

主管：国家广播电视总局

# 影视制作

Audio & Video Production

09 月号

2022

VOL.

28

影视制作

第三届  
中国出版政府奖

期刊奖提名奖

高新视频 | 影视摄录 | 剪辑包装 | 制播网络 | 音频录制 | 灯光舞美 | AI制作 | 演播·资产 | 视效·动画

## 极致影像、极致体验

——中国8K超高清视频技术创新引领世界超高清发展

网络短视频评价体系构建初探

做有温度、有态度的电视生活服务类节目（下）

——用数据看生活服务类节目创新

《声声如夏花》构建音乐主播的职业群像

云连线+云制作打造直播新形态

技术美学，未来可期：从体育赛事转播和大型  
综艺AR制作寻找艺术与技术共融共通

电视剧《玉楼春》的视觉美学特性

浙江广电集团英语传播窗口融媒演播室  
智能化改造实例





2022年 | No.09 | Vol.28

主管:国家广播电视总局  
 主办:国家广播电视总局广播电视规划院  
 出版:《影视制作》编辑部

国家级影视制作专业期刊  
 中国期刊政府奖获奖期刊(期刊奖提名奖)  
 投稿平台: tougao.lieku.cn

### 声明

- 本刊已加入《中国学术期刊(光盘版)》和“中国期刊网”,作者著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。作者不同意将文章编入该数据库,请在来稿中声明,本刊将作适当处理。
- 文章观点不代表本刊立场。
- 凡在本刊刊登,并由本刊支付稿酬之作品,均视为该作者已将该作品之全部权利转让给本刊,且允许本刊以任何形式(包括但不限于平面传媒、网络传媒、光盘等介质)使用、编辑、修改;本刊有权对该作品再次使用,并可授权给第三方而无需另行支付稿酬。
- 未经本刊书面许可,任何单位和个人不得以任何形式使用(包括但不限于通过纸媒体、网络、光盘等介质转载、张贴、结集、出版)该作品。



微信 ID: ysz\_zz

## 本期特别推荐



按照工信部、国家广播电视总局、中央广播电视总台联合印发的《超高清视频产业发展行动计划(2019-2022年)》,以中央广播电视总台为代表的8K超高清制播机构、以国家广播电视总局广播电视规划院为代表的8K超高清测试机构、以北京2022冬奥8K超高清转播为代表的大型赛事转播,将中国超高清视频技术带入世界一流的领先地位。8月16日,中国电影电视技术学会图像专业委员会《8K技术测试与应用研讨会》以中国超高清制播产业大型项目的8K视频制作作为重点话题,推动了4K、8K技术标准的制定和执行,显示了我国超高清技术探索与实践的重大成就。

