

# 影视制作

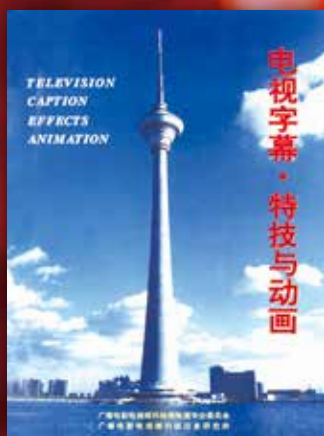
Audio & Video Production

08 月号

2014  
VOL. 20



1994年~2014年



创刊 20 周年特刊

国家级影视制作专业期刊

我国新闻出版领域最高奖——第三届中国出版政府奖期刊奖·提名奖  
获奖期刊

主管：国家新闻出版广电总局





主管：国家新闻出版广电总局  
主办：国家新闻出版广电总局广播电视规划院  
出版：广播电视规划院信息研究所



1994~2014  
创刊20周年

提升职业技能  
和艺术素养的核心读本

## 邮局订阅

邮发代号：2-547

15元/期，全年180元

订阅热线：

010-86092062



扫描二维码，  
登陆《影视制作》官方微博  
了解杂志更多精彩内容！



关注《影视制作》  
微信公众平台

《影视制作》投稿系统请访问捷视网[www.gbds.com.cn](http://www.gbds.com.cn)

通信地址：北京2116信箱 邮编：100866 E-MAIL: [yszz@abp.gov.cn](mailto:yszz@abp.gov.cn)



## 致青春



李新民 本刊主编

《影视制作》杂志从1994年创刊，至今已经20年。像一个人一样，曾经的年少稚嫩，早已了无踪迹，璀璨的花样年华，正在悄然而逝。蓦然回首，90后出生的我们，已经站在青春的尾巴上。

每个人都有自己的童年，如同绿树有自己的稚拙的年轮，飞鸟有自己未丰的羽毛，蓝天有自己灿烂的朝霞。我们早年的名字就叫《电视字幕·特技与动画》，虽然直白了点，但留下了那个年代的足印。20年前，我们像一头初生的牛犊，凭着一颗沸腾的心，开始闯荡未知的世界。幸运的我们搭上了影视行业飞速前行的快车，承蒙领导的关心、作者的厚爱、读者的热捧，通过刊物这个窗口，我们见证了影视行业的潮起潮落，触摸到了时代的脉搏，这一切，不仅谱就了我们一路前行的序曲，也成了今天难以忘怀的回忆。

虽然在新闻出版广电行业这棵参天大树上，我们只是一片小树叶，与呼风唤雨的新闻，座无虚席的大片，举国瞩目的春晚相比，我们刊物的影响力望尘莫及，但正像贯通天涯海角的高速铁路一样，既需要连接万里的铁轨，也需要力载万钧的枕木，当然也离不开大大小小碎石构成的路基。

青春，就应该像春天里的蒲公英，即使身子单薄、个头矮小，没有飞天的翅膀，但也要尽力借助春风飘向远方。正是这种信念，20年来我们与时俱进，伴随着影视科技的快速发展、技术和艺术的深度结合，刊物从偏技术型定位，向技术与艺术融合转型，2009年更名为《影视制作》。历经几轮改版，形成了今天的风格。值得庆幸的是，在刊物20周年庆之际，喜获“第三届中国出版政府奖期刊奖提名奖”，这也是本届唯一获此殊荣的广电类刊物，它是对刊物20年来所有编辑人员、合作单位和关心我们的各方人士的褒奖，也是一种鞭策。美国作家凯瑟琳·奈特曾说：“人人都有最美丽的十年”，刊物也像一个人一样，也会有一个黄金期，提名奖只是一个阶段性的成就，我们希望明天会更好。

青春，是一个充满想象的字眼，一部名为《致我们终将逝去的青春》的电影，获得了观众热烈的追捧，她促使我们思考：刊物的青春期还有多长？青春虽然是人生的一个阶段，但随着现代人寿命的不断延长，世界卫生组织已将人的青春期延至45岁。其实，青春也许不是一个可以用时间、用岁月来描述的东西，它更是一种生理和心理状态，是一个有朝气、有梦想的奋斗过程。正是它们安放着我们青春，只要我们心中有梦、脚下有风，我们将永远年轻！



中国广播电影电视社会组织联合会  
国家新闻出版广电总局科技司  
中央人民广播电台  
中央电视台  
国家新闻出版广电总局科技委  
国家新闻出版广电总局广播科学研究院  
国家新闻出版广电总局广播电视规划院  
中广电广播电影电视设计研究院  
国家新闻出版广电总局电影技术质量检测所  
国家新闻出版广电总局电影数字节目管理中心  
中国广播电视国际经济技术合作总公司  
中国传媒大学  
北京电影学院  
北京电视台  
天津电视台  
河北电视台  
山西广播电视台  
辽宁广播电视台  
黑龙江电视台  
上海广播电视台  
江苏省广播电视总台  
浙江广播电视集团  
福建省广播影视集团  
江西广播电视台  
河南电视台  
湖北广播电视台  
广西电视台  
海南广播电视总台



重庆广电集团（总台）  
云南广播电视台  
甘肃省广播电影电视总台（集团）  
贵州广播电视台  
青岛市广播电视台  
南京广电集团  
杭州文化广播电视集团  
宁波广播电视集团  
厦门广电集团  
深圳广播电影电视集团  
中国电影电视剪辑学会  
美国电影摄影师工会  
香港天极数码有限公司  
吉羊數位電影公司  
TheFoundry公司  
北京中视北方影视制作有限公司  
上海幻维数码创意科技有限公司  
美日视界影视动画股份有限公司  
北京天工异彩影视科技有限公司  
索尼中国专业系统集团  
松下电器（中国）有限公司  
新奥特（北京）视频技术有限公司  
北京中科大洋科技发展股份有限公司  
成都索贝数码科技股份有限公司  
北京强氧科技发展有限公司  
北京盈信视讯科技有限公司  
Blackmagic Design公司  
北京金中恒科技股份有限公司  
上海洋铭数码科技有限公司  
惠普打印与信息产品集团  
阿若来德贸易（北京）有限公司  
昭特（SHOTOKU）北京代表处  
英国宽泰公司



值此《广播与电视技术》创刊40周年和《影视制作》创刊20周年之际，谨向主办单位广播电视规划院及两本期刊全体工作人员表示热烈的祝贺！

作为面向全国公开出版发行的广播影视专业期刊《广播与电视技术》和《影视制作》始终坚持正确办刊方向，牢牢把握办刊宗旨，积极宣传广播影视科技政策、展示科技成果、普及专业知识、交流应用经验，在行业内树立了权威学术地位、形成了较为广泛的影响力。

科技创新是广播影视发展的强大动力。当前，新一轮信息技术革命席卷全球，广播影视制作、传播、服务的手段和观念都发生了深刻变化，助推了传统媒体和新兴媒体的融合发展，广播影视进入提质升级、战略转型的关键时期。希望同志们以习近平总书记系列重要讲话精神为指导，聚焦实现中华民族伟大复兴的“中国梦”，坚持正确导向，坚持改革创新，把握科技大势，适应行业需求，秉持专业特色，突出权威性、前沿性、实用性，展示科技成果、普及专业知识、交流应用经验，努力在行业传播广播影视科技创新成果，提升广播影视数字化、网络化、智能化水平，加快传统媒体与新兴媒体融合发展等方面发挥更大作用，为促进广播影视提质升级、战略转型作出新贡献。

祝《广播与电视技术》和《影视制作》越办越好！

国家新闻出版广电总局 局长

蔡赴朝

2014年7月11日

我从事广播电视工作近40年，是《广播与电视技术》、《影视制作》两部刊物的忠实读者。长期以来，两刊秉承严谨、求实、创新的一贯风格，围绕中心，服务大局，在宣传广播电视技术政策、普及业务知识、推动科技创新、传递资讯信息、培养专业人才等方面发挥了重要作用，产生了很大影响，是广大读者的良师益友。

值此两刊创刊纪念庆典之际，谨向辛勤耕耘的同志们表示热烈祝贺，并致以崇高敬意！衷心祝愿两刊越办越好，为推动广播电视大发展大繁荣作出新的更大的贡献。

全国政协常委  
中国广播电影电视社会组织联合会会长

张海涛

2014年7月11日





► 王效杰

国家新闻出版广电总局  
科技司  
司长

喜闻《广播与电视技术》创刊 40 周年以及《影视制作》创刊 20 周年，谨向两刊全体工作人员表示热烈的祝贺和衷心的祝愿！《广播与电视技术》和《影视制作》自创刊以来，始终坚持“宣传科技政策，传播科技知识，当好领导决策参谋，技术人员助手”的办刊宗旨，刊发了大量前瞻性、实用性的技术文章，见证了我国广播影视数字化、网络化、信息化、智能化的发展历程，为传播我国广播影视先进技术、增进行业技术交流做出了卓越的贡献。在此，衷心希望两刊站在新的历史起点上，不断提高学术水平和社会影响力，锐意开拓，不断进取，再创辉煌！

王效杰



► 何宗就

中央电视台  
副台长

创刊于数字化兴起之时，繁盛于全媒体融合之际，祝《影视制作》杂志在创刊二十周年继续焕发青春！

何宗就



► 丁文华

中央电视台 总工程师  
中国工程院 院士

把握时代脉搏  
传播先进科技  
促进创新融合  
繁荣广电发展

丁文华  
2014年8月



► 钱岳林

中央人民广播电台  
总工程师

广电新技术的领航者  
工程与管理的掌头书

贺中央台周年庆典并祝中央台  
越办越好。

钱岳林





► 杜百川

国家新闻出版广电总局  
科学技术委员会  
副主任

伴随中国互联网、研究院和规划院  
诞生和20年成长历程,祝《影视制作》  
矢志不断创新,融合发展!

杜百川



► 邹峰

国家新闻出版广电总局  
广播科学研究院  
院长

开拓创新,引领影视制作创意先锋;锐意进取,  
铸就行业交流权威平台。祝《影视制作》20载继往开  
来,再创辉煌!

邹峰



► 姜文波

国家新闻出版广电总局  
广播电视规划院  
院长

汇集信息技术  
聚焦科技创新  
服务广大读者  
引领行业进步



► 许家奇

中广电广播电影电视  
设计研究院  
院长

值此《广播与电视技术》创刊 40 周年暨《影视制作》20 周年之际，祝贺两贵刊继续发挥“引领科技发展潮流、提供前沿信息资讯、服务广电创新发展”的行业最权威技术平台作用，为广播影视科技事业的繁荣发展做出新的更大贡献！





◆ 李金荣

中国广播电视国际经济  
技术合作总公司  
总经理

广电技术两刊，世界良师益友。  
学术信息一流，进步百尺竿头。

李金荣



◆ 苏志武

中国传媒大学  
校长

优质内容服务系统，精良资讯惠及业界。恭贺《广播与电视技术》创刊 40 周年及《影视制作》创刊 20 周年纪念，祝两刊越办越好，特色鲜明，影响深远。





► 周志强

国家新闻出版广电总局  
科学技术委员会  
秘书长

天道酬勤，众望所归！  
衷心祝愿《广播与电视技术》和  
《影视制作》在激烈的市场竞争中，继  
续与时俱进，不断开拓创新，保持特色，  
精心选题，优化质量，多出精品！

周志强



► 包峰

国家新闻出版广电总局  
广播科学研究院  
副院长  
CCBN组委会  
秘书长

廿年影视耕耘，广传技艺理念；应时代之需，  
铸就卓越辉煌。祝贺为推动中国影视技艺发展的  
《影视制作》创刊 20 周年！

包峰





► 龚波

国家新闻出版广电总局  
电影技术质量检测所  
副所长

广谱科研进步  
播撒行业竞先  
与时俱进发展  
电子技术引领  
视频影音前沿  
技术信息承载  
术业专攻平台

龚波



► 张红

国家新闻出版广电总局  
电影数字节目管理中心  
副主任

《广播与电视技术》及《影视制作》是我们  
技术人的良师益友，是行业领域不可替代、  
具有核心影响力的技术媒体平台，衷心祝  
愿两期刊不断进取，继往开来，越办越好，  
再创辉煌！

张红



► 戴琼海

清华大学  
教授

热烈祝贺《广播与电视技术》创刊 40 周年、  
《影视制作》创刊 20 周年！感谢贵刊长期以来为  
广播影视行业搭建了有效的技术交流平台，在学  
术、技术和产业界积聚了广泛的影响力！祝愿贵  
刊继续创新，续写精彩，不断攀登广播影视行业  
的新高峰！

戴琼海



► 周新霞

北京电影学院 教授  
中国电影电视剪辑学会  
会长

《影视制作》是我的后期  
制作的知音，愿越办越好！

周新霞





► 汪建强

上海广播电视台  
台党委委员  
上海文化广播影视集团有限公司  
技术总监

热烈祝贺《影视制作》杂志 20 岁的生日。20 年的精心耕耘,《影视制作》已成为我国电影电视行业不可缺少且颇有影响的刊物,为推动电影电视技术发展起了重大的作用。衷心祝愿贵刊越办越好!

