

主管：国家广播电视总局

主办：国家广播电视总局广播电视规划院

影视制作

Audio & Video Production

05 月号
2023
VOL. 29

影视制作

第三届
中国出版政府奖

期刊奖提名奖

高新视频 | 影视摄录 | 剪辑包装 | 制播网络 | 音频录制 | 灯光舞美 | AI制作 | 演播·资产 | 视效·动画

融合媒体时代短视频内容产业报告

以新闻和艺术的经纬织就新时代图景
——总台文艺节目这样讲中国故事

《奇遇人生》

镜头语言中的人物建构与故事表达

4K超高清电视转播环绕声信号制作方案

大型活动现场
大屏系统的搭建与内容设计

电影声音设计之声景的叙事策略研究
——以影片《地心引力》为例

影视制作 Audio & Video Production 第29卷 2023年第05期 Vol.29 NO.05 2023



邮发代号：2-547(月刊)



2023年 | No. 05 | Vol.29

国家级影视制作专业期刊
中国期刊政府奖获奖期刊（期刊奖提名奖）
投稿平台: tougao.lieku.cn

主管：国家广播电视总局
主办：国家广播电视总局广播电视规划院
出版：《影视制作》编辑部

高级顾问 | 黄升民
Senior Advisor: Huang Shengmin
主编 | 何剑辉
Chief Editor: He Jianhui
副主编 | 杨玉洁
Deputy Chief Editor: Yang Yujie
责任编辑 | 李丹 房磊
Managing Editor: Li Dan Fang Lei
实习编辑 | 胡瑞滢
Assistant Editor: Hu Ruiying
发行 | 张晓莉
Issuer: Zhang Xiaoli
美编 | 张云峰
Art Desinger: Zhang Yunfeng

联系电话：010-86098727、010-86092517、
010-86093475
自助投稿系统: tougao.lieku.cn
联系邮箱: yszz@abp2003.cn
发行热线: 010-86092062
广告经营许可证: 京西市监广登字20170187号
刊号: ISSN1673-5218
CN11-5863/TN
国内发行: 北京报刊发行局
邮发代号: 2-547
定价: 每本20元

影视制作

Audio & Video Production

办刊宗旨

《影视制作》创刊于1994年，是国家级影视制作专业期刊，专注于影视视听内容的摄录、编辑、制作，倡导5G环境下高格式、新概念视听内容的制作传播。内容覆盖影视视听节目全流程，致力于推动我国影视视听内容整体水平的提高。

《影视制作》于2013年获中国出版政府奖期刊奖提名奖，并于2022年完成期刊编委会重组，欢迎中国广播电视和网络视听领域的从业者和研究者积极投稿。

编委会

主任 高少君
副主任 韩强
编委
于冰 王珮 王春水 卢宝丰 冯健峰 宁金辉
朱昊 朱梁 朱毓平 向荣 刘文峰 刘达
孙自力 孙承建 孙略 苏彤 李岩 李显辉
何宁 张亦驰 张明 张歌东 尚峰 国雯
周苏岳 周新霞 周耀平 郑红哲 赵新生 闻非
姚穗斌 郭晓强 曾志群 雷振宇 霍霖霄 穆德远

支持单位

【国家广播电视总局直属单位】

国家广播电视总局监管中心
国家广播电视总局广播电视科学研究院
中广电广播电影电视设计研究院
国家广播电视总局发展研究中心

【省级广电局】

北京市广播电视局	湖南省广播电视局
内蒙古自治区广播电视局	广西壮族自治区广播电视局
辽宁省广播电视局	海南省旅游和文化广电体育厅
吉林省广播电视局	重庆市文化和旅游发展委员会
黑龙江省广播电视局	云南省广播电视局
江苏省广播电视局	甘肃省广播电视局
安徽省广播电视局	青海省广播电视局
江西省广播电视局	新疆维吾尔自治区广播电视局





“大视听 向未来”——CCBN2023主题报告会在京隆重举行



CCBN2023松下展位带来“智能现场制作”全新方案



电影《银河护卫队3》于5月5日上映

微观点 | Viewpoint

P8

新闻 | News

P11

扫码关注微博
看更多热点新闻



看点 | Point of view

P100

关注微信公众号
发现更多精彩内容



【网络视听机构】

- 爱上电视传媒有限公司
- 北京爱奇艺科技有限公司
- 北京抖音信息服务有限公司
- 北京快手科技有限公司
- 北京新媒体（集团）有限公司
- 广东南方新媒体股份有限公司
- 国广东方（CIBN）
- 华数传媒控股股份有限公司
- 湖北长江云新媒体集团有限公司
- 咪咕文化科技有限公司
- 深圳市腾讯计算机系统有限公司
- 未来电视有限公司

【广播电视台及融媒体中心】

- 中央广播电视总台技术局
- 北京广播电视台
- 天津海河传媒中心
- 河北广播电视台
- 海南广播电视总台
- 南京广播电视集团
- 苏州市广播电视总台
- 宁波广播电视集团
- 厦门广播电视集团
- 广州市广播电视台
- 湖北广播电视台
- 广东广播电视台
- 重庆广播电视集团（总台）
- 贵州广播电视台
- 山西广播电视台
- 辽宁广播电视集团（台）
- 上海广播电视台
- 江苏省广播电视总台
- 浙江广播电视集团
- 山东广播电视台

