

主管：国家新闻出版广电总局

# 视听制作

Audio & Video Production

04 月号  
2018  
VOL.

24



影视摄录 · 视频编辑 · 包装·策划 · 特效·合成 · 三维·动画 · 虚拟·演播 · 存储·网络 · 音频制作 · 灯光舞美

“2018中央电视台  
春节联欢晚会” 幕后揭秘专题

“中”字舞台呈现盛世华章  
——2018央视春晚舞美灯光的那些事儿

解析“2018年中央电视台春节联欢晚会”  
大屏幕视频设计与制作

2018央视春晚航拍大揭秘  
科技元素打造最潮春晚

《热血街舞团》  
背后的热血后期

——专访大千影业副总经理 **王萃**

《水形物语》拍摄记

足球赛事转播的视频呈现技术  
用AE制作“一带一路”线路图

ISSN 1673-5218



9 771673 521093

邮发代号：2-547 (月刊)



2018年 | No.04 | Vol.24

主管: 国家新闻出版广电总局  
 主办: 国家新闻出版广电总局广播电视规划院  
 协办: 国家新闻出版广电总局科技委电视专业委员会  
 出版: 国家新闻出版广电总局广播电视规划院信息研究所

#### 办刊宗旨

- 介绍先进的影视制作技术及设备
- 促进制作技术与艺术的完美结合
- 普及基础知识, 交流制作经验
- 推动影视业整体发展

#### 声明

- 本刊已加入《中国学术期刊(光盘版)》和“中国期刊网”, 作者著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。作者不同意将文章输入该数据库, 请在来稿中声明, 本刊将作适当处理。
- 文章观点不代表本刊立场。
- 凡在本刊刊登, 并由本刊支付稿酬之作品, 均视为该作者已将该作品之全部权利转让给本刊, 且允许本刊以任何形式(包括但不限于平面传媒、网络传媒、光盘等介质)使用、编辑、修改; 本刊有权对该作品再次使用, 并可授权给第三方而无需另行支付稿酬。
- 未经本刊书面许可, 任何单位和个人都不得以任何形式使用(包括但不限于通过纸媒体、网络、光盘等介质转载、张贴、结集、出版)该作品。

自助投稿系统: [tougao.lieku.tv](http://tougao.lieku.tv)

## 本期特别推荐



## Contents 目录

### 主编视角 | View Of Chief Editor

- 【08】充分认识电视直播在媒体融合竞争中的独特价值

李新民

### 观潮 | Focus

#### “2018中央电视台春节联欢晚会”幕后揭秘专题

- 【16】“中”字舞台呈现盛世华章  
 ——2018央视春晚舞美灯光的那些事儿

陈晨

- 【24】解析“2018年中央电视台春节联欢晚会”  
 大屏幕视频设计与制作

张硕

- 【30】2018央视春晚航拍大揭秘  
 科技元素打造最潮春晚

李丹

### 名人访 | People

- 【36】《热血街舞团》背后的热血后期  
 ——专访大千影业副总经理王萃

孙琳

P10  
 微观点 | Viewpoint

P11  
 微精选 | Digest  
 数字 | Figure

P12  
 新闻 | News

# P36

## 《热血街舞团》 背后的热血后期

——专访大千影业副总经理 **王萃**



# P46

## 《水形物语》拍摄记



# Contents 目录

### 行业报道 | Industry

- 【40】 低成本打造品质影片  
第七届“与精英同行-索尼超级视频大赛”颁奖典礼圆满落幕  
本刊编辑部
- 【42】 从用户需求出发，  
新奥特提出“三个家”整体产品解决方案  
本刊编辑部
- 【44】 用Avid Pro Tools帮助艺术家实现声音创作  
——“当代声音创作与实践应用”研讨会成功举办  
本刊编辑部