汪建强



► 张建平

江苏广播电视总台  
副台长

创新的前沿思维,广电技术  
创新的基地,广电同仁的良  
师益友。

张建平



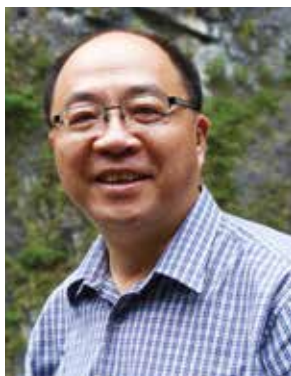
► 杨勇

浙江广播电视集团  
副总裁

《影视制作》在传播先进理念、引进前沿技术、促进艺术与技术完美融合方面，精彩权威，广获好评。

值此《影视制作》创刊 20 周年之际，祝愿《影视制作》百尺竿头，更上层楼！

杨勇



► 陈若凡

福建省广播影视集团  
副董事长

历经廿年积累与沉淀  
铸就技术与艺术平台

陈若凡





► 余宁

辽宁广播电视台  
副台长

传播广电科技的媒介，交流影视制作的平台。  
值此《影视制作》创刊 20 周年之际，特致以  
诚挚的祝福和崇高的敬意，愿贵刊越办越好！作  
为权威的影视制作专业期刊继续为广播电视事业  
的发展做贡献！



► 王文堂

黑龙江电视台  
副台长

一直以来，《影视制作》以视野开阔、技术实  
用深得业界人士的喜爱。它将影视制作技术与艺  
术完美融合，为电视制作的完美呈现发光发热。  
值此创刊 20 周年之际，诚祝贵刊跃马扬鞭，  
再创辉煌。



► 余民

河北电视台  
副台长

欣逢贵刊创刊 20 周年，谨作为忠实读者表示热烈祝贺。廿载间，贵刊作为业界权威，以其理念的前沿性和精准的专业度，充分彰显了技术对广电发展的引领作用。辉煌再续，未来可期。愿新时代取得更佳成绩。

余民



► 刘传福

河南电视台  
副台长

《影视制作》杂志是国家新闻出版广电总局广播电视规划院主办的影视制作技术类期刊，创刊于 1994 年，经过多次改版和发展，已成为广电系统最权威的影视制作专业期刊并获得业界的认可和好评。长期以来，我台与贵刊建立了良好的合作关系，贵刊为我台提供了一个很好的影视制作技术交流和对外展示平台。在此，河南电视台对《影视制作》杂志创刊 20 周年表示热烈的祝贺！向编辑部全体工作人员致以诚挚的问候！向《影视制作》杂志全体员工表示崇高的敬意。

刘传福





► 李广成

江西广播电视台  
副台长

值此贵刊成立二十周年之际，谨致以最热烈的祝贺！

20年不懈追求，20年春华秋实！作为中国广电影视制作的权威刊物，贵刊锐意创新，与时俱进，取得了巨大成就。衷心希望今后我们精诚合作、携手共进，共创辉煌。



► 王昂

甘肃省广播电影电视总台  
(集团)  
总台副台长

值《影视制作》杂志创刊20周年之际，衷心向杂志社全体同志表示热烈祝贺！愿贵刊一如既往，以数字化、高清化为龙头，交流影视制作经验，加快影视技术制作的发展，促进技术与艺术的完美融合。愿贵刊拓展发展空间，增强发展活力，成为全国影视制作从业者的良师益友和必备手册。



► 谢家谊

贵州广播电视台  
副台长

守望影视制作  
独具慧眼匠心

——贺《影视制作》创刊20周年

谢家谊



► 卫锋

云南广播电视台  
副台长

20年辛勤耕耘,促进技术与艺术的完美融合,  
功不可没;衷心祝愿《影视制作》越办越好,再  
谱新篇章。

卫锋



► 聂长生

湖北广播电视台  
总工程师

今年是《影视制作》创刊 20 周年，我谨代表湖北广播电视台致以热烈祝贺！

20 年来贵刊为推动影视制作技术交流做出了重要贡献，倍受广大影视制作人员赞许。特别是为我台制作人员提供了理论成果展示的平台，对我台电视制作技术的提升起到了一定的引导作用。期待贵刊越办越好，成为影视制作人员永远的良师益友和必备手册！

聂长生



► 李绍荣

广西电视台  
副台长

《影视制作》见证了中国广电技术的快速发展历程，陪伴和促进了广电技术队伍的成长壮大。祝《影视制作》水平越来越高，人气越来越旺！

李绍荣





► 陈琼

海南广播电视总台  
总工程师

热烈祝贺《影视制作》杂志 20 岁的生日。20 年的精心耕耘,《影视制作》已成为我国电影电视行业不可缺少且颇有影响的刊物,为推动电影电视技术发展起了重大的作用。衷心祝愿贵刊越办越好!

陈琼



► 王晓

重庆广电集团(总台)  
总工程师

服务影视,  
服务全媒体。

王晓



◆ 毕江

北京电视台  
副总工程师

《影视制作》是影视制作人员的良师益友和必备手册，一直在介绍先进的影视技术，交流影视制作经验，促进技术与艺术的完美融合等领域上发挥着重要作用。

祝贺《影视制作》杂志创刊 20 周年。

毕江



◆ 徐国银

杭州文化广播电视集团  
总工程师

祝：意气风发的《影视制作》  
越来越成熟！

徐国银



傅峰春

深圳广播电影电视集团  
总工程师

愿《影视制作》插上互联网的  
翅膀，在推动行业转型  
过程中实现自我大发展。

傅峰春



王建路

青岛市广播电视台  
总工程师

二十春秋，羽翼渐丰，存心高远，放眼长空，  
踏光、驱电、还声弄色！荧屏因你而不同。  
愿《影视制作》：风驰电掣、火力四射！

王建路





► 金剑

南京广电集团  
总工程师

读影视与制作技术  
做广播与电视行家



► 张谦

山西广播电视台技术中心  
主任

《影视制作》二十年而冠，二十年来陪伴我们一起走过了美好的岁月，作为《影视制作》的老读者，我由衷地希望《影视制作》站在新的历史起点，与时俱进，用饱满的热情，继续谱写新篇章。



► 朱红天

宁波广电集团电视技术中心  
主任

二十春秋风采闪亮,惠基层利在当代;桃李年华气韵熙人,建平台馨香盈怀。欣逢《影视制作》杂志创刊二十周年之际,谨代表宁波广电集团电视技术中心致以衷心祝贺。

朱红天



► 杨国和

厦门电视台技术中心  
主任

愿《影视制作》越办越好!使之  
真正成为我们媒作技术工作者的  
学习交流创新的专业平台。

厦门广电 杨国和



► 国雯

中央电视台技术制作中心  
录制二部包装科  
科长

热烈祝贺《影视制作》创刊 20 周年！

20 年来，贵刊立足影视制作领域，为我们介绍了大量先进的影视制作技术和丰富的影视制作经验，同时，也为影视制作人架起了一座沟通交流的桥梁。在此纪念《影视制作》创刊 20 周年之际，特别感谢贵刊为我们许多优秀制作案例提供了良好的专题介绍和创作经验交流！我们相信，伴随我国文化事业进一步繁荣和发展，置身其中的《影视制作》一定会越办越好，成为具有国内外广泛影响的、高水平的专业期刊！

国雯



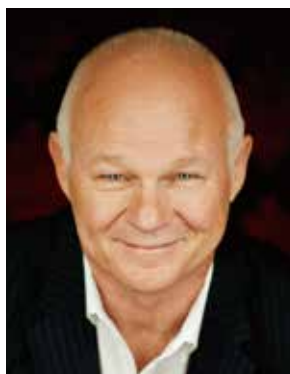
► 王竞

北京电影学院摄影系  
系主任

近年来，中国电影市场愈见繁荣，  
而理论探索却未能齐头并进。长此以  
往，中国电影终将营养不良。值此创刊  
二十周年之际，衷心希望贵刊能成为中  
国电影理论探索的前沿阵地！

王竞





► Rodney Charters

《24小时》摄影师  
美国电影摄影师协会终身成就奖获得者  
美国电影摄影师协会、  
加拿大摄影师协会会员

CONGRATULATIONS ON  
20 SUCCESSFUL YEARS  
MAY THERE BE 20  
MORE.

Rodney Charters A.S.C.



► 黄健明

每日视界影视动画  
股份有限公司  
创始人 董事长

影视制作，  
开启影视创作之门！  
祝《影视制作》20岁生日快乐！

黄健明



► 曲全立

吉羊数位电影公司  
导演

读领前线影视制作  
双十盛典勇攀新高  
三D驰骋创意指标  
四海吉行五羊结彩



► 冯子昌

香港天极数码影视有限公司  
总监

敬祝《影视制作》创刊20周年。在建立中国的电影及电视制式、技术开发上，贵刊推动了行业的国际相互认知，在连结中国本土特色中，为行业建立了良好的信息桥梁。在4K及3D立体影视项目上促进了互动的系统制作和产品的发展。



◆ 杨红雨

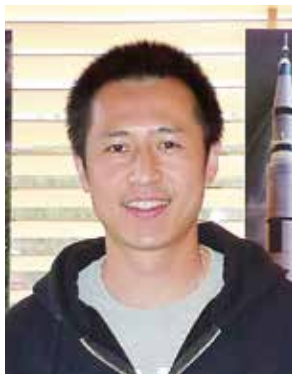
知名电影剪辑师

《影视制作》二十周岁生日快乐！

作为一名影视幕后工作者，很高兴有这样专业的一本杂志，让我们可以从中了解学习最新的技术手段以及新兴设备，和同行探讨交流，不断进步，获益匪浅。

为此，十分感谢《影视制作》杂志，衷心祝愿它越来越好！让我们与它共同成长！

杨红雨



◆ 杨剑成

The Foundry  
亚太区创意指导

2012年我代表Foundry回国交流影视后期技术，《影视制作》对我们的活动以及我本人进行了采访。无论从采访的内容和提问的角度，我都觉得这位国内的“同行”很专注也很敬业。今天，我在你最好的年华，祝你20岁生日快乐！希望在你的陪伴下，我们华人在影视制作行业会越做越好！

杨剑成 Roy Yang





◆ 吴樵  
知名摄影师

发展电影科技  
做强中国电影  
祝贺《影视制作》创刊20周年

吴樵



◆ 徐泽星  
上海幻维数码创意科技  
有限公司  
总经理

前沿、专业、深入、全面！近二十年来，《影视制作》一直是幻维数码员工必备的影视“宝典”。它不仅带来了前沿的制作技术、传播了先进的理念和思维方式，更是影视同行的一个精神家园。希望它的下一个20年更加美好！