## Contents 目录

### 观潮 | Focus

- 【13】 极致影像、极致体验——中国8K超高清视频技术创新引领世界超高清发展 杨玉洁 李丹

### 视界 | View

- 【25】 网络短视频评价体系构建初探  
 《新时代短视频精品化发展研究》课题组

### CVB专栏 | Column

- 【30】 做有温度、有态度的电视生活服务类节目(下)  
 ——用数据看生活服务类节目创新 付新 杨宁三 龙佳妮

P08

微观点 | Viewpoint

P09

新闻 | News

P30

做有温度、有态度的电视生活服务节目(下)  
——用数据看生活服务节目创新

P33

直播、短视频与综艺并行助力音乐  
主播职业成长《声声如夏花》构建  
音乐主播的职业群像

高级顾问: 黄升民  
Senior Advisor: Huang Shengmin

主编: 何剑辉

Chief Editor: He Jianhui

副主编: 杨玉洁

Deputy Chief Editor: Yang Yujie

责任编辑: 李丹 房磊

Managing Editor: Li Dan Fang Lei

实习编辑: 胡瑞滢

Assistant Editor: Hu Ruiying

发行: 张晓莉

Issuer: Zhang Xiaoli

美编: 张云峰

Art Designer: Zhang Yunfeng

联系电话: 010-86092517

010-86093475

自助投稿系统: tougao.lieku.cn

联系邮箱: yszz@abp2003.cn

发行热线: 010-86092062

广告经营许可证: 京西市监广登字20170187号

刊号 ISSN1673-5218  
CN11-5863/TN

国内发行: 北京报刊发行局

订购处: 全国各地邮局

邮发代号: 2-547

定价: 每本20元

## Contents 目录

### 制作圈 | Production Industry

- 【33】 直播、短视频与综艺并行助力音乐主播职业成长  
《声声如夏花》构建音乐主播的职业群像 本刊编辑部

### 行业报道 | Industry

- 【37】 技术美学,未来可期:从体育赛事转播和大型综艺AR制作  
寻找艺术与技术共融共通 本刊编辑部
- 【42】 从“新”出发,赋能你的创造力  
——聚焦“2022年索尼新技术媒体见面会” 本刊编辑部

### 摄录地带 | Video Graphy

- 【46】 云连线+云制作打造直播新形态  
——《百人百首 五一·公益直播演唱会》 沈畔 崔波

### 音画制作 | Post Production

- 【51】 电视剧《玉楼春》的视觉美学特性 张京杰
- 【56】 疫情公益广告创意与后期合成 秦晓康
- 【60】 地方台演播室新闻主持人荧屏视觉形象的提升 李文霞 李凡

### 系统网络 | System Network

- 【63】 浙江广电集团英语传播窗口融媒演播室智能化改造实例 林凡
- 【70】 融屏“云访谈”系统的设计及实现 余晖 林观养



中国邮政  
微信订阅

# P51

## 电视剧《玉楼春》的视觉美学特性



# P84

## 二元对立视角下的定格动画



### 编委会

主任: 高少君

副主任: 韩强

编委:(以姓氏笔划为序)

于冰 王珮 王春水 卢宝丰 冯健峰 宁金辉

朱昊 朱梁 朱毓平 向荣 刘文峰 刘达

孙自力 孙承建 孙略 苏彤 李岩 李显辉

何宁 张亦驰 张明 张歌东 尚峰 国雯

周苏岳 周新霞 周耀平 郑红哲 赵新生 闻非

姚穗斌 郭晓强 曾志群 雷振宇 霍廷霄 穆德远

### 办刊宗旨

《影视制作》创刊于1994年,是国家级影视制作专业期刊,专注于影视视听内容的摄录、编辑、制作,倡导5G环境下高格式、新概念视听内容的制作传播。内容覆盖影视视听节目全流程,致力于推动我国影视视听内容整体水平的提高。

《影视制作》于2013年获中国出版政府奖期刊奖提名奖,并于2022年完成期刊编委会重组,欢迎中国广播电视和网络视听领域的从业者和研究者积极投稿。

✉ 投稿平台: [tougao.lieku.cn](http://tougao.lieku.cn)



✉ 微博域名: [weibo.com/avproduction](http://weibo.com/avproduction)

## Contents 目录

### 数字艺术 | Digital Arts

- 【75】 技术赋能下的视频网站用户体验——以爱奇艺“奇观”AI识别为例 陈佳昕
- 【80】 诗意表征、美学风格与现代追求:4K粤剧电影《白蛇传·情》的意义生成 叶莹
- 【84】 二元对立视角下的定格动画 徐莹
- 【90】 从《百团大战》看中国主旋律电影的发展 刘盼雯

### 产品信息 | Products Information

- 【94】 索尼发布首款全画幅可换镜头遥控云台电影机ILME-FR7
- 【94】 佳能推出电影伺服镜头新品及数字电影摄像机功能扩展单元
- 【95】 Blackmagic Design发布4款Ultimatte 12实时合成处理器
- 【95】 佳能XF605重磅更新
- 【96】 看点 | Highlight

### 广告索引

- 封二《广播与电视技术》2023征订 P01 中国视听大数据
- 封三 中国广电认证 P03 BMD Cloud Store Mini
- 封底《影视制作》2023征订 P05 安全认证
- P07 杂志铺