

主管：国家新闻出版广电总局

影视制作

Audio & Video Production

02 月号

2018
VOL. 24



影视摄录 · 视频编辑 · 包装·策划 · 特效·合成 · 三维·动画 · 虚拟·演播 · 存储·网络 · 音频制作 · 灯光舞美

新轮回，心狂欢

——湖南卫视2018跨年演唱会
玩转科幻视觉SHOW

探寻影像解析力之巅
——专访台湾著名超高清
影像拍摄人吕文元

移动新媒体APP的平台建设与运营

中国国家男足世界杯预赛
“全景声”直播制作分享

死亡也可以很有“爱”

——动画电影《寻梦环游记》的艺术内涵





2018年 | No.02 | Vol.24

主管:国家新闻出版广电总局
 主办:国家新闻出版广电总局广播电视规划院
 协办:国家新闻出版广电总局科技委电视专业委员会
 出版:国家新闻出版广电总局广播电视规划院信息研究所

办刊宗旨

- 介绍先进的影视制作技术及设备
- 促进制作技术与艺术的完美结合
- 普及基础知识,交流制作经验
- 推动影视业整体发展

声明

·本刊已加入《中国学术期刊(光盘版)》和“中国期刊网”,作者著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。作者不同意将文章输入该数据库,请在来稿中声明,本刊将作适当处理。

·文章观点不代表本刊立场。

·凡在本刊刊登,并由本刊支付稿酬之作品,均视为该作者已将该作品之全部权利转让给本刊,且允许本刊以任何形式(包括但不限于平面传媒、网络传媒、光盘等介质)使用、编辑、修改;本刊有权对该作品再次使用,并可授权给第三方而无需另行支付稿酬。

·未经本刊书面许可,任何单位和个人都不得以任何形式使用(包括但不限于通过纸媒体、网络、光盘等介质转载、张贴、结集、出版)该作品。

自助投稿系统:tougao.lieku.tv

本期特别推荐

伴随着 2018 年元旦钟声的响起,一场“卫视跨年混战”终于落下帷幕。作为跨年演唱会的鼻祖,湖南卫视凭借全程 2.427% 的收视率又一次成为跨年晚会的最大赢家。此次晚会,虚拟现实、AR 增强现实技术、实时跟踪、热成像技术等多种“黑科技”的应用,让现场以及电视机前的观众从视听均能感受到迎面扑来的“青春”酷炫感,获得了行业内外的一致好评。本期观潮特别采访了本场晚会背后的技术团队,为大家揭秘湖南卫视在“卫视跨年混战”中突出重围的“秘密武器”!

Contents 目录

主编视角 | View Of Chief Editor

【08】网络直播为何总捅娄子 李新民

观潮 | Focus

【16】新轮回,心狂欢
 ——湖南卫视2018跨年演唱会
 玩转科幻视觉SHOW 陈晨 李丹

名人访 | People

【29】探寻影像解析力之巅
 ——专访台湾著名超高清影像拍摄人吕文元 孙琳

行业报道 | Industry

【34】你知道么,《琅琊榜之风起长林》
 还有更精彩的打开方式…… 本刊编辑部

P10
 微观点 | Viewpoint

P11
 微精选 | Digest
 数字 | Figure

P12
 新闻 | News

P29

探寻影像 解析力之巔

——专访台湾著名超高清
影像拍摄人 吕文元



P40



移动新媒体APP的平台建设与运营

高级顾问:黄升民
Senior Advisor: Huang Shengmin

主编:李新民
Chief Editor: Li Xinmin

执行主编:何剑辉
Executive Chief Editor: He Jianhui

副主编:孙琳
Deputy Chief Editor: Sun Lin

责任编辑:陈晨
Managing Editor: Chen Chen

编辑:李丹
Editor: Li Dan

发行:张晓莉
Publish: Zhang Xiaoli

美编:郑欣
Art Designer: Zheng Xin

联系电话: 010-86092463
010-86092517
010-86093475
自助投稿系统:tougao.lieku.tv
联系邮箱:yszz@abp2003.cn

发行热线:010-86092062
广告经营许可证:京西工商广字第0029号



中国邮政
微信订阅

刊号 ISSN1673-5218
CN11-5863/TN

国内发行:北京报刊发行局
订购处:全国各地邮局
邮发代号:2-547
定价:每本20元

Contents 目录

行业报道 | Industry

- 【36】 佳能(中国)与TVLB锐驰转播
达成4K战略合作加持中超联赛转播 本刊编辑部
- 【38】 新智慧、新生态、新视听,CCBN2018崭新起航 本刊编辑部

视界观 | View

- 【40】 移动新媒体APP的平台建设与运营 孙豫

摄录地带 | Video Graphy

- 【46】 纪录片《云南旅游100》的制作与探索 石英
- 【50】 ASC摄影师史蒂夫·耶德林用SkyPanel拍摄
《星球大战:最后的绝地武士》 ARRI

音画制作 | Post Production

- 【54】 中国国家男足世界杯预选赛
“全景声”直播制作分享 沈元 俞海 金逸乐 翟爽
- 【58】 浅谈FFmpeg及其在广电行业中的应用 刘海兰 李海彬
- 【63】 大洋D³-Edit3.0非编中
利用粒子特技制作炫酷倒计时 巴大伟 郭丽莉 刘敏

系统网络 | System Network

- 【71】 基于IP的通话系统
在大型晚会直播中的应用 祝斌
- 【75】 2017年世界全项目轮滑锦标赛中高清EFP系统的应用 徐艳
- 【79】 广东广播电视台新闻信号调度系统 陈胜塔



P54

中国国家男足世界杯预选赛
“全景声”直播制作分享



P89

死亡也可以很有“爱”
——动画电影《寻梦环游记》的艺术内涵

编委会

主任:何宗就

副主任:高少君

编委:(以姓氏笔划为序)

