

广播与电视技术

增刊

(3期)

2018



Radio & TV Broadcast Engineering

全国百种重点期刊 专业核心科技期刊

第45卷 增刊 VOL.45
(2018)京新出刊增准字第(56)号

广播电视媒体融合技术 研究与应用

国家新闻出版广电总局科技司
2018年3月

ISSN 1002-4522



国家新闻出版广电总局 主管
国家新闻出版广电总局广播电视规划院 主办



主管：国家新闻出版广电总局
主办：国家新闻出版广电总局广播电视规划院

邮发代号：82-464

编辑出版：广播电视规划院信息研究所
主 编：谢锦辉
顾问主编：赵兴玉
执行主编：何剑辉
副 主 编：卢 群
编 辑：房 磊 王海平
王贵琴
市场总监：谢 婧
发 行：胡 南
美 编：沙永丽

通讯地址：北京 2116 信箱 (100866)
电 话：010-86093619 (编辑部) 010-86092081 (市场部)
010-86092040 (发行部)
传 真：010-86093592
投稿网址：tougao.lieku.tv
国内总发行：北京报刊发行局
订 购 处：全国各地邮局
国外总发行：中国出版对外贸易总公司 (北京 728 信箱 100011)
广告经营许可证：京西工商广字 0029 号
国内定价：20.00 元 / 本 国外定价：20 美元 / 本
刊 号：ISSN 1002-4522
CN11-1659/TN

目次

全国百种重点期刊 专业核心科技期刊
tougao.lieku.tv



2018 年 | 第 45 卷 | 第 3 期 增刊

主 编：孙苏川
副 主 编：关丽霞、张 伟、韩 凌
编写人员：潘红梅、李向荣、吴 敏、顾建国、杨 勇、聂长生、王 晖、曹三省、李 鸣、白德鑫、范金慧、
张 琪、韩 强、许钢鸣、张俊霞、李传珍、何剑辉、王 磊、张乃光、马海龙、王倩男、郭昌雄、
余 中、黄 硕、锁 强、王晓光、张 帆、孙于扬、杨 楠

前言	6
1 广播电视传统媒体与新媒体融合发展现状	8
1.1 我国处于传统媒体与新媒体融合发展关键时期	8
1.2 传统媒体与新媒体的融合现状	10
1.2.1 现阶段的广播电视新媒体	11
1.2.2 现阶段广播电视新媒体的特征及影响	18
2 新技术推动广播电视媒体融合创新发展	20
2.1 顶层设计与规划	20
2.1.1 顶层设计	20
2.1.2 部委规划	21
2.2 新技术引领媒体变革	24
2.2.1 新技术变革内容生产方式	24
2.2.2 新技术变革内容传播方式	30
2.2.3 新技术变革内容接收方式	32
2.2.4 新技术变革内容营销方式	34
3 媒体融合的新技术应用与实践	36
3.1 中央三台积极推进媒体融合新技术应用	36
3.1.1 中央人民广播电台“中国广播云平台”	36
3.1.2 中国国际广播电台“中华云平台”	37
3.1.3 中央电视台“智慧融媒体”	38
3.1.4 中国国际电视台融媒体国际传播	39



主管：国家新闻出版广电总局
主办：国家新闻出版广电总局广播电视规划院

邮发代号：82-464

《广播与电视技术》是由国家新闻出版广电总局主管，国家新闻出版广电总局广播电视规划院主办，信息研究所编辑出版的国家级技术期刊；是发布广播电视科技政策，反映事业建设成就，介绍高新技术，交流工作经验，传播各种信息的重要媒体。本刊主要面向各级广播电视行业主管部门、各级广播电台、电视台、网络公司、发射台、微波站、卫星站、节目制作单位及电教系统，同时对企业、工矿、学校、部队等具有公共广播电视设施的管理人员、技术人员也有参考价值。

为繁荣学术交流，本刊已加入《中国学术期刊网络出版总库》、“万方数据”和“维普中文科技期刊数据库”，有权选取部分论文在本刊关联平台（如广电猎酷网 www.lieku.tv、“广电猎酷”微信公众号等）发布，作者著作权使用费已随论文稿酬一次性给付。本刊充分尊重作者的原创成果并合理保护作者享有的权利，如作者不同意本刊之外其他形式的发布，请在来稿中声明，本刊将作适当处理。本刊及主办单位对本刊已发布作品的内容和观点不持有任何立场、不做出任何承诺或保证、不承担任何责任。

目次

全国百种重点期刊 专业核心科技期刊
tougao.lieku.tv

中国邮政
微信订阅



2018年 | 第45卷 | 第3期 增刊

主 编：孙苏川

副 主 编：关丽霞、张 伟、韩 凌

编写人员：潘红梅、李向荣、吴 敏、顾建国、杨 勇、聂长生、王 晖、曹三省、李 鸣、白德鑫、范金慧、
张 琪、韩 强、许钢鸣、张俊霞、李传珍、何剑辉、王 磊、张乃光、马海龙、王倩男、郭昌雄、
余 中、黄 硕、锁 强、王晓光、张 帆、孙于扬、杨 楠

3.2 多省市积极推进媒体融合新技术应用	40
3.2.1 多省市广播电视机构积极推进融合媒体云平台建设	40
3.2.2 多省市广播电视机构发布客户端应用	43
3.2.3 多省市广播电视机构试水人工智能技术	45
4 媒体融合的新业务形态分析与探索	47
4.1 新业务形态分析	47
4.1.1 资讯服务新业务	47
4.1.2 购物支付新业务	49
4.2 媒体融合新业务典型案例	49
4.2.1 网络音频直播	49
4.2.2 网络视频直播	50
4.2.3 融合媒体智慧广电服务	53
4.2.4 融合媒体电子商务平台	55
4.2.5 融合媒体资源跨界整合	56
5 媒体融合新技术应用趋势	58
5.1 媒体融合下“平台化+产品化+生态化”的发展趋势	58
5.2 媒体融合下新技术的应用趋势	58
5.2.1 大数据深度学习的应用趋势	58
5.2.2 人工智能的应用趋势	60
5.2.3 区块链技术的应用趋势	62
编后语	64