### 摄录地带 | Video Graphy

- 【46】 《水形物语》拍摄记  
ARRI
- 【50】 足球赛事转播的视频呈现技术  
杨融

### 音画制作 | Post Production

- 【56】 用AE制作“一带一路”线路图  
张勇
- 【62】 纪录片中音乐及音效的选择  
张淑
- 【65】 Flash动画中运动镜头的应用与制作  
仲静静

### 系统网络 | System Network

- 【70】 海南广播电视台数字移动微波车  
转播系统及其应用  
岑举利 陈巧璘
- 【74】 高清演播室视频系统改造及使用  
谢鸣

### 数字艺术 | Digital Arts

- 【78】 探析声音创作对电影本性的诠释  
——概览美国奥斯卡音响类获奖影片(2012-2016)  
叶思成

高级顾问:黄升民

Senior Advisor: Huang Shengmin

主编:李新民

Chief Editor: Li Xinmin

执行主编:何剑辉

Executive Chief Editor: He Jianhui

副主编:孙琳

Deputy Chief Editor :Sun Lin

责任编辑:陈晨

Managing Editor: Chen Chen

编辑:李丹

Editor: Li Dan

发行:张晓莉

Publish: Zhang Xiaoli

美编:郑欣

Art Desinger: Zheng Xin

联系电话: 010-86092463

010-86092517

010-86093475

自助投稿系统:tougao.lieku.tv

联系邮箱:yszz@abp2003.cn

发行热线:010-86092062

广告经营许可证:京西工商广字第0029号



中国邮政  
微信订阅

刊号 ISSN1673-5218  
CN11-5863/TN

国内发行:北京报刊发行局

订购处:全国各地邮局

邮发代号:2-547

定价:每本20元

# P50



## 足球赛事转播的视频呈现技术

# P56



## 用AE制作“一带一路”线路图

### 编委会

主任:何宗就

副主任:高少君

编委:(以姓氏笔划为序)

丁文华	丁立	丁诚	卫锋	王长生	田方
刘戈三	刘建宏	陈甲振	李锋	范晓琳	孙苏川
张军	张建平	张红	范创奇	周新霞	周锡福
郑福双	赵子忠	姚平	姚威	贾占林	凌华生
徐国银	曹建军	黄辉泽	黄培建	傅峰春	童世和
谢九如	谢家谊	雷振宇			

### 支持单位:(排名不分先后)

中央电视台	上海广播电视台
北京电视台	天津电视台
江苏省广播电视总台	广东电视台
广西电视台	浙江广播电视集团
辽宁广播电视台	陕西电视台
福建省广播影视集团	贵州广播电视台
江西广播电视台	甘肃省广播电影电视总台
山东电视台	云南电视台
山西广播电视台	黑龙江电视台
内蒙古电视台	吉林电视台
湖南广播影视集团	湖北省广播电视总台
河北电视台	河南电视台
安徽电视台	海南广播电视台
重庆广播电视集团	四川广播电视台
南京广播电视集团	广州电视台
深圳广电集团	宁波电视台
国家中影数字制作基地	
.....	

## Contents 目录

### 数字艺术 | Digital Arts

- 【84】 论如何提高标清电视节目的技术质量 曹春节
- 【87】 电影《摔跤吧!爸爸》的社会学解读及思考 赵盼超 赵鑫

### 产品信息 | Products Information

- 【93】 SkyPanel 4.0版固件带来强大的新控制功能
- 【93】 索尼发布三款摄录一体机开启3CMOS 4K手持机时代
- 【94】 松下正式发布50-200mm f/2.8-4镜头
- 【94】 ARRI cforce mini RF镜头马达亮相NAB展
- 【95】 BMD发布Blackmagic Pocket Cinema Camera 4K摄影机
- 【95】 佳能发布EOS M微单相机新品EOS M50

### 【96】 看点 | Highlight

### 广告索引

封二 索尼	P03 广电认证
封三 BIRTV2018	P05 《影视制作》微博微信
封底 松下	P07 《广播与电视技术》宣传
P01 《影视制作》征订	P09 广电猎酷