徐泽星



► 王璇

北京天工异彩影视科技  
有限公司  
副总经理

祝贺《影视制作》杂志，20周年生日快乐！

《影视制作》杂志在20年里，为我们带来了无限精彩，更是行业发展的推动力。我们衷心感谢杂志的陪伴，也由衷地希望《影视制作》杂志越办越好！

天工异彩再次祝贺《影视制作》杂志，20周年快乐！



► 郑福双

新奥特（北京）视频  
技术有限公司  
董事长兼总裁

《影视制作》杂志一直以促进影视制作技术与艺术的完美结合，推动视音频制作业整体发展为己任，见证了行业的成长与发展，值此创刊二十周年之际，我谨代表新奥特公司全体同仁祝《影视制作》二十岁生日快乐！



► 姚威

北京中科大洋科技发展股份有限公司  
董事长兼总裁

关注广播影视热点话题  
传播后期制作先进技术

—— 贺《影视制作》创刊 20 周年



► 姚平

成都索贝数码科技股份有限公司  
董事长

交流影视技术，  
分享制作经验；  
品鉴艺术魅力，  
创造多彩视界。





► 孙自力

索尼中国专业系统集团  
总监

尊敬的《影视制作》编辑部：

二十年的征程，见证中国广电事业的发展。

二十年的求索，承载中国广电人的情怀。

值此《影视制作》杂志创刊二十周年之际，  
索尼中国专业系统集团 谨致以最衷心的祝贺！

此致

敬礼！



► Richard Lim

Blackmagic Design 亚洲  
总监

衷心祝贺《影视制作》杂志创刊 20 周年！感谢贵刊与我们分享独到的行业报道和专业的影视知识。贵刊搭建起了企业与用户们的沟通桥梁，更是为业内人士创造了互相学习和交流的平台。祝愿《影视制作》今后越办越好！



► 数实治

松下电器(中国)有限公司  
广播电视系统营销公司  
总经理

贺《影视制作》创刊二十周年。

贵刊创刊以来的二十年正是中国广播电视行业飞速发展的二十年,也是松下电器广播电视事业领域在中国取得卓越成绩的二十年。这期间,我们有幸成为合作伙伴,借助贵刊的影响力使企业与读者之间建立了充分的联系,使中国广电客户更好的了解我们,也使我们能够更好的服务于中国的广电客户。

在此我们衷心的祝愿《影视制作》蒸蒸日上,越办越好,我们的交流合作更得到加强。

数实治



► 钱怀宇

北京强氧科技发展  
有限公司  
CEO

值此《影视制作》创刊 20 周年之际,我代表强氧科技向这个多年来陪伴我们成长的老朋友表示祝贺!《影视制作》作为行业资深的专业媒体一直以来为广电行业从业者提供一个学习的平台,一个分享交流的平台;也为我们提供了一个展示的平台并在我们和用户之间发挥了重要的桥梁作用!相信在未来强氧科技会一如既往地跟《影视制作》并肩同行,为广大用户提供先进的影视制作产品和解决方案,共同打造美好的前景!

Tim Qian



### ► 刘晓涛

北京盈信视讯  
科技有限公司  
总经理

把握时代脉搏，与中国影视制作行业创新俱进，  
祝《影视制作》杂志越办越精彩！



### ► 林鸿铭

上海洋铭数码科技有限公司  
Datavideo全球董事长

欣逢贵刊创刊 20 周年，值此欢庆时刻，特申诚挚贺忱。多年来，贵刊掌握中国影视动脉，提供实时商情信息，裨通社群，广受好评。

接受几次《影视制作》杂志的专访，不论记者、编辑，都具高度的专业知识，洞烛这块高度成熟的影视聚落的任何风吹草动，令人钦服，也在精辟的评论分析中传递各领域发展的面貌，给予视讯社群非常好的参考背景。

《影视制作》专为影视社群量身定作的杂志，陪大家走过中国的成长，更走过二十个年头，每月精准策划影视社群所关心的话题，深度提供其新知、专业、分享等知识及应用的精神食粮，《影视制作》掌握关键理念才能在新世纪里掌握真正的、长久的优势。也藉此祝贺《影视制作》杂志与中国一样永远茁壮。

谨在此祝贺《影视制作》创刊二十周年生日快乐，并祝福发行远播、服务读者及受到更多的肯定与支持。





◆ 李岩

北京金中恒科技股份有限公司  
副总经理

欣闻贵刊创刊二十周年，谨表示热烈祝贺，祝贵刊今后在影视制作领域取得更好的成绩！

李岩



◆ 徐行

惠普打印与信息产品集团  
中国区信息产品部  
增值产品业务部  
总经理

衷心祝贺《影视制作》杂志创刊 20 年！

经过 20 年的辛勤耕耘和精心培育，《影视制作》已成为我国广电系统影视制作领域颇具影响力的刊物，其独特的思想和敏锐的触觉对倡导优秀积极的影视文化起到了重要作用！惠普对贵刊多年来所取得的成绩深表钦佩！

真诚祝愿贵刊生机勃勃，未来更加辉煌！

徐行



► 刘森林

ARRI中国  
总经理

祝《影视制作》杂志越办越好！愿 ARRI 与贵刊  
一同推动中国影视技术的发展更上一层楼！

刘森林



► 张峰瑗

昭特 (SHOTOKU)  
北京代表处  
首席代表

影视制作二十载 风华正茂  
共同耕耘甘春秋 寄语开来

SHOTOKU 张峰瑗



► 乐永升

英国宽泰公司 (Quantel)  
中国区总经理

传承文明、创新科技、谱写中国影视产业的辉煌  
篇章…

——英国宽泰公司热烈祝贺《影视制作》  
创刊 20 周年！

乐永升

# 把握时代脉搏 传承创新发展

文/本刊执行主编 姚永晖

从 1994 年至 2014 年，数字技术、网络技术等信息技术在广播影视领域的普及和应用，深刻改变和影响广播影视行业，给广播影视带来了根本性的变革，从数字化、信息化到网络化、智能化、IP 化，技术发展不断演进，新业务层出不穷、用户需求不断变化，在变革中发展的《影视制作》也不断调整期刊定位，丰富期刊内容，开拓新媒体，逐步成为影视制作领域最受欢迎的专业期刊。回顾 20 年的发展，期刊每次变革和发展都紧扣行业发展的脉搏，关注读者的需求，并得到了总局领导和业界同仁始终不渝的关注和支持，这才得以确保期刊一直屹立于广播影视发展变革的潮头。

## 顺应数字化浪潮而创刊，伴随数字化的推进而发展

20 世纪 80 年代中期，计算机技术开始在广播电视领域应用，而字幕机正是较早开展应用的一个方面。1984 年，中央电视台和杭州自动化研究所合作，开发出我国第一台汉字字幕机，从而结束了电视字幕用人手写控的历史。其后，字幕机的发展进入新的发展阶段，开始从单一字幕功能发展到具有特技和动画制作能力的多种功能的字幕机。而且，国产字幕机凭借在汉字处理和价格上的优势，逐步在市场上占据了主导地位。当时，国内生产字幕机的厂家达到近百家。1993 年 9 月，顺应字幕机发展的潮流，广播电影电视部科技委电视专业委员会和广播电影电视部科技信息研究所联合编辑、出版了《电视字幕·特技与动画》（后更名为《影视制作》）试刊，它的主要任务是沟通电视节目制作用户和设备制造厂家的联系，促进电视节目制作设备向标准化和专门化的方向发展，提供产品的最新动态，介绍应用实例，传播实用知识，交流使用经验。1993 年 11 月，广播电影电视部科技委电视专业委员会和广播电影电视部科技信息研究所召开了在京的编委扩大会，充分肯定了试刊号的成绩，认为电视制作是技术与艺术的结合，《电视字幕·特

技与动画》填补了国内该领域专业期刊的空白，是其他期刊所不能代替的。1994 年 3 月，《电视字幕·特技与动画》正式创刊，时任广播电影电视部副部长何栋才发来了贺词，并希望期刊能够成为编辑艺术与现代技术的纽带和桥梁。从创刊到 1996 年，期刊都是以季刊的形式进行出版，由于期刊定位鲜明，适应行业发展需要，实用性强，从而深受读者喜爱。1996 年 7 月《电视字幕·特技与动画》被中国新闻出版总署、广播电影电视部推荐参加了“中国出版成就展”。

## 从季刊到双月刊再到月刊，期刊内容更加丰富

20 世纪 90 年代末期，国内厂商开始引进国外的非线性编辑设备，非线性编辑设备当时集合了编辑机、特技机、字幕机、调音台、动画制作设备于一身，在电视节目制作中的作用日益体现，也越来越被用户所接受。国内厂商在引进产品的基础上根据客户需求不断开发新的产品，以适应广播电视不断发展的要求。非编系统也开始从单机逐步向网络化演进和发展。为适应非线性编辑技术在节目后期制作中的普及应用以及数字技术在电视中心领域的全面进入，提高电视台节目制作技术与艺术的水平，应广大读者的要求，1997 年《电视字幕·特技与动画》由季刊改为双月刊，并增设了部分栏目，期刊的品牌和影响力进一步提升。同年，《电视字幕·特技与动画》还荣获了全国广播电视科技情报成果奖二等奖。2000 年，为了进一步丰富期刊内容，扩大信息量，促进电视节目制作水平和播出技术质量的提高，推动计算机网络和多媒体技术在电视中心的应用，加强电视中心设备生产商与使用者之间的沟通和联系，《电视字幕·特技与动画》更改为月刊。







◆ 2003年时任广电总局副局长张海涛为首届中国影视数码剪辑大赛一等奖获奖者颁奖



◆ 2010年时任广电总局赵实副局长和张丕民副局长莅临中国影视数码剪辑大赛比赛现场

视、浙江卫视、广东卫视和深圳卫视进行高、标清同播，标志着中国高清电视发展步入了一个新阶段。在电影领域，数字中间片 DI 技术的引入，使得电影的制作逐步迈向全数字化。电影、电视节目制作技术随着数字化而相互融合、共同发展。加之传播渠道的多样化，节目制作的专业化、社会化，都大大促进了我国影视制作产业的繁荣和发展。影视从业人员对行业、市场、

技术等方面的需求以及相互之间交流的意愿日益高涨。为顺应行业发展的大趋势，更好地满足读者的实际需要，2009 年 8 月，《电视字幕·特技与动画》在创刊 15 周年之际，正式更名为《影视制作》并编辑出版了启用新刊名特刊。更名后期刊内容涵盖了影视制作的全流程，增加了摄录、声音、灯光等内容。时任广电总局副局长张海涛为期刊创刊 15 周年和更名发来贺信并提出了新的期望和要求。

## 新的历史起点，在传承中创新发展



## 创办期刊品牌活动，期刊影响力逐步扩大

进入 21 世纪，随着广播影视业改革的深入，广播影视系统外的社会广播电视节目制作经营机构已经成为我国广播电视节目制作、播出的重要组成部分，广播电视节目制作经营产业从小到大已经形成一定规模，成为推进广播电视产业发展的重要力量。制播分离政策的提出也为影视制作领域的繁荣打下了良好的政策基础。与此同时，电视台节目播出数量的增加，以及对节目质量的高要求，急需提高电视台内后期制作水平。在当时，尽管有的电视台的制作设备非常精良，但是制作人员对设备的功能、性能还不能完全掌握，还不能完全发挥设备的技术潜能，制作人员的技术水平和艺术素养都有待提高。因此，为推动中国影视节目制作的发展，增进制作人员的交流，培养和发掘优秀的人才。2003 年，在首届中国国际广播影视博览会期间，《电视字幕·特技与动画》编辑出版单位——广电总局科技信息所发起举办了“中国影视数码剪辑大赛”，并由期刊具体承办。该活动由当时的中国广播电影电视集团大型活动办公室主办，得到了 BIRTV 组委会、中国电影剪辑学会、中央电视台等单位的大力支持。大赛的宗旨为“一流的人才用一流的设备和技术制作一流的作品”。大赛举办的非常成功，得到了总局领导的高度重视和业界同仁的普遍认可。在颁奖典礼上，时任广电总局副局长张海涛亲自为一等奖获得者颁奖。通过剪辑大赛的举办，《电视字幕·特技与动画》与影视制作领域的读者增进了交流，形成了忠实的读者群，为期刊的内容组织和扩大发行起到了积极的推动作用。

