

景视觉制作

11月号

2016
VOL. 22

不止于“摇一摇” ——媒体融合时代下的电视节目跨屏互动

对声音的判断源自内心创造力 ——专访格莱美御用混音师 John Harris

揭秘电影《斯诺登》的拍摄挑战

《太子妃升职记》唯美摄影大拷问

Unity3D设计制作移动端的VR虚拟演播室

融媒时代电视产业模式的创新路径

——以《我的新衣》为例

ISSN 1673-5218



邮发代号: 2-547 (月刊)



2016年 | No.11 | Vol.22

主管:国家新闻出版广电总局
主办:国家新闻出版广电总局广播电视规划院
协办:国家新闻出版广电总局科技委电视专业委员会
出版:国家新闻出版广电总局广播电视规划院信息研究所

办刊宗旨

- 介绍先进的影视制作技术及设备
- 促进制作技术与艺术的完美结合
- 普及基础知识,交流制作经验
- 推动影视业整体发展

声明

- 本刊已加入《中国学术期刊(光盘版)》和“中国期刊网”,作者著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。作者不同意将文章编入该数据库,请在来稿中声明,本刊将作适当处理。
- 文章观点不代表本刊立场。
- 凡在本刊刊登,并由本刊支付稿酬之作品,均视为该作者已将该作品之全部权利转让给本刊,且允许本刊以任何形式(包括但不限于平面传媒、网络传媒、光盘等介质)使用、编辑、修改;本刊有权对该作品再次使用,并可授权给第三方而无需另行支付稿酬。
- 未经本刊书面许可,任何单位和个人都不得以任何形式使用(包括但不限于通过纸媒体、网络、光盘等介质转载、张贴、结集、出版)该作品。

www.lieku.tv

本期特别推荐



媒体融合是传统电视媒体应对、移动互联网冲击的必然选择,这要求电视节目必须创新以跟上新的媒介消费需求,互联网思维和新的传播方式对于节目理念及设计产生了巨大影响。融合媒体时代下电视台的从单屏向多屏的转型是大势所趋。跨屏互动将情绪、悬念、故事、新知等电视内容创作核心与欲望、社交、精神等互联网人性化场景通过进行联结,进行节目的场景再造,以标签化直达用户需求,完成了电视与屏幕外连接的“新生”。为了了解和分析目前国内电视跨屏互动现状及未来趋势,本刊采访了 中国社科院新闻所世界传媒研究中心秘书长/副研究员冷淞、天脉聚源(北京)科技有限公司执行总裁尹逊钰、国家新闻出版广电总局广播电视规划院中线所肖辉,从电视节目跨屏互动理念、形态、技术等方面展开探讨。

Contents 目录

主编视角 | View Of Chief Editor

- 【08】 地方卫视还是要多接地气 李新民

观 潮 | Focus

- 【16】 不止于“摇一摇”
——媒体融合时代下的电视节目跨屏互动 陈晨

名 人 访 | People

- 【28】 对声音的判断源自内心创造力
——专访格莱美御用混音师John Harris 孙琳

行业报道 | Industry

- 【32】 2016年第十届华协体高峰会在济南隆重召开 本刊编辑部

P10
回顾 | Review

P11
微观点 | Viewpoint
数字 | Figure

P12
新闻 | News



高级顾问:黄升民
Senior Advisor: Huang Shengmin

主编:李新民
Chief Editor: Li Xinmin

执行主编:何剑辉
Executive Chief Editor: He Jianhui

副主编:孙琳
Deputy Chief Editor: Sun Lin
责任编辑:陈晨|孟瑾

Managing Editor:
Chen Chen|Meng Jin

发行:张晓莉
Publish: Zhang Xiaoli

美编:郑欣|章怡
Art Designer: Zheng Xin|Zhang Yi

联系电话: 010-86092463

010-86092517

010-86093475

自助投稿系统:www.lieku.tv

联系邮箱:yszz@abp2003.cn

发行热线:010-86092062

广告经营许可证:京西工商广字第0029号

刊号

ISSN1673-5218

国内发行:北京报刊发行局 CN11-5863/TN

订购处:全国各地邮局

邮发代号:2-547

定价:每本15元

Contents 目录

摄录地带 | Video Graphy

- 【36】 揭秘电影《斯诺登》的拍摄挑战 ARRI
- 【39】 《太子妃升职记》唯美摄影大拷问 白井泉

音画制作 | Post Production

- 【46】 Unity3D设计制作移动端的VR虚拟演播室 赵庆彬
- 【52】 STUDER OnAir3000调音台音频跟随视频的研究 梁汝勋 林观养
- 【58】 用粒子特效制作各种焰火 陈育华 吴步川

系统网络 | System Network

- 【62】 河南电视台备播系统应用分析 刘鑫
- 【66】 湖北经视前期设备管理系统的运用和管理心得 袁畅
- 【69】 高清虚拟EFP系统设计及应用 苏程

数字艺术 | Digital Arts

- 【72】 如鲠在喉的异类 戏谑背后的深思
——《美人鱼》哲思意象探究 段夏胤 贾文峰
- 【78】 “电影《疯狂动物城》与《奇幻森林》的对比研究 李亚臻

P39



《太子妃升职记》唯美摄影大拷问

P74



融媒时代电视产业模式的创新路径
——以《我的新衣》为例

编委会

主任:何宗就

副主任:高少君

编委:(以姓氏笔划为序)

丁文华	丁立	丁诚	卫锋	王长生	田方
刘戈三	刘建宏	陈甲振	李锋	范晓琳	孙苏川
张军	张建平	张红	范创奇	周新霞	周锡福
郑福双	赵子忠	姚平	姚威	贾占林	凌华生
徐国银	曹建军	黄辉泽	黄培建	傅峰春	童世和
谢九如	谢家谊	雷振宇			

支持单位:(排名不分先后)

中央电视台	上海广播电视台
北京电视台	天津电视台
江苏省广播电视总台	广东电视台
广西电视台	浙江广播电视集团
辽宁广播电视台	陕西电视台
福建省广播影视集团	贵州广播电视台
江西广播电视台	甘肃省广播电影电视总台
山东电视台	云南电视台
山西广播电视台	黑龙江电视台
内蒙古电视台	吉林电视台
湖南广播影视集团	湖北省广播电视总台
河北电视台	河南电视台
安徽电视台	海南广播电视台
重庆广播电视集团	四川广播电视台
南京广播电视集团	广州电视台
深圳广电集团	宁波电视台
国家中影数字制作基地	
.....	

Contents 目录

数字艺术 | Digital Arts

- 【83】融媒时代电视产业模式的创新路径
——以《我的新衣》为例 程潇爽

试用报告 | Products Evaluation

- 【87】希达P1.875 LED屏幕在新闻直播
中的应用探索 梁汝勋 林观养

产品信息 | Products Information

- 【91】ARRI Master Grip发布,
全新极致握持操控体验
- 【91】Blackmagic Design发布
DaVinci Resolve 12.5.3

【92】看点 | Highlight

广告索引

封二 索尼	P07 BIRTV2017
封三《广播与电视技术》形象广告	P09《影视制作》形象
封底《影视制作》征订	P31 中国广电认证
P01 ARRI	P51 SHOTOKU
P03 CCBN2017	P57 新奥特
P05 Blackmagic Design	P77 NAB SHOW