品再次使用，并可授权给第三方而无需另行支付稿酬。

·未经本刊书面许可，任何单位和个人都不得以任何形式使用（包括但不限于通过纸媒体、网络、光盘等介质转载、张贴、结集、出版）该作品。



微信 ID:yszz_zz

本期特别推荐



7月15日，由陈思诚担任编剧并执导的电影《外太空的莫扎特》正式在全国上映。片中故事情节天马行空，充满童趣和想象力，对中国式家庭教育和代际沟通的反思又极具现实意义，娱乐属性拉满的同时还兼具观赏性。另外，内容的背后还有技术支持实现精良制作，视听体验得到更进一步的强化和提升。本期观潮特别采访了该片的主创团队，从美术设计、拍摄及视效制作全方位解析影片的创制全流程。

Contents 目录

观潮 | Focus

- 【12】《外太空的莫扎特》：奇幻童真冒险与强化视听体验的制作与呈现 杨玉洁 李丹

CVB专栏 | Column

- 【34】革命剧、都市剧是播出与收视主流，现实题材作品广受喜爱——2022年上半年电视剧荧屏盘点 黄瑞婷
- 【37】做有温度、有态度的电视生活服务类节目（上）——用数据看生活服务节目创新 付新 杨宁三 龙佳妮

摄录地带 | Video Graphy

- 【41】LED墙在影视拍摄中的应用研究 谭娅芳 马绪怡

P08

微观点 | Viewpoint

P09

新闻 | News

P37

做有温度、有态度的电视生活服务节目(上)
——用数据看生活服务节目创新

P55

《“壮族三月三·八桂嘉年华”主题
文艺晚会》灯光设计浅析

Contents 目录

音画制作 | Post Production

- 【50】 虚拟在线包装技术在《海南新闻联播》的创新应用
陈建春 路仁杰
- 【55】 《“壮族三月三·八桂嘉年华”主题文艺晚会》
灯光设计浅析
李刚
- 【59】 《海棠花红》栏目片头包装
冯欢 徐小英

系统网络 | System Network

- 【63】 咪咕视频CBA新赛季直播技术方案
李峰 何子豪
- 【70】 4K超高清新能源纯电动移动转播车设计与运用
林飞鹏 吴若冰 尹仲祺
- 【76】 电视台IP播出系统架构与应用实践
姚冠宇

数字艺术 | Digital Arts

- 【80】 美学在纪录片制作中的呈现
樊雪
- 【86】 商业电影的反套路叙事与隐喻分析
——以奉俊昊执导作品为例
张雷

高级顾问: 黄升民

Senior Advisor: Huang Shengmin

主编: 何剑辉

Chief Editor: He Jianhui

副主编: 杨玉洁

Deputy Chief Editor: Yang Yujie

责任编辑: 李丹 房磊

Managing Editor: Li Dan Fang Lei

实习编辑: 胡瑞滢

Assistant Editor: Hu Ruiying

发行: 张晓莉

Issuer: Zhang Xiaoli

美编: 张云峰

Art Desinger: Zhang Yunfeng

联系电话: 010-86092517

010-86093475

自助投稿系统: tougao.lieku.cn

联系邮箱: yszz@abp2003.cn

发行热线: 010-86092062

广告经营许可证: 京西市监广登字20170187号

刊号 ISSN1673-5218

CN11-5863/TN

国内发行: 北京报刊发行局

订购处: 全国各地邮局

邮发代号: 2-547

定价: 每本20元



中国邮政
微信订阅

P70

4K超高清新能源纯电动移动转播车 设计与运用



P80

美学在纪录片制作中的呈现



编委会

主任: 高少君

副主任: 韩 强

编委:(以姓氏笔划为序)

于 冰	王 珮	王春水	卢宝丰	冯健峰	宁金辉
朱 昊	朱 梁	朱毓平	向 荣	刘文峰	刘 达
孙自力	孙承建	孙 略	苏 彤	李 岩	李显辉
何 宁	张亦驰	张 明	张歌东	尚 峰	国 雯
周苏岳	周新霞	周耀平	郑红哲	赵新生	闻 非
姚穗斌	郭晓强	曾志群	雷振宇	霍廷霄	穆德远

办刊宗旨

《影视制作》创刊于1994年,是国家级影视制作专业期刊,专注于影视视听内容的摄录、编辑、制作,倡导5G环境下高格式、新概念视听内容的制作传播。内容覆盖影视视听节目全流程,致力于推动我国影视视听内容整体水平的提高。

《影视制作》于2013年获中国出版政府奖期刊奖提名奖,并于2022年完成期刊编委会重组,欢迎中国广播电视和网络视听领域的从业者和研究者积极投稿。

✉ 投稿平台: tougao.lieku.cn



✉ 微博域名: weibo.com/avproduction

Contents 目录

数字艺术 | Digital Arts

【91】 新媒体时代影视创作的机遇与挑战 陈杰

产品信息 | Products Information

【94】 Blackmagic Design发布3款ATEM SDI切换台

【94】 索尼发布全画幅电影摄影机FX3 Ver.2.00新固件

【95】 佳能推出两款RF广角镜头新品

【95】 V-RAPTOR 8K VV
增加RED CONNECT 8K 实时输出功能

【96】 看点 | Highlight

广告索引

封二 佳能 EOS C70

封三 《影视制作》2022征订

封底 中国广电认证

P01 中国视听大数据

P03 SONY PXW-Z280V

P05 BMD DaVinci Resolve 18

P07 《广播与电视技术》2022征订