## 十五周年更改刊名，实现期刊的华丽蜕变

2009 年，广播影视的数字化进程进一步加快，高清晰度电视已成为电视发展的必然趋势。广电总局把发展高清电视作为当年的工作重点，加快推进，并发出《广电总局关于促进高清电视发展的通知》，9 月 28 日，中央电视台综合频道和北京卫视、上海东方卫视、江苏卫视、湖南卫视、黑龙江卫

近年来，《影视制作》不仅加强了内容创新，高度重视选题质量，严把编校质量关，提高印制质量，而且顺应新媒体发展的要求，先后搭建和开通了期刊网络平台“捷视网”（www.gbds.com.cn）、网上投稿平台和“影视制作”官方微博、微信，积极探索期刊发展的新模式，以期做到传统媒体与新媒体平台的优势互补，更好地服务行业用户，并形成期刊品牌活动、平面媒体、期刊网站、微博、微信与粉丝和用户的良性互动的局面。2014 年 1 月，《影视制作》凭借不断进步和持续创新，荣获了第三届中国出版政府奖（期刊奖）提名奖。这是本届出版政府奖中广播电视行业唯一获奖的期刊，这既是对期刊的认可和鼓励，更是对期刊发展提出了新的要求、新的期望。

在创刊 20 周年之际，《影视制作》将面向未来、心系读者、不断创新、寻求进步，力争为行业读者与用户提供更专业、更优质的内容和服务，在变革和发展中继续屹立潮头，为广播影视发展添砖加瓦。

# 六年嬗变、越变越精彩

## ——《影视制作》杂志品牌栏目“观潮”回顾

文/孙琳

2009年，恰逢《影视制作》杂志创刊15周年，彼时杂志正在酝酿一个重大的突破——在杂志创刊15年之际，原有的《电视字幕·特技与动画》的刊名变成通俗易懂的《影视制作》。同期，也对杂志的全部栏目进行了重新架构，最为重大的改变就是从2009年1月刊开始新增的“观潮”栏目。

### 2009年 ——围绕热点、多方约组稿



在栏目创办初期，观潮栏目定位于热点问题的关注与探讨，以作者投稿和组稿为主。每期会根据一个热点和焦点，进行选组

稿。在栏目建立第一年，即2009年，就先后围绕金帆奖获奖作品、3D立体影视、09年春晚、奥斯卡获奖作品、中国国际动漫节、电影《变形金刚》、电影《三枪拍案惊奇》等当时的热点，约组稿文章20篇。

### 2010年 ——加入本刊原创，采访重大事件项目

为了能够更深度快速的对影视制作行业的热点焦点进行第一时间的采访和报道，围绕电影、电视转播、综艺节目、纪录片等领域的重点项目和重大事件，《影视制作》杂志开始作为一个带领读者亲历制作现场的角色出现，有意识的加入更多的自采写稿件。



2010年在影视行业，先后涌现了大型高清纪录片《敦煌》、首个引进节目版权并引起轰动的综艺节目《中国达人秀》，首部3D立体侠魔传《唐吉可德》等现象级影视节目，以及世博会、世界杯、亚运会等具有影响力的大型转播活动，本刊都第一时间采访了相关导演及制作团队，探访了制作背后的故事，带来令人耳目一新的前线报道。

### 2011年 ——解读行业趋势，引领行业发展

随着对行业热点的深度理解，“观潮”栏目从单纯的报





道行业重大事件和重大项目之外，又开始向更广域延展。针对行业的最新技术应用和技术发展趋势，整合产业链的各个环节，进行多维度的多角度的多方采访报道，力求更为立体的展现具备前瞻性的趋势动态，以及行业内对趋势的不同理解和探索。

新媒体时代的广电节目内容制作、从奥斯卡看全球电影风向解读、“Is 3D ready?Go!”、极限摄录的终极体验、新时期下的红色献礼、全媒体时代下的新闻演播室构建、中国动画电影之十万火急、中国纪录片频道发展与产业发展纪录、广电十二五规划布局……这些选题对我刊的采访能力和整合能力也是一种挑战，在这个过程中我们得到了成长，而内容也受到了读者的欢迎。

## 2012年

### ——自办活动、真实记录、影响行业

为了拓展《影视制作》杂志在行业内的影响力，除了重大行业趋势事件之外，期刊将部分关注点投入在了自办和参与行业活动之上。一方面在香港亲历了图形、动画、艺术和技术方面的顶级盛会 SIGGRAPH Asia，探访顶级影片制作技术之外，更对国外制作领域大咖进行了面对面的采访；另一方面，本年度杂志举办了首届“3D 立体影视技术发展和运营实践研讨会”和“第6届中国影视数码剪辑大赛”，在行业内产生了深远影响，同时本刊“观潮”栏目也将活动内的精彩观点和有益信息忠实记录，准确还原给了未能亲历现场的读者们。

此外，我刊也对本年的两个最为轰动的热点节目：纪录片《舌尖上的中国》和综艺节目《中国好声音》背后的制作故事进行了独家深度报道，我们的独家解读受到了主创人员和读者两方面的同时好评。



## 2013年

### ——从关注制作技术到关注制作理念



除了对技术发展趋势的关注，我们进一步将对节目制作的理念变革纳入到“观潮”的关注内容上来。恰逢今年是综艺节目最为风起云涌的一年，我们对《我是歌手》、《爸爸去哪儿》的导演和制作团队进行了全面深入的采访，同时也通过节目本身的制作理念进行延展，对电视节目模式、户外真人秀十年间的技术与理念变化进行追踪报道。报道既具备技术含量也具备人文气息，令人耳目一新。

## 2014年

### ——始终努力、不断嬗变



2014年是我刊创刊20周年。一年的时间已经过半，上半年的“观潮”内容中，可以看到影视节目调色、舞台灯光、声音制作、大画幅拍摄等各个领域的关注和解析。我们的“观潮”关注的范畴不断扩展、内容不断丰富、排版越来越精美。在未来的路上，我们仍将始终坚持引领行业技术和理念发展的宗旨，不断的为读者们带来最为深度和独家的采访内容，以辅助行业整体制作水准的提高。



# 每一次采访都是一个美妙的遇见

## ——《名人访》栏目回顾

文/陈晨



“名人访”栏目第一次出现在《影视制作》杂志，是在2011年的第一期，为了给《影视制作》这本稍偏技术的杂志增加更多的人文气息，“名人访”这个栏目被增加进来。在之后三年多的时间，截止这期，我和我的同事共采访了44位业内精英。编辑部对于名人访的定位是“对国内外影视制作各个领域具有知名度或有代表作品的业内精英进行深度采访，展现人物的成长经历、从业感悟和经验分享。”“人”是这个栏目的核心。因此，“名人访”的采访与“观潮”、“行业报道”等聚焦于技术和事件的栏目不同，它更像是与一个新朋友聊天的过程。了解他们的成长，他们的故事与感悟。每一次采访都像与一位朋友相识相知的过程。而在他们的故事中，我们这些编辑也在不断的学习和体悟，并希望将这些美妙的感受带给我们的读者。下面，我就要讲讲我记忆中的，那些亲切、可爱的面孔，以及他们的故事。

**“我觉得要做一个好剪辑，首先思维和逻辑要有条理，其次是学会观察演员表演，这两点无论在现场剪辑、助理剪辑还是剪辑师位置上都能得到锻炼和提升，关键是要有自学的能力。”**

——2013年10期“名人访”：《金陵十三钗》剪辑师孟佩璵

2003年开始举办的“中国影视数码剪辑大赛”是《影视制作》杂志的品牌活动之一。也由于这个因缘，我们与剪辑行业的“名手”们，有了更多的接触和了解。于是这些知名剪辑师也成为“名人访”的常客，从第一期“名人访”的主人公——剪辑师肖洋，之后的张一凡、杨红雨、孟

佩璵，以及预告片剪辑师——预告片制作人魏楠、“太空堡垒预告片工作室”联合创始人张小北。从他们的故事，我们看到了中国影视剪辑行业的业态，以及剪辑师们的成长与梦想。

对孟佩璵的采访是在一个初秋的夜晚，她从《归来》剧组回北京短暂休息，我们约在了中关村的一家面包房。孟佩璵是张艺谋导演多部作品的剪辑师，包括《三枪拍案惊奇》、《山楂树之恋》、《金陵十三钗》以及《归来》。这位83年出生的年轻剪辑师非常随和、亲切，甚至还带着一些学生气息。在我称呼她“孟佩璵老师”时候，她笑着纠正我“叫我璵璵就好了”。她向我讲述了从声音编辑转行为剪辑师，并在业内不断成长的故事。听着她的讲述，我也渐渐体会到这位年轻剪辑师得到多位前辈提携和帮助的原因，除了在任何位置上都不断学习的心态，还有常人不能及的勤奋和刻苦。采访的这段时间正逢《归来》剧组开机，从北京门头沟到天津再到唐山，她一直在日夜颠倒的工作，得了重感冒也在坚持。这份“坚持”让这位“半路出家”的剪辑师得到了更多的青睐和机会，也让她在这个行业的路更加平顺。

“3D·4K影视技术研讨会”是我们杂志的另一个品牌活动，“名人访”栏目自然也少不了对这群“3D人”的关注，从《龙门飞甲》3D技术顾问Stego、台湾3D导演曲全立，到亚洲3D技术先行者冯子昌、北京电影学院影视技术系副教授朱梁，从他们的故事，我们看到大陆、香港、台湾的“3D人”对于这一技术的不断探索，了解他们对这一技术的不同看法和同样的坚持。



“风格这个事情实际上是下意识,就是其实你改不了。风格就是你这人的脾气,就是你的性情,你的脾气如果说改就改,这个我觉得是太难了。”

——2014年6期“名人访”:“鬼才导演”宁浩

导演和摄影师是一个剧组的核心,在影视制作幕后,他们也是最受关注的人群,他们必然也是“名人访”不可缺少的一部分——肖央、张同道、赵小丁、曾念平、吕乐、汪士卿、卢晟、王竞、范立欣、杨翌舒、宁浩、曾剑……这些熟悉的名字和他们的故事,让我们看到成长之路的付出与收获。

对宁浩导演的采访机会得自于广电总局团委组织的“青春梦工厂”讲座,宁浩受邀来讲述他与“青春梦想”相关的故事。听宁浩聊他的成长经历是一件特享受的事情,因为他的语言和他的电影一样——充实又非教条,平实却幽默风趣。他对于事物的观察是充满画面感的,比如提到小时候的成长环境是“黑黑的厂区冒着白烟”。在那篇文章中,我保留了大量他的原话,因为从他说话方式就能看出这个北方汉子的真性情,正如他所说,电影是导演性情的折射,听他的成长故事,脑海中总是不断跳脱出他电影中那些可笑可爱的“街头人物”。

“我认为中国未来的CG行业是光明的。对于中国CG工作室,我建议他们能学习如何管理创作人员,去帮助并激发他们的天分,这样他们会发现有更多的成功在等待着他们。”

——2012年11期“名人访”:《阿凡达》材质技术指导Tom Mikota

随着中国经济、社会的不断发展,国际地位的不断提高,越来越多的欧美、日韩同行来到中国,与中国影视行业从业者进行沟通和交流,我们也有越来越多的机会对这些国外同行进行采访,《绝命毒师》摄影指导迈克尔·斯洛维斯、奥斯卡最佳视觉效果奖得主 Alex Henning、《碟中谍4:幽灵协议》音效大师 Will Files 及联合剪辑 Evan Schiff、《钢铁侠3》音效剪辑师 Mark Stoeckinger……,一个个熟悉的作品和名字出现在“名人访”栏目中。通过对他们的采访,我们了解了其他国家影视行业的发展和现状,并了解他们对中国影视行业的看法。