丁文华	丁立	丁诚	卫锋	王长生	田方
刘戈三	刘建宏	陈甲振	李锋	范晓琳	孙苏川
张军	张建平	张红	范创奇	周新霞	周锡福
郑福双	赵子忠	姚平	姚威	贾占林	凌华生
徐国银	曹建军	黄辉泽	黄培建	傅峰春	童世和
谢九如	谢家谊	雷振宇			

支持单位:(排名不分先后)

中央电视台	上海广播电视台
北京电视台	天津电视台
江苏省广播电视总台	广东电视台
广西电视台	浙江广播电视集团
辽宁广播电视台	陕西电视台
福建省广播影视集团	贵州广播电视台
江西广播电视台	甘肃省广播电影电视总台
山东电视台	云南电视台
山西广播电视台	黑龙江电视台
内蒙古电视台	吉林电视台
湖南广播影视集团	湖北省广播电视总台
河北电视台	河南电视台
安徽电视台	海南广播电视台
重庆广播电视集团	四川广播电视台
南京广播电视集团	广州电视台
深圳广电集团	宁波电视台
国家中影数字制作基地	
.....	

Contents 目录

数字艺术 | Digital Arts

- 【84】 张艺谋电影中
“乡巴佬”人物形象美学探析 张丽
- 【89】 死亡也可以很有“爱”
——动画电影《寻梦环游记》的艺术内涵 徐飞

产品信息 | Products Information

- 【95】 ARRI发布大画幅摄影机系统
- 【95】 松下正式发布GH5S
低照度视频拍摄专为小电影而生

【96】 看点 | Highlight

广告索引

封二 索尼	P05 BMD
封三 BIRTV2018	P07 《广播与电视技术》征订
封底 广电认证	P09 CCBN2018
P01 ARRI	P83 《影视制作》微博微信
P03 《影视制作》征订	



李新民 本刊主编

网络直播为何总捅娄子

经历了 2016 年网络直播的野蛮生长，中国网络直播发展迅猛，到 2017 年 6 月，网络直播用户规模达到 3.43 亿，占网民总数的 45.6%。网络直播因其即时性、直观性和交互性，深受网民特别是青少年网民的追捧，朋友圈越来越大，铁杆粉丝越来越多，直播产品越来越丰富。媒体披露，网络直播“内容真可谓琳琅满目。有妖娆的舞蹈身姿、游乐园的儿童嬉戏、输入密码的特写、养殖场惬意的驴子……”仅 360 水滴直播平台平均每天观看人数就达 700 多万，光是北京正在直播的内容就有 600 多个，可见范围之广、影响之大。然而，由于缺乏自律和监管，从网红打赏、低俗庸俗、制黄传谣到近期水滴直播被质疑隐私侵权，网络直播为何总是捅娄子？

网络直播惹祸原因是多方面的：

经济原因。网络直播火热的背后推手是经济利益，2017 年底的“两双”购物狂欢，让“主播 + 电商 + 直播”的营销模式，成了商家首选的用户沟通和营销渠道。淘宝“双十二”每天直播超过 12 个小时，众多商家签约的主播 24 小时在线，直播涵盖美食、美妆、美饰、美服、美家等众多时尚产品。直播模式较好的解决了传统营销中成本高、精准度低、有效交流不足的缺点，更直观、更真实、更有趣，在充满轻松情趣的氛围中完成了商品价值传递，将单一的物质消费，注入了精神享受的体验，适应了信息消费时代碎片化、情趣化的特点，一经推出便广受推崇。

技术原因。科学技术是传媒发展的第一动力，传播技术的每一次重大进展，都会催生新的传播形式和新的内容产品，强有力地投射到各种领域，渗透到社会生活的方方面面。在网络传播时代，互联网成为人类历史上传播最迅速、最便捷、最广泛的媒介，信息传播的自由度达到了难以想象的阶段。此次水滴直播就是利用遍布各个角落的监控摄像头，与直播平台结合，通过网络和各种终端，将散布在各个角落的场景，共享于众目睽睽之下。

用户原因。随着市场经济的快速发展，中国已进入消费社会。从前的我生产什么，你消费什么，让位于如今的你需要什么，我生产什么。消费者成为上帝，收视率、点击量成为生产的指南。而在网上创造流量最多的，是那些活泼爱动、精力充沛的年轻人，他们社交需求旺盛，喜欢在直播中展示自我，分享内容，并通过“打赏”“美颜”等方式，在用户体验上给网络社交媒体带来了全新的亲密感。中国 15-35 岁的人大约有 4 亿，他们构成了庞大的市场。这些人爱什么，什么就火爆，追谁、谁就成“网红”。正是他们构成了网络直播的重要收视群体，低层次的消费，必然带来低俗化的供给。

监管原因。网络直播总捅娄子，折射出的是对新兴的互联网直播行业监管乏力。此次 360 水滴直播，将安装在餐馆、网吧、酒店等公共场所，本用于安防监控的摄像头，在没有提示用户的情况下，将监控拍摄的内容直接上网播出，这种行为是否违规、违什么规、应受到什么处罚、公共场合有没有隐私权、监控内容能否用于直播、谁来承担暴露隐私的责任，今后如何让监控变直播这样骇人听闻的事件不再发生……以及产品创新带来的伦理风险和安全风险，是一个需要引起全社会正视的问题。

刚迈入 2018 年，网络直播答题突然火爆，多个直播平台不约而同地推出了多款直播答题，动辄几百万奖金，数百万人参加，造成多个直播平台服务器数次宕机，如此烧钱的买卖，是否能够持续，其后续影响如何，有待观察。