李新民 本刊主编

## 充分认识电视直播 在媒体融合竞争中的独特价值

近两年，视频网络直播虽然整体良莠不齐，但却能火爆网络视屏，一个重要原因是得益于“直播”的魅力。视频直播是电视的看家本领，由于种种因素并未引起应有的重视，在媒体融合竞争进入全面深化阶段，有必要解放思想、更新观念，充分认识电视直播的独特价值。

现场直播是最能发挥和表现电视传播优势的播出方式，与广播和报纸比，电视现场直播在增强时效性的同时，能够将事件现场的景观和全景栩栩如生地展现在观众面前，使人产生身临其境的参与感，吸引观众的注意，大大提升电视媒体的影响力。本世纪初，凤凰卫视对“9·11”的直播，以及央视对汶川地震的直播，都大大提升了两大电视媒体的收视影响力。

进入网络传播时代，互联网新媒体在传播的时效性、便捷性、交互性和丰富性上已超越传统电视。近年来又在直播上发力，短短的两三年时间便迅速成长，直播的内容越来越丰富，方式越来越多样，传播的范围越来越广泛，收视影响力也越来越大，促使传统电视反思与反击。

在媒体融合竞争时代，构建以电视直播为主导的多媒体互动传播新格局，传统电视有独特的优势。

优势一：传统电视是广播式媒体，在大范围、高质量、低成本传播中具有网络平台所没有的技术优势。在网络覆盖不好的农村和传统家庭收视群体中，网络视频远不如电视。2017年全国网络视频观众总量5.79亿，占总人口的41.8%，总规模不到电视人口的一半。

优势二：传统电视的主要接收终端是大屏，视界宽、清晰度高、色彩饱和度好、音质悦耳，视听体验远胜网络视屏，特别是大型综艺晚会、体育比赛和重大事件的直播，电视大屏的可视性极为明显，目前城市家庭新增电视机的标配已超过50寸，未来大小屏的差距还会拉大。

优势三：电视台是官办的主流媒体，有新闻的采访和发布权，有权威性和公信力。而一般的视频网站只是信息平台，只能转播主流媒体和其他自媒体的新闻信息，播发商业或娱乐信息，在重大新闻和突发事件发生时，依附主流媒体，难以形成自身传播的轰动效应。

优势四：重大新闻和突发新闻以及高质量的大型晚会和体育赛事，需要大制作。传统电视、特别是央视和一些大的省级台，不仅设备精良，队伍精干，而且积累了丰富的演播室直播、现场直播和语音连线的经验。早在40年前的1987年党的十三大召开时，央视就对开、闭幕式进行了现场直播，其后的登顶珠峰、香港回归、三峡截流以及历年春晚直播，值得一提的是央视新闻频道开播后，直播报道次数和时间大大增加，第一年就进行了434场直播，总计直播时间超过330小时。直播在央视已常态化，对大多数省级台和一些城市台来说也不是难事。

优势五：电视直播安全可控性高。直播充满各种不可预料的风险和不确定性，这也正是视频直播的魅力所在，对直播风险的化解和掌控既需要高度的责任心和极强的业务能力，也少不了大投入，甚至不计成本的投入。香港回归时，央视进行了连续72小时的直播，出动了11辆大型转播车，租了21个卫星转发器，动用了3架直升机，200多台摄像机，搭建了500多平米临时报道中心，派出1660名工作人员，在全国设立了8个、海外设立了15个报道点，如此巨大的投入，是商业网站很难做到的。

传统电视在视频直播中不仅有先天、先发优势，而且不少电视台自身也办有网站、甚至网络电视台，在媒体融合发展中完全可以扬长避短，打破大屏与小屏界限，实现电视直播与网络直播的融合互通，与社会各类媒体共同构建以电视直播为主导的多媒体传播新格局。