在“好莱坞特效大师公益讲座”上,我遇到了 Tom Mikota,当时他受邀来做一个题为《从〈阿凡达〉到〈战马〉——看 Weta 工作室的技术流程演化》的讲座。但在这个讲座上, Tom 并没有大篇幅讲他的作品和好莱坞特效技术,而是给现场观众详细讲述了他在影视特效行业一路的成长经历。在之后的采访中,他多次提到,他取得这一

切成绩的秘诀就在于——“找到你所爱的,并专心去做。”对他来说,技术并非重点,重点是兴趣,“热爱”成为他故事的核心。

每年的 Siggraph Asia (亚洲电脑图像和互动技术展览及会议),是我们与国外同行,特别是好莱坞制作团队一次绝好的交流机会。在 Siggraph Asia,我们会遇到当年全球最红的几部电影的主创团队,除了聆听他们的讲座,也抓住机会对他们进行专访。在历年会议上,我们采访了工业光魔新加坡制作主管、视觉总监 Mohen Leo;工业光魔 (ILM) 新加坡数字艺术总监 Brennan Doyle、《普罗米修斯》灯光总监 Daniele Bigi 等国外同行,了解大片背后的故事和他们的成长经历。

一方面,越来越多的国外同行到中国来交流和合作;另一方面,也有很多曾走出国门,去好莱坞追求“电影梦”的华人艺术家,历练后再次回到国内,帮助这里的年轻艺术家实现梦想,我的受访者——美国华域数字娱乐有限公司席运营总监 Andy Chen、The Foundry 亚太区创意指导杨剑成就是其中两位。他们带着自己在好莱坞的经验和感悟归国,在这里继续他们的事业。这些寻梦过程中东西方思维碰撞产生的火花,引领中国特效行业不断向前发展。

日本工业起先也是由 Copy 欧美起家,但到一定程度后就该去创新了。而目前国内的情况一直停留在低劣的抄袭上,而创新与专利无法得到保障与尊重这更是让人无奈的环境现实。

——2012年6期“名人访”:影视拍摄特制器材专家李立鹏

“名人访”中的另外一群主人公,是对技术颇有研究的专家们,包括中国数字电影技术先锋吴樵、央视数码负责人国雯、中国动画教育与产业的开拓者孙立军、视点特艺特效制作经理庄严、数字影像流程专家陈华、影视拍摄特制器材专家李立鹏、著名录音师娄炜、中央电视台技术制作中心副主任崔建伟,以及 5DS 智作 CEO 一觉,“技术控”是我对他们的统称。“兴趣”、“专注”是他们故事的关键词。正是由于对自己所从事行业的热爱,以及对技术细节和标准的孜孜以求,让他们在各自的岗位上做出了出色的成绩,并获得了与成就同等重要的快乐。

在前文中,我更多提到的是我采访过的主人公和他们的故事。44位受访者,每个人的故事都像一本书,值得细细品味和解读。他们的奋斗经历、他们对影视行业的热爱和热爱,影响和感染着我和我的读者,也让编辑们更加坚定做好“名人访”栏目的决心。接下来的日子,会有更多业界佼佼者做客“名人访”栏目,带我们聆听他们的故事。期待下一个美妙的遇见!

# 那些年的故事

## ——2003-2013中国影视数码剪辑大赛回顾

文/杨玉洁

### 时间轴：2003-2013

- ① 初生牛犊：2003年（现场剪辑，同期举办影视制作研讨会）以“发掘人才、应用技术”为主，秉承“公平、公正、公开”的原则进行选拔。
- ② 惊艳四座：2004年（现场剪辑，同期举办影视制作研讨会）“一流人才用一流技术创一流作品”。
- ③ 秋之静美：2005年（作品评审，当年举办影视制作研讨会）
- ④ 与你同行：2006年（作品评审，当年和次年举办影视制作研讨会）
- ⑤ 再度绽放：2010年（现场剪辑，同期举办影视制作研讨会）
- ⑥ 融合共赢：2012年（现场剪辑，同期举办影视制作研讨会）

### 那些年，大赛承载的光荣与梦想

2003-2013，由国家新闻出版广电总局广播电视规划院、中国电影电视剪辑学会和 BIRTV 共同主办，《影视制作》杂志承办的中国影视数码剪辑大赛整整走过了 10 个年头，6 届大赛，8 届影视节目制作研讨会，近四十名专家评委，超过百名来自影视制作界的选手亲身参与现场剪辑大赛，千余名听众参与影视制作交流研讨……无论是从大赛规模还是参会人员的广泛性来看，十年来的系列活动覆盖了国内外最广大的影视制作人群，该赛事面世后在业界赢得了很多关注的目光，并以其公正公平公开的特质和一流人才、一流技术、一流作品的高水准而成为业界的榜样。

大赛开办的初衷在于从差距中寻找动力——“影视后期制作与国际水平存在差距，这不仅仅是制作水准和艺术感觉上的差距，更重要的是在整个工作流程和产业链上不能与国际接轨。”这个论断是在大赛开赛之初，组委会多名人员对当时国内影视业在数字化之初的状态的准确把握，并开始以大赛的形式为改变这一状态做出努力。大赛现场制作的模式也得到了郑洞天导演在内的业内专家的高度肯定。当时，作为 2003、2004 中国广播影视博览会的重要内容之一，受到了时任广电总局副局长张海涛的密切关注，而在 2004 年《广播与电视技术》30 年、《影视制作》（原《电视字幕·特技与动画》）10 年刊庆上简单但气氛热烈的颁奖，得到了业内人士的一致认可，同时也将这一赛事的专业性影响推向了

高潮。

2005 年、2006 年由于国际广播厂商内部格局的调整，而现场剪辑的操作复杂，前期准备和后续评奖耗费人力物力巨大，能够支撑起大赛的赞助变得局促起来。在这种情况下，大赛组委会降低了参赛的门槛，吸引了草根创作的力量，并依然坚持让一流的专家团队对征集来的大赛作品进行点评。彼时，来自民间和学院的力量也在悄然兴起，而他们的创作也在第一时间里得到了业内专家的肯定。而在 2006 年、2007 年相继在海南、南京、苏州举办的电影百年技术专题讲座和高清节目制作系列讲座也被称为影视制作界之新风向。

2008-2009，由于种种原因的限制，大赛及相关活动一度停办。

2010 年，随着影视制作数字化、网络化进一步推进。在这种新的形势下，大赛于 2010 年重新启动现场制作模式，并首度引入网络化后期的概念。在设备普及的情况下，剪辑理论的普及成为大赛系列活动的新内容。2011 年，在 2010 年大师点评的基础上，大赛开辟了“中国影视数码剪辑大赛大师讲评”的专业课堂，让影视制作在物质设备上飞速发展的同时，更加注重剪辑思维和理念的普及。2011、2012、2013 年连续三年的大师讲堂持续火爆，紧密关注当下制作现状，迎合业内潮流热点，同时也成为影视制作人所关注的年度盛事。

此外，在 2011 和 2013 年，作为次年大赛的预热活动，



还举办了中外影视节目制作交流 & 研讨会活动。

“自 2003 中国影视数码剪辑大赛创办以来，旨在发掘剪辑创作动力的路在众人的努力下以超乎想象的速度继续拓展。2004 中国影视数码剪辑大赛暨中国国际影视节目后期制作研讨会，无论在参赛规模、评委人数、组织力量及媒体宣传上都有了空前的提高。这个迅速成长起来的事物从一开始就迸发出了巨大的能力，吸引了无数业界人士的目光，并以其特有的动力推动着中国剪辑与影视后期制作事业的向前发展。”这是十年前中国影视数码剪辑大赛结束时，我作为主办方媒体所做的报道，在十年后的今天来看，依然让人心潮澎湃。

## 那些年，和大赛一起闪亮的日子

作为大赛的亲历者，2003、2004 年我追随大赛进行报道，从 2005 年开始主要负责专家评委的联络工作，无论是德高望重的傅正义老先生、郑洞天导演、杨幸媛老师、周新霞老师，还是新锐的剪辑师张一凡、孔劲蕾、肖洋，都有过交道和接触。这些老师除了在学习上有所专攻，令人敬佩之外，在人格上也有着独特的魅力。他们对剪辑后辈的谆谆教导和提携是各路选手参与的重要原因。而选手们无论是小有名气的高手还是初出茅庐的学子，他们共同的特点是有一颗向上的心，有着艺术家的敏感好动与成为技术高手的坚韧不懈。方亚熙的天分，张博的鬼马，朱炯峰、侯婷婷的机敏，廖秋芳、欧苗的细腻周详，都让评委折服，让我们惊叹。任长箴导演在大赛中的地位也比较特殊，2010 年她是大赛的 20 名入围选手之一，初赛作品《特别的爱给特别的你》MV 令周新霞老师几度落泪。2012 年她以《舌尖上的中国》1 执行导演的身份参与大赛评审。历数历届剪辑大赛，尤其是现场剪辑，在规定的时间内完成指定素材的剪辑，不同的人有不同的剪辑思路；赛场外，不同的人有不同的心路历程。这是一个见证创造、见证奇迹的事业，值得我们一年又一年的坚守。

十年来，主办方广播电视规划院及其前身广科院的历任院长、书记，也对大赛格外关爱，对各项组织工作给予支持，无论是现场致辞还是邀请嘉宾出席颁奖，都在他们能力范围内尽力协调资源，为大赛提供保障。主办方中国电影电视剪辑学会则是大赛智库，学会会长周新霞女士除了担任评委会工作外，还推荐新锐剪辑师张一凡、孔劲蕾、肖洋等参与赛事，傅正义老先生作为周新霞老师的恩师，剪辑界的泰斗，以近 90 岁的高龄连续参与两届大赛，导演张建栋、谢



中国影视数码剪辑大赛颁奖典礼现场



20 名选手、相同素材、封闭式竞技的独特赛制



内容丰富的大师讲评活动座无虚席

飞也应周老师之邀出席大赛活动。BIRTV 组委会在历届大赛的组织中提供了不可或缺的，如场地、选手住宿等各项帮助。大赛在 10 年之后依然保持她的活力，与各界的大力支持是分不开的。

十年来，我也特别感谢我的各级领导，特别是直属领导姚永晖对我工作的支持，让我得以有机会与业界前辈和新锐们一次又一次亲密接触的机会，也让大赛见证了我的成长。如今，我在经历着人生角色的改变，而即将开始的第七届中国影视数码剪辑大赛也在经历着新的转变，我虽然不能参加此次的组织活动，但会始终关注这一赛事的新进展，也相信我的同事和新的组织者在新一届的大赛组织中发挥的更为出色，为剪辑事业、更为自己的人生注入新的色彩。祝愿大赛成功！

# 展示3D·4K制作最高水准 护航产业健康发展 ——3D·4K影视技术研讨会回顾

文/田霖

从《阿凡达》的全球热映到南非世界杯第一次进行3D转播，2010年3D风潮席卷全球，国内3D影视产业也在紧跟国际新技术的发展步伐进行积极探索与尝试，在这样的背景下，第一届“3D立体影视技术发展及运营实践研讨会”于同年召开，可以说这是广播电视系统首次举办的大型3D影视技术专业研讨会，此后会议保持每年举办一届，至今已成功举办五届。作为广播电视系统在3D·4K电视领域最权威、最广泛、最专业的交流平台，会议见证了我国3D影视产业从规划发展、标准制定、内容积累到开播频道、摸索运营等一系列发展历程，会议不但为促进产业界交流提供了权威平台，也为政府制定相关发展政策与行业标准提供了思路与建议，更为我国3D·4K电视产业快速健康地发展起到了积极的推动作用。

