

主管：国家广播电视总局

影视制作

Audio & Video Production

01 月号

2019
VOL. 25



影视摄影 · 视频编辑 · 包装·策划 · 特效·合成 · 三维·动画 · 虚拟·演播 · 存储·网络 · 音频制作 · 灯光舞美

县级融媒体中心建设： 打通媒体融合的 “最后一公里”

做不一样的东西更有
挑战性

——专访RGBWorks调色师、
技术顾问姜铁

专访《大江大河》摄影指导雷鸣：
中国首部全程使用MA拍摄的
变形宽银幕电视剧

浅析湖南卫视七夕爱情歌会的
虚拟AR设计

调色在影视后期制作中的重要性

ISSN 1673-5218
0.12
9 771673 521093
邮发代号：2-547 (月刊)

SONY

CineAlta

里科技



Claudio Miranda

摄影指导，曾荣获第85届（2013）奥斯卡最佳摄影奖
此图是他使用 CineAltaV 拍摄影片的工作照



“帧帧传情”

CineAltaV

全画幅数字电影机

36x24mm 全画幅成像器

6048x4032有效像素

15+宽容度、色域超过BT.2020

4:3和6:5变形宽银幕

内置8档ND滤镜



《The Dig》正片



《The Dig》花絮



扫码关注官方微信微博获取更多信息



索尼(中国)有限公司之索尼中国专业系统集团
总部&北京 电话:010-84586668

上海 电话:021-61216219 广州 电话:020-38102166 成都 电话:028-62102161
索尼专业产品服务热线:400 810 2208 <http://www.pro.sony>

● 图片与实物可能有细微区别，产品质量，外观（包括但不限于颜色）以实物为准 ● 索尼公司保留更改产品规格与设计的权利，所有资料经小心核对，以求准确，如有疑问，请咨询索尼专业产品服务热线 ● 以上图片为合成图片，仅供参考 ● 具体拍摄效果视拍摄环境及设备而定

Panasonic
BUSINESS

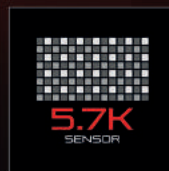
EVA1

世界在你眼中 画面因你精彩



AU-EVA1

紧凑型电影级摄像机



14 档宽动态范围, V-LOG 伽马

双原生 ISO 800/2500

5.7K Super 35mm 图像传感器

配备 EF 镜头卡口

机身结构紧凑、重量轻

支持 SD 卡记录 4K 60fps/2k 240fps



“松下专业影像”官方微信



AU-EVA1MC 产品彩页

<http://prosystem.panasonic.cn> 咨询热线: 400-881-1315

松下电器(中国)有限公司系统通信营销公司
Panasonic System Communications Company (China)

北京市朝阳区景华南街5号远洋光华中心C座5层
上海市虹口区吴淞路575号吉汇大厦8层
广州市流花路中国大酒店商业大楼13楼
四川省成都市顺城大街8号中环广场2座13楼

邮编: 100020 电话: (010)65626688 传真: (010)65626186
邮编: 200080 电话: (021)38667155 传真: (021)38667011
邮编: 510015 电话: (020)86672130 传真: (020)86695225
邮编: 610016 电话: (028)62828358 传真: (028)86651109



2019年 | No.01 | Vol.25

主管:国家广播电视总局
主办:国家广播电视总局广播电视规划院
协办:国家广播电视总局科技委电视专业委员会
出版:国家广播电视总局广播电视规划院信息研究所

办刊宗旨

- 介绍先进的影视制作技术及设备
- 促进制作技术与艺术的完美结合
- 普及基础知识,交流制作经验
- 推动影视业整体发展

声明

·本刊已加入《中国学术期刊(光盘版)》和“中国期刊网”,作者著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。作者不同意将文章编入该数据库,请在来稿中声明,本刊将作适当处理。

·文章观点不代表本刊立场。

·凡在本刊刊登,并由本刊支付稿酬之作品,均视为该作者已将该作品之全部权利转让给本刊,且允许本刊以任何形式(包括但不限于平面传媒、网络传媒、光盘等介质)使用、编辑、修改;本刊有权对该作品再次使用,并可授权给第三方而无需另行支付稿酬。

·未经本刊书面许可,任何单位和个人都不得以任何形式使用(包括但不限于通过纸媒体、网络、光盘等介质转载、张贴、结集、出版)该作品。

自助投稿系统:tougao.lieku.cn

本期特别推荐

P16

县级融媒体中心建设: 打通媒体融合的 “最后一公里”

2018年8月22日,在2018年全国宣传思想工作会议上,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平提出,要扎实抓好县级融媒体中心建设,更好引导群众、服务群众。抓好县级融媒体中心建设,是加强和改进基层宣传思想工作,推动县级媒体转型的战略工程。会议强调,要把准功能定位,坚持分类指导,因地制宜开展工作,努力把县级融媒体中心建成主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽。县级融媒体中心建设既是打通媒体融合的“最后一公里”,也是连接用户的“最后一公里”。

Contents 目录

主编视角 | View Of Chief Editor

- 【08】“收视综合评价大数据系统”
将对电视业态产生深远影响 李新民

观潮 | Focus

- 【16】县级融媒体中心建设:打通媒体融合的
“最后一公里” 陈晨 李丹 卢群

名人访 | People

- 【32】做不一样的东西更有挑战性
——专访RGBworks调色师、技术顾问姜铁 孙琳

P10

微观点 | Viewpoint

P11

微精选 | Digest
数字 | Figure

P12

新闻 | News

请点击
www.lieku.cn



打造广电 创新生态!

