

主管：国家新闻出版广电总局

影视制作

Audio & Video Production

03 月号
2018
VOL. 24



影视摄录 · 视频编辑 · 包装·策划 · 特效·合成 · 三维·动画 · 虚拟·演播 · 存储·网络 · 音频制作 · 灯光舞美

金帆奖特约

·《功·匠》

——献给世界技能的“功夫秀”

幻维数码为中国国际技能大赛打造形象片

达芬奇 (DaVinci Resolve) 调色 在人文类纪录片中的运用

——以大型人文类纪录片《秘境神草》为例

郑州航展转播方案解析

·《蒙面唱将猜猜猜》的 视频制作浅析

剪辑最终其实是在剪剧作

——访知名剪辑师朱利赞

环绕声节目制作中多声道音频格式的应用

环法自行车赛中国望城站传输方案测试与实施

解析推理类网络综艺节目《明星大侦探》的成功要素





2018年 | No.03 | Vol.24

主管:国家新闻出版广电总局
 主办:国家新闻出版广电总局广播电视规划院
 协办:国家新闻出版广电总局科技委电视专业委员会
 出版:国家新闻出版广电总局广播电视规划院信息研究所

办刊宗旨

- 介绍先进的影视制作技术及设备
- 促进制作技术与艺术的完美结合
- 普及基础知识,交流制作经验
- 推动影视业整体发展

声明

- 本刊已加入《中国学术期刊(光盘版)》和“中国期刊网”,作者著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。作者不同意将文章编入该数据库,请在来稿中声明,本刊将作适当处理。
- 文章观点不代表本刊立场。
- 凡在本刊刊登,并由本刊支付稿酬之作品,均视为该作者已将该作品之全部权利转让给本刊,且允许本刊以任何形式(包括但不限于平面传媒、网络传媒、光盘等介质)使用、编辑、修改;本刊有权对该作品再次使用,并可授权给第三方而无需另行支付稿酬。
- 未经本刊书面许可,任何单位和个人都不得以任何形式使用(包括但不限于通过纸媒体、网络、光盘等介质转载、张贴、结集、出版)该作品。

自助投稿系统:tougao.lieku.tv

本期特别推荐



Contents 目录

主编视角 | View Of Chief Editor

- 【08】 做电视晚会难,做央视春晚更是难上加难 李新民

观潮 | Focus

金帆奖特约

- 【16】 《功·匠》
——献给世界技能的“功夫秀”
幻维数码为中国国际技能大赛打造形象片 金峰
- 【23】 达芬奇 (DaVinci Resolve) 调色
在人文类纪录片中的运用
——以大型人文类纪录片《秘境神草》为例 刘琼 吴梓刚
- 【28】 郑州航展转播方案解析 肖昊
- 【32】 《蒙面唱将猜猜猜》的视频制作浅析 孙睿

P10
微观点 | Viewpoint

P11
微精选 | Digest
数字 | Figure

P12
新闻 | News

P37

剪辑最终 其实是在剪剧作

——访知名剪辑师朱利赞



P54

环绕声节目制作中 多声道音频格式的应用



高级顾问:黄升民
Senior Advisor: Huang Shengmin

主编:李新民
Chief Editor: Li Xinmin

执行主编:何剑辉
Executive Chief Editor: He Jianhui

副主编:孙琳
Deputy Chief Editor :Sun Lin

责任编辑:陈晨
Managing Editor: Chen Chen

编辑:李丹
Editor: Li Dan

发行:张晓莉
Publish: Zhang Xiaoli

美编:郑欣
Art Desinger: Zheng Xin

联系电话: 010-86092463
010-86092517
010-86093475

自助投稿系统:tougao.lieku.tv
联系邮箱:yszz@abp2003.cn

发行热线:010-86092062
广告经营许可证:京西工商广字第0029号



中国邮政
微信订阅

刊号 ISSN1673-5218
CN11-5863/TN

国内发行:北京报刊发行局
订购处:全国各地邮局
邮发代号:2-547
定价:每本20元

Contents 目录

名人访| People

- 【37】 剪辑最终其实是在剪剧作
—— 访知名剪辑师朱利赞 陈晨

行业报道 | Industry

- 【42】 超越期待,带来更多创作自由
ARRI全新大画幅摄影机系统中国发布会圆满举行 本刊编辑部

摄录地带 | Video Graphy

- 【44】 专访《妖猫传》摄影指导曹郁 ARRI
- 【49】 离线编程在电视节目灯光设计制作中的应用 路仁杰

音画制作 | Post Production

- 【54】 环绕声节目制作中
多声道音频格式的应用 王建林
- 【58】 常用视频格式的浅析与转换 李理

系统网络 | System Network

- 【63】 环法自行车赛中国望城站
传输方案测试与实施 周义 肖雨轩
- 【69】 浅析海南广播电视台资讯演播室
音频系统及其应用 陈巧璘 罗炳豪
- 【74】 数字调音台在地市台播出系统中的应用 李洪亮

P63

环法自行车赛中国望城站 传输方案测试与实施

P90

解析推理类网络综艺节目 《明星大侦探》的成功要素

编委会

主任:何宗就

副主任:高少君

编委:(以姓氏笔划为序)

丁文华	丁立	丁诚	卫锋	王长生	田方
刘戈三	刘建宏	陈甲振	李锋	范晓琳	孙苏川
张军	张建平	张红	范创奇	周新霞	周锡福
郑福双	赵子忠	姚平	姚威	贾占林	凌华生
徐国银	曹建军	黄辉泽	黄培建	傅峰春	童世和
谢九如	谢家谊	雷振宇			

支持单位:(排名不分先后)

中央电视台	上海广播电视台
北京电视台	天津电视台
江苏省广播电视总台	广东电视台
广西电视台	浙江广播电视集团
辽宁广播电视台	陕西电视台
福建省广播影视集团	贵州广播电视台
江西广播电视台	甘肃省广播电影电视总台
山东电视台	云南电视台
山西广播电视台	黑龙江电视台
内蒙古电视台	吉林电视台
湖南广播影视集团	湖北省广播电视总台
河北电视台	河南电视台
安徽电视台	海南广播电视台
重庆广播电视集团	四川广播电视台
南京广播电视集团	广州电视台
深圳广电集团	宁波电视台
国家中影数字制作基地	
.....	