## 专业平台 权威主办

2010年，随着3D影视技术的逐步升温，各国都将3D技术列为继高清电视之后电视产业又一个新的技术亮点与产业热点，而我国广播影视科技“十二五”规划也将研究发展3D电视技术与产业列为重要工作，也正是在这样的背景下由广播电视规划院主办，专业期刊《影视制作》承办的3D研讨会自第一届举办伊始便得到了广电总局的高度重视与肯定，总局科技司原副司长王联与现任副司长孙苏川等领导先后出席了每一届的会议，并在会上介绍总局对于3D产业发展的相关规划与近期工作的重点。此外，诸如中央电视台首次进行的南非世界杯3D转播试验、中国3D电视技术指导意见、中国3D试验频道播出情况与一周年总结和2013年伦敦奥运会3D制作与转播等我国3D电视发展中的最新进展与重要内容都是首次在历届会议上对



国家新闻出版广电总局科技司副司长孙苏川在会致辞

外发布，可以说凸显了3D研讨会的权威性与专业性。

而每届会议有来自相关政府机构、广播电视播出机构、节目制作机构、有线电视网络运营商、相关设备供应商、大专院校与科研单位的广大专家学者等产业界近300多名代表出席议，各方专家学者就中国3D立体电视发展献言献策，包括央视在内的近30多家媒体报道并转载会议相关内容，从而使得会议一经召开便成为了3D电视产业的信息风向标。

## 聚焦热点问题 分享前沿经验

内容组织是会议成功与否的关键，为此每届会议主办方都会紧跟当前广电行业关注的3D热点与关键问题展开探讨。第一届研讨会将焦点聚焦于3D影视的技术发展现状、标准制定与应用实践，中国第一次进行3D转播尝试的经验在此次会议上分享。第二届会议则重点探讨了3D节目安全标准与3D电视业务的运营思路，为此主办方特别邀请了日本数字电视技术协会的专家分享了日本关于3D内



容安全与舒适性的最新研究成果,从而为我国相关研究与节目制作标准制定提供了借鉴。此外,来自甘肃省网、杭州华数与深圳天华等网络运营机构则分享了3D市场热需求下的冷思考,从而为3D电视运营提供了不同的思路与建议。

随着2012年中国3D电视试验频道的开播,第三届与第四届研讨会则将议题围绕在频道开播前后的经验总结与突出问题。在“中国3D电视试验频道”开播100天和开播一周年两个重要节点,中央电视台技术管理中心副主任路晓俐受邀与会,首次在公开场合总结3D频道开播后的最新进展与下一步频道发展思路以及中央电视台今后3D工作方向。而上海、北京、天津、江苏和深圳等参与此次3D电视试验频道的成员台全部到会演讲并分享其在制作与发展规划方面的经验与看法。

内容短缺问题一直是制约3D产业发展的重要因素,因此高水平、高质量3D内容制作的经验对于3D影视相关从业者来说,显得尤为重要,而3D节目内容制作也一直是3D研讨会重点聚焦的内容。为此,主办方特别重视邀请国际一流专家团队来会场分享其最新的节目制作经验,例如,日本首部3D电视剧《东京空管》制作团队与韩国SYK 3D频道专家都分别到会交流其节目创作过程与最新的技术应用的思路。此外,还有来自中国香港、台湾地区的优秀制作人分享其创作体会与制作经验。可以说3D研讨会采用专业演讲、互动交流、圆桌会议、技术设备体验、3D内容展示等丰富的交流形式,围绕“标准制定、技术应用、节目生产、频道运营、人才储备”等3D影视产业发展中的热点与难点问题进行全方位的探讨与交流。几乎每届会议的内容都非常的丰富解渴,亮点纷呈。参会代表纷纷表示受益匪浅,可以说真正达到了主办方希望通过分享行业最新进展与实践经验,切实为解决3D电视产业发展中的突出问题提供值得借鉴的思路与方法的目的。

## 紧跟新技术发展方向 推动行业不断成长

3D电视产业经过多年的发展,依然受到节目内容、运营模式等方面的制约,仍有诸多问题亟待解决,但是近年



来通过国内3D制作机构和制作人的共同努力,中国3D电视产业正在从起步摸索向稳步摸索中过渡,3D节目制作实力和质量有了极大的提升,而与此同时,随着4K技术热潮逐渐升温,基于4K技术进行影视内容制作已成为继高清、3D之后又一个新的发展趋势,为此,第五届会议为紧跟技术发展趋势并顺应行业需求特别将4K内容纳入其中,近一步深入探讨与交流3D·4K技术应用前景与实践经验。在本届会议上来自国际3D与先端影像学会总裁Tim Chabin亲临会场分享了全球3D·4K产业发展的最新趋势,而全球率先开播4K频道的韩国运营机构负责人也第一次来到中国向听众介绍其频道开播概况与运营模式,可以说3D·4K影视技术研讨会再一次利用自身平台为行业搭建起了了解新技术、交流发展思路、分享实践经验的桥梁。

在2013年第四届研讨会嘉宾互动环节中,当主持人问到是否对中国3D电视发展有信心时,台上嘉宾给出的答案都是肯定的,这种信心,可以从中国探索发展3D电视产业过程中各方取得的丰硕成果中,可以从每届会议十余场精彩报告,持续8个小时全场仍然座无虚席的听众热情中发现一二。当然对3D·4K产业发展的信心是基于对未来应用与市场前景的信心,也是对观众不断追求更好的观看体验需求的信心,因此我们依然要满怀信心的进行不断的探索,并在可预见的未来奏响中国3D·4K产业的最强音,而3D·4K研讨会也将一直伴随与助力中国3D·4K影视产业健康茁壮的成长壮大。





王璇

山东青州人  
厦门大学中文系博士  
中国海洋大学文化产业系  
讲师

## “他”的前世今生

### ——我与《影视制作》再叙前缘

初识《影视制作》杂志还是在学校的读书馆，那时他还叫做《电视字幕·特技与动画》，每当新的杂志“出炉”，我都兴冲冲的跑去翻阅。伴随着墨香、书香、“色”香，我了解到了国际国内的名人名言名事；知晓了时下最新的影视制作流程和摄影技巧；并不断反思技术与艺术如何相辅相成，完美融合。就这样，追“他”追了十年了。记得第一次给《影视制作》杂志投稿时我的心情忐忑不安，文章主题是以本科动画毕业作品为中心解析动画流程，那时的我才疏学浅，文笔浅薄，有幸获得编辑的赏识并刊登，心情非常激动。在编辑的不断鼓励下，我的写作能力不断提高，现在已经成为贵刊的“常驻作者”。

2009年8月，《电视字幕·特技与动画》正式更名为《影视制作》。2014年，《影视制作》杂志创刊20周年，我要感谢他陪我走过这么多年，同时也要感谢多年来为《影视制作》杂志传播交流和进行编排、出版和发行的工作人员。

当前，我国电影业发展已经全面进入数字时代，随着信息化和网络化的持续升温与不断加速，数字电影乃至中国电影产业都面临着产业结构升级和战略转型，这既是一个重要的发展机遇，又是一个巨大的挑战。《影视制作》杂志能在这个大环境下顺应新媒体和数字时代的千变万化，做到“博学之，审问之，慎思之，明辨之，笃行之”的递进发展，时刻关注国内外影视制作发展的新动向，紧随影视技术发展趋势，力争成为同类期刊杂志中的佼佼者。

此外，《影视制作》经常在栏目设置方面推陈出新。“观潮”栏目能够抓住当月的关注热点和焦点，并从专业和科学的角度进行分析；“名人访”栏目善于发掘，勇于采访时下的著名影视制作人和导演，使读者与名人“零距离接触”；“摄录地带”和“音画制作”栏目则从具体软件操作入手，循序渐进的指导读者进行影视艺术反思和再创作；“数字艺术”栏目针对经典影片和叫座影片进行文化与艺术的双向解读，使目标观众获得针对性专业知识。可以说，《影视制作》既满足了影视从业人员和业余爱好者的一般需求，又为高校师生和业内专家提供了专业资料参考。

《影视制作》杂志还善用新媒体为作者和读者排忧解难。杂志为作者建立了专门的网上投稿网站，降低了传统邮箱投稿的版权丢失风险。还为读者提供了互联网和物联网等多平台阅读方式，读者可以邮局订阅获得实体杂志，也可以通过电子订阅获得电子文档，新媒体的运用使投稿和阅读更加方便快捷。

在《影视制作》二十岁生日之际，我诚挚祝福贵刊越办越好！在以后的发展道路上能够为作者和读者提供更多值得学习和借鉴的具有专业性、学术性、权威性的好文章。



一觉

5DS  
品牌运营总监

## 我和影视制作

我是《影视制作》的老朋友,从 05 年开始便曾多次为杂志写稿。很巧的是,我进入影视制作行业也恰好是 20 年,20 年的从业经历正好是行业 20 年发展的缩影。

提起影视制作,四个大字由心中冉冉升起,那就是“既爱又恨”,对影视制作的热爱让我这个学机械的“外行”从大学毕业开始便无法自拔,在这个行业一干就是 20 年,至今仍然乐此不疲。可恨的是,他残忍的抹杀了我对其他行业的兴趣,为她我几乎投入了所有的情感和精力。是的,我知道,不管哪个行业,只有全情投入才能做到最好,因此,我继续,我坚持……

话说那还是在 20 年前上大学的时候,做毕业设计的机房里竟然有一台庞大的 SGI 服务器,与我们所熟知的 PC 完全不同,据导师讲,那可是一台可以做动画的机器(虽然他们也没有一个人会做),从此便对数字影视创作产生了浓厚的兴趣,以至于在毕业后义无反顾的放弃了学校分配(我毕业那会儿还有这好事),自己找了一家有 SGI 设备的公司,从学徒做起,开始了我的影视制作生涯。

回想那些年,整天睡在制作机房的桌子底下,每天昏天黑地的做片子的时光,似乎是这辈子印象最深刻的日子了,最长一段是在公司里连续工作了三个多月没有下楼,记得偶尔下楼跟朋友们吃饭才发现,路上的行人都已经换了单衣,而我还穿着皮夹克。或许就是这样一段经历,使得在日后我的职业岁月里没有了“艰苦”二字,也正因为这一段经历,让我积累了大量的作品和经验,于是,在那个似乎机会成熟的 1998 年的夏日,我离开了原来的公司,建立了 5DS 工作室(5DS 智作的前身)。

开始自己做公司,才发现一切远比想象中的困难,一直闷头做片子的我,离开公司才发现,原来这些年来没有积累下一个客户资源,以至于开业前半年没有做一条片子,好在,之前积累的作品派上了用场,翻录了 200 份作品集,买了一本电话黄页,找到北京的广告公司,一家一家上门拜访……,坚持了几个月之后,做了第一单业务,片子播出后,其他的导演看到了,又再找到我,有了第二单业务,就这样,业务慢慢积累起来,员工不断的加入,16 年一直坚持至今。

当然,这一路上也并非坦途,各种困难、障碍、矛盾、失败随处可见,但也正是这样的逆境才是企业发展真正的土壤,在这里我们学到了顺境中无法触及的经验,感谢逆境,我坚信,每次失败之后还能够坚强地站起来,那便是成功。

岁月一直都在,我们在飞逝,一晃 20 年过去了,蓦然回首,发现我还在影视制作这个潭子里泡着,是她太有魅力么?还是我太痴情,已经不那么重要了,重要的是,她已经化成了我生命的组成部分,无法割舍了。

这一生能够从事自己喜欢的职业,把自己的爱好变成事业,是大多数人可遇不可求的梦想,不过我宁愿相信,不论哪一个职业,你只要不断坚持,努力去做好每一个细节,你都会从中慢慢发现乐趣,不知不觉的爱上她,这 20 年来的无数挫折和成绩,都逐渐化作了更浓厚的情感,注入到身体与灵魂的每一个缝隙,同时不断发展、升华,是的原本只是挣钱养家的职业,慢慢变成了终其一生要完成的使命,这或许就是我和《影视制作》之间的关系吧,我爱她。