扫描二维码
加入我们!



广电猎酷微信

P32

做不一样的东西 更有挑战性

——专访RGBworks调色师、技术顾问姜铁

P47

为实现四个现代化努力奋斗

专访《大江大河》摄影指导雷鸣：
中国首部全程使用MA拍摄的
变形宽银幕电视剧

高级顾问:黄升民
Senior Advisor: Huang Shengmin

主编:李新民
Chief Editor: Li Xinmin

执行主编:何剑辉
Executive Chief Editor: He Jianhui

副主编:孙琳
Deputy Chief Editor: Sun Lin
责任编辑:陈晨
Managing Editor: Chen Chen

编辑:李丹
Editor: Li Dan
发行:张晓莉
Publish: Zhang Xiaoli

美编:郑欣
Art Designer: Zheng Xin
联系电话: 010-86092463
010-86092517
010-86093475

自助投稿系统: tougao.lieku.cn
联系邮箱: yszz@abp2003.cn

发行热线: 010-86092062
广告经营许可证:京西工商广字第0029号

刊号 ISSN1673-5218
CN11-5863/TN

国内发行:北京报刊发行局
订购处:全国各地邮局
邮发代号:2-547
定价:每本20元



中国邮政
微信订阅

Contents 目录

视界观 | View

- 【38】 新媒体时代电视的生存与发展
——以湖南电视台为例 梁家秀

摄录地带 | Video Graphy

- 【42】 关于数字视频加嵌技术中辅助数据的测试与分析 林凡
- 【47】 专访《大江大河》摄影指导雷鸣：
中国首部全程使用MA拍摄的变形宽银幕电视剧 ARRI

音画制作 | Post Production

- 【54】 浅析湖南卫视七夕爱情歌会的虚拟AR设计 舒嘉
- 【59】 基于气象自动站数据的
Fusion系统配色方案优化 姚立峰 洪萍
- 【62】 人物动画的极速制作
——MakeHuman与MAYA结合应用解析 朱亚东

系统网络 | System Network

- 【69】 电影频道图文包装系统的设计与应用 张博
- 【75】 台内节目生产网络监控系统的设计与实现 贺斌
- 【82】 浅谈电视台直播演播室音频系统的构建 付金侠

全国百种重点期刊 专业核心科技期刊

主管：国家广播电视总局

主办：国家广播电视总局广播电视规划院

出版：广播电视规划院信息研究所

2019

订阅热线

010-86092040

邮发代号：82-464

20元/期，全年240元



P54

浅析湖南卫视七夕爱情歌会的虚拟AR设计

P90

调色在影视后期制作中的重要性

编委会

主任:何宗就

副主任:高少君

编委(以姓氏笔划为序)

丁文华	丁立	丁诚	卫锋	王长生	田方
刘戈三	刘建宏	陈甲振	李锋	范晓琳	孙苏川
张军	张建平	张红	范创奇	周新霞	周锡福
郑福双	赵子忠	姚平	姚威	贾占林	李绍荣
徐国银	曹建军	黄辉泽	黄培建	傅峰春	童世和
谢九如	谢家谊	雷振宇			

支持单位:(排名不分先后)

中央电视台	上海广播电视台
北京电视台	天津电视台
江苏省广播电视总台	广东电视台
广西电视台	浙江广播电视集团
辽宁广播电视台	陕西电视台
福建省广播影视集团	贵州广播电视台
江西广播电视台	甘肃省广播电视总台
山东电视台	云南电视台
山西广播电视台	黑龙江电视台
内蒙古电视台	吉林电视台
湖南广播影视集团	湖北省广播电视总台
河北电视台	河南电视台
安徽电视台	海南广播电视台
重庆广播电视集团	四川广播电视台
南京广播电视集团	广州电视台
深圳广电集团	宁波电视台
国家中影数字制作基地	
.....	

Contents 目录

数字艺术 | Digital Arts

- 【86】由《故乡·徽州》谈城市形象宣传片的创作 张桃
- 【90】调色在影视后期制作中的重要性 韩菁

产品信息 | Products Information

- 【94】松下发布两款全新一代4K手持摄像机
- 【94】佳能发布新款EOS C300 Mark II摄影机

【96】看点 | Highlight

广告索引

封二 索尼	P05 《广播与电视技术》宣传
封三 BIRTV2019	P07 CCBN2019
封底《影视制作》征订	P09 广电认证
P01 松下	P37 《影视制作》宣传
P03《广电猎酷》宣传	P95 《影视制作》微博微信