Contents 目录

数字艺术 | Digital Arts

- 【78】 孙悟空动画形象的传承与创新研究 杨恒
- 【84】 从《人民的名义》看政治反腐剧
类型框架下的叙事突破 张娟
- 【90】 解析推理类网络综艺节目
《明星大侦探》的成功要素 李宗伦

产品信息 | Products Information

- 【95】 BMD推出URSA Broadcast摄像机
- 【95】 全画幅微单相机索尼a7 III正式发布 被赞“青春版a9”

【96】 看点 | Highlight

广告索引

封二 索尼	P03 《影视制作》征订
封三 BIRTV2018	P05 广电认证
封底 松下	P07 《广播与电视技术》宣传
P01 ARRI	P09 CCBN2018



李新民 本刊主编

做电视晚会难， 做央视春晚更是难上加难

每年除夕前后，全中国最热门的话题，无疑是央视的春节联欢晚会，35年来，央视春晚在为我们带来无数欢声笑语的同时，也引来不少吐槽。众口难调，作为十亿人同看的一场大戏，央视春晚的台前幕后，有多少酸甜苦辣，却少有人知晓：

1、继承与创新。春晚难，首先难在一年又一年做同一件事。春晚已成为春节的重要标志，应有基本的辨识度和仪式感，它的底色是中国元素的节庆气氛，但又不能年年炒现饭唱“同一首歌”，这些年创新成了春晚编导的一块心病，十八般兵器几乎用尽：舞美年年变，导演年年换，新人年年有，吐槽仍不断。

2、大厨与食材。好节目是春晚的硬道理，春晚缘于文艺的饥荒年代，那时一台晚会一个人唱多首歌也没人烦，央视春晚把大家平时很难见到的明星大腕汇聚一堂，老百姓自然蜂拥而至。今天的观众见多识广，笑点、泪点都高，虽然现今文艺繁荣，到处星光灿烂，但有“高原”缺“高峰”，央视再牛，巧妇也难为“缺”米之炊。

3、批评与歌颂。酸甜苦辣是生活的味道，春晚其实就是大年三十的文化年夜饭，一桌子饭菜得有荤有素，有甜有咸，有主菜也有配菜。春晚既要给人鼓励，也得帮人消气，承载苦辣的是语言类节目，它既是观众的最爱，也是评价一台春晚成败的关键。大年三十批准都不高兴，缺少了讽刺与幽默，总觉得少点什么。

4、大众与小众。上世纪八九十年代，观众的欣赏口味尚未分化，十亿人民可共看一台戏。现在一家三口，也很难齐整整坐下来，一部手机弄得十几亿人无心年夜饭，无暇看春晚。为了满足老少爷们的不同口味，除了大年三十的综艺春晚，又分出戏曲、相声和歌舞晚会，加上公安部、文化部、地方台春晚以及元宵晚会，真是费了九牛二虎之力，可还是难尽如人意。

5、现场与屏幕。央视春晚有两个观众群，一是现场的几百名观众，这些人既是观众，又是整台晚会不可缺少的“群众演员”，他们通过笑声、掌声和丰富的体态语言与演员互动。二是电视机前的亿万观众，他们才是晚会服务的终极对象。电视机前的观众是不专情的，在小剧场能引起轰动的节目，不等于在大屏幕前有人喝彩，既要使演播厅里八九百号人高兴，又要让数亿电视机前观众开心，不是件容易的事。

6、小节目与大舞台。央视春晚演播厅越来越大，从最初的600平米到现在的1800平米，舞台大了，观众座席多了，舞美有了更大的空间，歌舞类节目有了更广的平台。但是对于小品相声、曲艺杂技类节目的表演却是巨大的挑战，最典型的是1985年在北京工人体育馆的那台春晚，偌大的现场，演员看不见观众，观众看不清演员，弄得怨声载道，探索没有取得预期的成功。

7、有意义与有意思。每年春晚主办者最大的心病是如何在宣传和娱乐之间找到平衡点，“团结奋进”的基调跟“回家过年”的诉求要结合好真不容易，节目选择和把控成了受人诟病的焦点。这么大的晚会，审查是必须的，但如何把握尺度，简化程序，尊重百姓关切、尊重艺术规律、尊重演创人员劳动是一个说来容易做起来难的问题。

8、技术与艺术。现代化的今天，技术不仅是电视艺术的物质基础，而且已融为一体，日新月异的电视技术，通过声、光、电等元素，在春晚舞台上制造了越来越多的视觉盛宴，但技术毕竟是为艺术服务的，节目品质上不去，再好的技术，也掩盖不了内容的苍白，弄不好还会助长求奢的风气。

春晚难，最难的是平常心，传承和发扬春晚文化，最重要的是政治自信和文化自信，年味淡了，春晚没那么火了，人们的选择多了，也许是社会的进步。