向廷勇

成都电视台  
记者

## 我与《影视制作》的擦肩缘分

那年夏天，我与你差点擦肩错过，或许这就是擦肩的缘分，我留意到了你。

你的第一次出现是在重庆电视台办公区电梯口的楼道里，等待电梯的时间里，你走进了我的眼里，我环视了一下周围，没有其他人路过，用手机偷偷地给你拍了一张照片，那年是2010年，室外温度不低于44度，仿佛初恋就是这个感觉，心跳加速，脑子里不断出现你的画面。

老天注定好了一个东西就是缘分，我第二天去机房采集素材，你已经早早地等待着我的出现，静静的在办公桌上等我伸手把你捧在手心，《影视制作》你就这样和我不期而遇了。我翻开一页又一页，细细品读里面的文章，看到了昨天在楼道里张贴的《影视制作》承办的“中国影视数码剪辑大赛”比赛的报名表，我脸发烫了，脑子就像是一个高速硬盘，看看有什么作品可以拿去参加比赛，同时也在感叹留给我交作品的时间已经不多，还有最后2天，我抱着试一试的心态，把2007年给保时捷拍的一个活动剪辑的集锦用快递投递了，只希望镖局的快马可以飞一般的赶到，当快递员接收了作品后，我的激动瞬间完全释放，只希望自己能够入围，过了一周左右，等待的热情逐渐消退，我也把这事儿给淡忘了。

没有过几天，我收到一条短息和一封邮件，我的作品入选了，《影视制作》可以和我再续前缘，心里的小激动和脸上的笑容完全可以让让自己有理由高兴得让中午的伙食增加一个肉菜，并把这个喜悦的事情告知了家人和朋友，几天后，我踏上了我的快乐之旅，当然更看重的是一个难得向同行学习的机会。最终的结果我很满意，没有拿到任何名次，得了一个剪辑师优秀奖，我学习到了东西，认识了一帮朋友，一个字，值！

4年过去了，《影视制作》还在坚持两年举办一次剪辑大赛，真心感谢，也感谢为《影视制作》默默付出，坚守辛苦的工作人员，此刻，我离开座位，站起来向你们深深鞠上一躬，表示感谢。算上今年我是第三次参加比赛，不知道今年能否入围，我想说的是，很多人都坚持在影视的道路上，《影视制作》也同样的为有影视梦想的人坚持着，我们还没有实现梦想的时候，大家都不要放弃，因为我们的坚持是为了让梦想离我们更近一些！

## 比赛即学习 参与即提升 ——追忆参加中国影视数码剪辑大赛的日子

我于2003年参加了首届中国影视数码剪辑大赛，有幸获首届中国影视数码剪辑大赛三等奖，并对我的职业生涯产生重要影响，所以，虽逾十多年，参赛场景，今日思之，依然历历在目，感悟也跃然纸上。

### 参赛

记得当年看到比赛通知，以试试的心态，寄出了自己的几部作品，那届初赛全国有百余家电台和制作公司报名，经国内业界著名专家评审，有幸入围最后



廖秋芳

湖北广播电视台电视  
综合频道



20 名优胜选手名单，入围选手中，好几位剪辑包装师，当时在圈内都颇有名气，我是抱着进京学习的想法去参赛的。

心态决定状态，以平常心加上平日的实践与积累，才可能获得好的结果。最后公布成绩，央视剪辑包装实力最强，包揽前二名，作为一名地方台选手，能在高手云集的赛事中名列第 5 名，甚感幸运！

### 学习

三人行，必有吾师。中国影视数码剪辑大赛，为全国各地的影视剪辑包装从业者提供了一个互相学习、交流经验的平台。总之赛场上，诸多选手作品所展示的独特创意形式和娴熟技法，让我受益匪浅。赛后的相互切磋，又使我看到差距，知所努力之方向。更幸运的是能当面聆听多位业界前辈——傅正义、郑洞天、周新霞等大师之点评，他们对参赛作品鞭辟入里的评析，使我于懵懂中看到“光亮”。

### 提升

遥想 10 年前包装制作这个行业，尚属新生行业，专业上属技术类，但技术操作只是影视包装之基础，而工作中更偏重艺术创意，地位尴尬，且对自己的职业前景和能力产生某种不自信——能不能做好？能不能做长久？自从参加了中国影视数码剪辑大赛之后，得遇大师评点激励，同行间的鼓舞，在参赛中获奖，使我信心倍增。如果用“参与即提升”之语来概括当年的这一比赛，实不为过。这次比赛获奖，极大提升了我对工作的热情，坚定了我在这个行业走下去的信心。近十年来参与制作包装的节目有纪录片、MTV、文艺晚会和品牌栏目等，许多作品获国家级奖项，至今仍在一线负责频道整体形象包装设计工作。

作为一个电视工作者，看到往昔曾参与的赛事连续成功举办六届，已磨砺成中国国际广播影视博览会的重要品牌，由衷高兴。展望未来，祝愿中国剪辑事业新人辈出、影视后期制作行业不断开拓创新，为繁荣我国影视艺术做更多的贡献。



戴叔伯

《影视制作》  
微信公众号  
粉丝

## 《影视制作》与我

第一次接触到《影视制作》这本杂志是在学校订阅的期刊里面，看到封面制作的相当精致所以就拿来翻看了几页。打开之后发现里面的内容有很多，涉及到影视制作的各个方面，包括新款的摄像机的介绍，对于电影剪辑、调色、特效方面的介绍。读了几篇之后感觉里面的内容写的很专业很具体，从里面可以学到很多关于影视的一些知识。所以自从那之后就经常去学校的期刊室借阅这本杂志。

关注时间长了之后发现《影视制作》确实是一本很好的杂志。里面有很多我想关注的一些话题，如果从网上查找没有很准确的评价但是时常会在《影视制作》里看到相关评论，比如我曾经一度在网上查找关于冯小刚导演的 2014 年的春节联欢晚会评价，一直没有找到很具体的很深刻的评价，但是在《影视制作》中却发现了对这次晚会的评价甚至还有一些关于晚会幕后的故事，真的是喜出望外。还有就是每当看到一部电影有些镜头不知道怎么拍出来的时候，有很多就会在《影视制作》中找到答案。

我关注《影视杂志》已经两年啦，一直感觉这是本很出色的杂志，讲的东西很专业很具体。而且一直保持了这种高水平的制作水准。我想这与本杂志的工作人员的努力和辛苦是分不开的，所以也很感谢《影视制作》的全体工作人员。



高嵘

上海三砥文化传播有限公司  
董事长

## 3D, 四年……

### ——参加《影视制作》3D研讨会的日子

感谢《影视制作》杂志的约稿，近年来我有幸参加了由广播电视规划院主办，《影视制作》杂志承办的多场3D影视技术发展与实践研讨会，从中得以了解行业发展的最新动态和国际先进的制作理念，最重要的是通过这个平台我结交到了一批志同道合的朋友，大家相互鼓劲，抱团取暖。从2010年开始，我共参加了四届3D研讨会，也正是这四年，我们一起见证了3D从兴起、发展到再次求索的过程。

2010年1月，某天，上海影城一号大厅又迎来了第N个满座，大屏幕放映的是《阿凡达》，162分钟，探险，挑战，阴谋，爱情，大爆炸，空中穿梭翻腾……全场一千多人，统统戴着3D墨镜，几乎每个人都是从头到尾张着嘴看完。我亦置身其中——自打这部电影上映的半个月来，前前后后，已经看了5场。

彼时，我开着一家广告公司。广告传播市场环境发生的一系列悄然变化，引发了我对未来发展的思考：新浪、优酷、分众等新媒体纷纷崛起，他们无一例外以拥有创新技术，利用快速成长力和庞大用户数据为品牌提供更为有效的传播；消费者的注意力和使用习惯去了哪里，钱就会流向哪里，传统广告业的作业模式面临着前所未有的挑战——尤其是入行10多年，在服务过几十个品牌，也获过大大小小十多个奖项之后，我开始被客户问“有什么方式，能让我们的传播更加与众不同？”

影院内，打动我的，不止是好莱坞式的英雄主义和剧情套路，更是一种全新的视听感受：如果能把广告也做成3D的，该有多棒？

当时，松下正在试制全球第一台3D一体摄像机，国内的3D节目市场还是一片空白，这让我们有机会做了第一个“吃螃蟹”的人。

项目开创之初并不顺利，甚至可谓“败笔”：在准备了一个旅游节目的制作方案之后，我们从电视台找来一位资深摄像师，一队人马浩浩荡荡开赴海外试拍。不料回来一看样片，90%不能用！有的画面看得人头晕目眩，有的根本无法形成稳定的3D效果……

好在超高的报废率并没有磨灭大家的信心，反而增强了对未来发展的希望：“既然专业高手都拍不好，不正说明现在大家是在‘同一起跑线’上？我们开拓3D市场机会更多？这跟强手林立、竞争激烈的传统电视节目市场不一样！”

随后，我们走上了一条3D影视制作和营运的道路，不断地投石，砥砺，前行：第一条为外国制作的3D影片——2010年9月，世博会突尼斯国家馆日播放；第一套世博会3D专题片——2010年9至10月，制作6集《3D看世博》，于2011年春节期间的上海电视台播放；第一部3D春晚——2011年春节前夕，录制东方卫视《3D华人群星新春大联欢》，收视率名列上海各频道同时段第一；第一轮跨媒体3D推广——2011年春节期间的，整合上海本地《新民晚报》、《新闻晨报》、《每周广播电视报》等7家主流媒体资源，推出3D特刊，随刊附赠200万副3D红蓝眼镜；第一档3D周播节目——2011年2月起，在上海电视台推出中国第一档3D电视周播节目《3D看天下》；第一个广电网络3D点播专区——2011年10月起，先后与上海东方有线、陕西广电网络合作，开发3D节目点播；尤其自2012年元旦3D电视频道开播以后，发展空间更为广阔，作为一家入行影视制作仅四年的“新手”，我们先后制作了数百集/部的电视节目，远赴世界40多个国家开展拍摄项目，在巴西世界杯期间推出的18集旅游综艺节目《追球巴西》（2D+3D双版本）发行到国内外10多家电视机构；3D也逐渐成了品牌眼中的“香饽饽”，多个著名品牌参与到我们新近研发的“HD+3D”广告计划中来

……

当然，与高速成长并已趋于成熟的3D电影领域相比，目前整个3D电视节目在技术、内容、模式等方面还有诸多挑战和不足。未来成败与否，谋事在人，成事在天——而我觉得，当下的遗憾，正是我们的发展方向和动力所在。

最后，引用《阿凡达》导演卡梅隆的一段话，与各位从事影视制作的同行（尤其是在3D内容路上辛勤探索的伙伴）共勉：“如果你定一个高得离谱的目标，就算失败了，那你的失败也在任何人的成功之上。”



# 影视制作

Audio & Video Production

08 月号

2014

VOL. 20



## 归来 张艺谋电影中的DIT初体验

曾经的CG达人  
如今的理想主义创作者

——访每日视界影视动画股份  
有限公司创始人**黄健明**

回归自然之美

——从《五彩神箭》的拍摄谈影像创作

浅析高清及超高清视频节目的客观质量控制

云缓存技术在后期制作网络中的应用

美丽绽放背后的调色

——从《妈妈咪呀》看真人秀后期调色

ISSN 1673-5218  
08  
771673 521093  
邮发代号: 2-547 (月刊)