【业内外相关社会团体及院校】

- 北京电影学院
- 北京邮电大学人工智能学院
- 华东电视技术协作体
- 中国电影电视技术学会
- 中国电影剪辑学会
- 中国电影美术学会
- 上海美术电影制片厂
- 上海数字电视国家工程研究中心有限公司
- 世界超高清视频产业联盟

- 浙江传媒学院
- 中国传媒大学信息与通信工程学院
- 马栏山视频文创园
- 清华大学数字电视技术研究中心
- 山西传媒学院
- 中国广播电视社会组织联合会
- 中国网络视听节目服务协会
- 中国新闻技术工作者联合会
- 中国影视摄影师学会

【线上订阅】



发行部直订



杂志铺订阅

【线下订阅】

发行部直订

汇款时请备注姓名、联系电话及起订月份
（默认从本年的1期起订）

开户银行：建行北京月坛支行

开户单位：国家广播电视总局广播电视规划院

银行账号：11001020500059080037

邮局订阅

国内总发行：北京报刊发行局

订购处：全国各地邮局

邮发代号：2-547

本期特别推荐



P13

融合媒体时代 短视频内容产业报告(2022)

据《中国网络视听发展研究报告 2023》显示,2022年,我国泛网络视听产业的市场规模为7274.4亿元,较2021年增长4.4%。其中,短视频领域市场规模为2928.3亿,占比为40.3%,是产业增量的主要来源。短视频产业已经成为覆盖用户人群最为广泛的视听业态,表现出媒介联通万物的新视听特质,并成为新理念与新技术试水的实验场域,有效地推动了视听文明的发展方向。基于对2022年短视频产业现象的深入调研,国家社科艺术学课题《移动短视频现状、问题与创新发展研究》项目组完成十余万字短视频产业研究报告,本期观潮《融合媒体时代短视频内容产业报告(2022)》为该报告的精华版本。



P35

以新闻和艺术的经纬织就新时代图景 ——总台文艺节目这样讲中国故事



P47

《奇遇人生》: 镜头语言中的人物建构与故事表达

观潮 | Focus

- 【13】 融合媒体时代短视频内容产业报告(2022) 赵晖

视界 | View

- 【35】 以新闻和艺术的经纬织就新时代图景——总台文艺节目这样讲中国故事 汤浩

行业报道 | Industry

- 【43】 十载春回,以超高清影像展望未来
索尼成功举办第十届UHD高峰论坛及“超高清杯”
颁奖典礼 本刊编辑部

摄录地带 | Video Graphy

- 【47】 《奇遇人生》:镜头语言中的人物建构与故事表达 谢伊梦

音画制作 | Post Production

- 【53】 4K超高清电视转播环绕声信号制作方案 王浩鹨
- 【58】 城市台虚拟演播室技术开发应用与研究 李宪友
- 【62】 基于Maya软件平台的数字化生物毛发制作技术研究 孙亚晓

系统网络 | System Network

- 【67】 大型活动现场大屏系统的搭建与内容设计 刘佳辉

广告索引

封二 CCBN

封三 BIRTV

封底 中国视听科技融媒

P01 中国视听大数据

P05 BMD

P07 广播电视安全产品认证



【73】 大型多地连线会议直播经验
——河南郑州应对特大暴雨灾害应急演练 张翼

【78】 基于WebSocket的电视集控系统设计与实现 廖微兔

数字艺术 | Digital Arts

【83】 电影声音设计之声景的叙事策略研究
——以影片《地心引力》为例 魏子凌

【88】 《阿凡达》系列环保主题电影技术与艺术的融合表达
刘晨卉 王超群

【93】 沉浸·交互·想象:接受美学视域下VR影像的审美特性
王彦惠

产品信息 | Products Information

【98】 索尼发布新款摄影机、显示屏虚拟制作插件和虚拟制作
色彩校准工具

【98】 松下在CCBN2023展会推出两款专业视音频新产品

【99】 Blackmagic Design NAB 2023新品合集

【99】 佳能发布恒定F2.8大光圈L级旗舰远摄变焦镜头
RF100-300mm F2.8 L IS USM

【100】 看点 | Highlight

声明

·本刊已加入《中国学术期刊(光盘版)》和“中国期刊网”,作者著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。作者不同意将文章编入该数据库,请在来稿中声明,本刊将作适当处理。
·文章观点不代表本刊立场。
·凡在本刊刊登,并由本刊支付稿酬之作品,均视为该作者已将该作品之全部权利转让给本刊,且允许本刊以任何形式(包括但不限于平面传媒、网络传媒、光盘等介质)使用、编辑、修改;本刊有权对该作品再次使用,并可授权给第三方而无需另行支付稿酬。
·未经本刊书面许可,任何单位和个人都不得以任何形式使用(包括但不限于通过纸媒体、网络、光盘等介质转载、张贴、结集、出版)该作品。