主管: 国家新闻出版广电总局



**XDCM**

专业手持式摄录一体机 **PXW-X160**



# 全新轻便型多用途摄影机



ALEXA般的高画质画面  
速度高达200 fps



单用户人体工学设计  
完美的肩上平衡



经济高效的  
摄影机内调色



ARRI产品质量  
坚固耐用

Pick Up > Shoot

# AMIRA<sup>ARRI</sup>

ARRI AMIRA. 十足电影感。

## ARRI<sup>ARRI</sup>

ARRI China (Beijing) Co., Ltd  
阿诺莱德贸易（北京）有限公司

北京市朝阳区  
朝外大街乙6号朝外 SOHO  
C座6层 0628/0656室  
邮编：100020

电话：+86 10 5900 9680  
传真：+86 10 5900 9679  
电邮：info@arri.cn  
微博：e.weibo.com/arrichina

[www.arri.cn](http://www.arri.cn)



官方微信：ARRI\_China





## 本期 特别推荐



在国内谈及 DIT, 很多人的印象仅仅是备份、拷贝素材等, 只需一人就可以完成。实际上真正的 DIT 是需要一个综合的团队, 需要从前期由电影的筹备期就和制片方、导演、摄影指导、剪辑指导、DI 公司来规划整部影片的数字影像工作流程, 需要反复的测试最适合影片艺术和预算要求的工作方案, 电影拍摄制作中, 需要与各个方面互相沟通协调, 设计好整个流程中各种文件格式, 来确保各个环节整个影片制作的安全高效。

2014年 | No.08 | Vol.20

主管: 国家新闻出版广电总局  
主办: 国家新闻出版广电总局广播电视规划院  
协办: 国家新闻出版广电总局科技委电视专业委员会  
出版: 国家新闻出版广电总局广播电视规划院信息研究所

### 办刊宗旨

- 介绍先进的影视制作技术及设备
- 促进制作技术与艺术的完美结合
- 普及基础知识, 交流制作经验
- 推动影视业整体发展

### 声明

- 本刊已加入《中国学术期刊(光盘版)》和“中国期刊网”, 作者著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。作者不同意将文章编入该数据库, 请在来稿中声明, 本刊将作适当处理。
- 文章观点不代表本刊立场。
- 凡在本刊刊登, 并由本刊支付稿酬之作品, 均视为该作者已将该作品之全部权利转让给本刊, 且允许本刊以任何形式(包括但不限于平面传媒、网络传媒、光盘等介质)使用、编辑、修改; 本刊有权对该作品再次使用, 并可授权给第三方而无需另行支付稿酬。
- 未经本刊书面许可, 任何单位和个人都不得以任何形式使用(包括但不限于通过纸媒体、网络、光盘等介质转载、张贴、结集、出版)该作品。

## Contents 目录

### 观 潮 | Focus

- 【16】《归来》 张艺谋电影中的DIT初体验 孙琳 陈晨

### 名人访 | People

- 【22】曾经的CG达人 如今的理想主义创作者  
——访每日视界影视动画股份有限公司创始人黄健明 田霖

### 行业报道 | Industry

- 【26】打造电影感的电视节目  
——“高画质电视节目制作交流会”成功召开 本刊编辑部
- 【28】超越界限 定义未来  
——索尼4K主题参展BIRTV2014 本刊编辑部
- 【29】十年精彩 继往开来  
——2014 BIRTV松下新闻发布会在京召开 本刊编辑部
- 【30】小而美 简而精的OB40  
——索尼小型化高清转播车OB40开发团队专访 本刊编辑部

P10  
回顾 | Review

P11  
微观点 | Viewpoint  
数字 | Figure

P12  
新闻 | News





高清无轨虚拟演播室技术，与3D场景无缝衔接，中文用户界面，操作简单，  
无需搭建实体场景，对空间及灯光要求不高

## 蒙纳克虚拟演播室

# 强氧科技独家代理

价格更具优势，提供虚拟场景模块定制化服务。



强氧官网：[www.oxygentec.com](http://www.oxygentec.com)

地址：北京朝阳区安外北苑北湖渠  
酒厂国际艺术园区D座1003号

电话：400-693-2246





## P22 曾经的CG达人 如今的理想主义创作者

——访每日视界影视动画股份有限公司  
创始人 黄健明



P41

## 回归自然之美 ——从《五彩神箭》的拍摄谈影像创作

# Contents 目录

### 行业报道 | Industry

- 【32】索尼XDCAM最新成员PXW-X160北京发布 本刊编辑部

### 摄录地带 | Video Graphy

- 【34】浅析高清及超高清视频节目的客观质量控制 冯爽

- 【38】深度纪录：  
从利比亚到埃及在硝烟与烈火中与C300结伴前行 Jerry Ricciotti

- 【41】回归自然之美  
——从《五彩神箭》的拍摄谈影像创作 罗攀

### 音画制作 | Post Production

- 【44】美丽绽放背后的调色  
——从《妈妈咪呀》看真人秀后期调色 赵平 徐婧 钱斐 王一磊

- 【48】一种仅使用单张照片在Zbrush里进行三维模型重建的方法 潘亮 苏远兴

- 【53】不使用AE第三方外挂插件制作真实的云雾效果 王莉 李田丁

### 系统网络 | System Network

- 【58】广东电视台高标清同播系统介绍及关键技术点分析 李綽源

- 【63】异构网络节目交互中字幕的解决方案 尹华煌

- 【66】云缓存技术在后期制作网络中的应用 程葳

### 数字艺术 | Digital Arts

- 【70】论戏曲舞台的摄像艺术 史羽

高级顾问:黄升民

Senior Advisor: Huang Shengmin

主编:李新民

Chief Editor: Li Xinmin

执行主编:姚永晖

Executive Chief Editor: Yao Yonghui

责任编辑:杨玉洁 | 孙琳 | 田霖

Managing Editor:

Yang Yujie | Sun Lin | Tian Lin

编辑:陈晨 | 孟瑾

Editor: Chen Chen | Meng Jin

发行:张晓莉

Publish: Zhang Xiaoli

美编:郑欣

Art Desinger: Zheng Xin

联系电话: 010-86092463

010-86092517

010-86093475

自助投稿系统:www.gbds.com.cn

联系邮箱:yszz@abp.gov.cn

发行热线:010-86092062

广告经营许可证:京西工商广字第0029号

刊号 ISSN1673-5218  
CN11-5863/TN

国内发行:北京报刊发行局

订购处:全国各地邮局

邮发代号:2-547

定价:每本15元



ULTRAHD 12G SDI

Blackmagicdesign



## 可自行更换组件的4K数字电影摄影机 Blackmagic URSA强势登陆!

Blackmagic URSA是一款高端数字电影摄影机,它的诞生将颠覆传统的现场工作流程。URSA的设计符合工程学原理,能胜任大型摄制团队和小规模单人拍摄任务。它内置多项精彩功能,包括超大10英寸折叠式现场监视器、用户可升级的大尺寸Super 35全域快门4K图像传感器,搭载12G-SDI技术,并配备双卡录像机,支持RAW和ProRes格式录制。



### Super 35大尺寸传感器

URSA是一款真正的专业级数字电影摄影机,它配备4K传感器、全域快门,以及超宽12挡动态范围,完胜普通视频摄像机甚至高端广播级摄影机,为您带来堪比数字电影的臻美画质。其Super 35超大传感器可拍摄出浅景深,并支持RAW和ProRes两种格式,为您缔造惊艳画质!



### 双卡录像机

Blackmagic URSA配备双卡录像机,您再也不必因更换存储介质而中断录制。对历史事件和重要访谈等不宜中断录制的节目来说,这是一项不可或缺的重要配置!当第一张CFast卡录满时,摄影机会自动开始在您事先准备好的第二张卡上继续记录,让您有时间更换已录满的存储卡并保持不间断录制!



### 用户可自行升级传感器

Blackmagic URSA配备模块化传感器和镜头卡口组件,用户只需卸下4颗螺栓即可轻松完成拆换!摄影机的传感器及镜头卡口组件包括传感器、镜头卡口和镜头控制接口,当新的传感器问世时您便可以自行升级。也就是说,您只需花费购买新机的一小部分费用便能再次拥有一部更先进的摄影机了!您可以拥有专业PL卡口、常用EF卡口及更多选择!



### 内置现场监看!

告别沉重的现场监视器吧,因为Blackmagic URSA自带折叠式10英寸屏幕!屏幕清晰明亮,并具有超宽可视角度。此外,URSA的机身两侧还各配有一块5英寸触摸屏,可显示格式、帧率、快门角度等设置,并可提供各类波形监看电平、音频以及对焦!

Blackmagic URSA EF  
RMB 45,900



Blackmagic URSA PL  
RMB 49,700



[www.blackmagicdesign.com/cn](http://www.blackmagicdesign.com/cn)

或联系 Blackmagic Design 中国区总代理强氧科技。

电话: 400-693-2246

Blackmagicdesign





# P34

## 浅析高清及超高清视频节目的客观质量控制



# P84 美丽绽放背后的调色

——从《妈妈咪呀》看真人秀后期调色



## Contents 目录

### 编委会

主任:何宗就

副主任:高少君

编委:(以姓氏笔划为序)

|     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 丁文华 | 丁立  | 丁诚  | 卫锋  | 王长生 | 田方  |
| 刘戈三 | 刘建宏 | 陈甲振 | 李锋  | 范晓琳 | 孙苏川 |
| 张军  | 张建平 | 张红  | 范创奇 | 周新霞 | 周锡福 |
| 郑福双 | 赵子忠 | 姚平  | 姚威  | 贾占林 | 凌华生 |
| 徐国银 | 曹建军 | 黄辉泽 | 黄培建 | 傅峰春 | 童世和 |
| 谢九如 | 谢家谊 | 雷振宇 |     |     |     |

### 支持单位:(排名不分先后)

|            |             |
|------------|-------------|
| 中央电视台      | 上海广播电视台     |
| 北京电视台      | 天津电视台       |
| 江苏省广播电视总台  | 广东电视台       |
| 广西电视台      | 浙江广播电视集团    |
| 辽宁广播电视台    | 陕西电视台       |
| 福建省广播影视集团  | 贵州广播电视台     |
| 江西广播电视台    | 甘肃省广播电影电视总台 |
| 山东电视台      | 云南电视台       |
| 山西广播电视台    | 黑龙江电视台      |
| 内蒙古电视台     | 吉林电视台       |
| 湖南广播影视集团   | 湖北省广播电视总台   |
| 河北电视台      | 河南电视台       |
| 安徽电视台      | 海南广播电视台     |
| 重庆广播电视集团   | 四川广播电视台     |
| 南京广播电视集团   | 广州电视台       |
| 深圳广电集团     | 宁波电视台       |
| 国家中影数字制作基地 |             |
| .....      |             |

### 数字艺术 | Digital Arts

- 【74】中国书画艺术系列教学片的制作 万兵
- 【78】媒介融合视阈下教育电视节目形态创新策略 李宗伦
- 【82】数字时代长镜头在影视创作中的运用研究 王骏飞 赵鑫

### 试用报告 | Products Evaluation

- 【88】虚幻与现实兼具的“概念级”演播室——TVS-1000虚拟演播系统 孟瑾

### 产品信息 | Products Information

- 【90】松下公司发布新一代摄录一体机AJ-PX800MC
- 【90】ATEM Camera Control现已提供下载
- 【91】索尼推出PDW-850专业光盘高清摄录一体机
- 【91】索尼推出PWS-4400 4K多通道视音频服务器

### 看点 | Highlight

- 【93】1993年~2013年总目录

### 广告索引

|      |               |      |                |
|------|---------------|------|----------------|
| 特刊封二 | 《影视制作》20周年    | P08  | 《影视制作》<br>微信微博 |
| 封二   | 索尼            | P09  | 盈信             |
| 封三   | 《广播与电视技术》40周年 | P25  | Datavideo      |
| 封底   | 松下            | P33  | 索贝             |
| P01  | ARRI          | P47  | 昭特             |
| P03  | 强氧            | P69  | Siggraph Asia  |
| P05  | BMD           | P87  | 金中恒            |
| P07  | 新奥特           | P144 | BIRTV2014      |