

主管：国家新闻出版广电总局

# 影视制作

Audio & Video Production

05 月号  
2018  
VOL. 24



影视摄录 · 视频编辑 · 包装·策划 · 特效·合成 · 三维·动画 · 虚拟·演播 · 存储·网络 · 音频制作 · 灯光舞美

## 搭载无人机的翅膀 飞出新“视”界

——无人机在影视航拍中的应用与展望



声音创作的核心目的是帮助观众融入电影

——访知名声音指导、混录师 王钢

摄影指导何山揭秘 《爆裂无声》 拍摄故事

动态捕捉结合虚拟技术在电视中的运用

电视剧 《那年花开月正圆》 的文化遗产与现实意义

ISSN 1673-5218  
9 771673 521093  
邮发代号：2-547 (月刊)



2018年 | No.05 | Vol.24

主管:国家新闻出版广电总局  
 主办:国家新闻出版广电总局广播电视规划院  
 协办:国家新闻出版广电总局科技委电视专业委员会  
 出版:国家新闻出版广电总局广播电视规划院信息研究所

#### 办刊宗旨

- 介绍先进的影视制作技术及设备
- 促进制作技术与艺术的完美结合
- 普及基础知识,交流制作经验
- 推动影视业整体发展

#### 声明

- 本刊已加入《中国学术期刊(光盘版)》和“中国期刊网”,作者著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。作者不同意将文章输入该数据库,请在来稿中声明,本刊将作适当处理。
- 文章观点不代表本刊立场。
- 凡在本刊刊登,并由本刊支付稿酬之作品,均视为该作者已将该作品之全部权利转让给本刊,且允许本刊以任何形式(包括但不限于平面传媒、网络传媒、光盘等介质)使用、编辑、修改;本刊有权对该作品再次使用,并可授权给第三方而无需另行支付稿酬。
- 未经本刊书面许可,任何单位和个人都不得以任何形式使用(包括但不限于通过纸媒体、网络、光盘等介质转载、张贴、结集、出版)该作品。

自助投稿系统:tougao.lieku.tv

## 本期特别推荐

**P16**

**搭载无人机的翅膀  
飞出新“视”界**

——无人机在影视航拍中的应用与展望

从第一代航拍无人机出现开始发展至今已近十年。从最初的简易装置到如今的一体化、科技化、专业化,无人机航拍无论是在技术、设备等硬件方面,还是在拍摄经验、手法等软实力方面都已经发生了质的改变。而无人机航拍独特的空中视角及拍摄优势,也为其逐渐打开了影视界的大门,越来越多的无人机航拍画面开始出现在电影、纪录片甚至综艺节目中。

## Contents 目录

### 主编视角 | View Of Chief Editor

- 【08】“后来的我们”还会有“后来”吗 李新民

### 观潮 | Focus

- 【16】搭载无人机的翅膀 飞出新“视”界  
——无人机在影视航拍中的应用与展望 孙琳 李丹

### 名人访 | People

- 【30】声音创作的核心目的是帮助观众融入电影  
——访知名声音指导、混录师王钢 陈晨

### 视界观 | View

- 【35】2018 NAB  
VR光环不再,产业摸索下一代新亮点 陈利仁

### 制作圈 | Production Industry

- 【38】从“守旧”里出新  
——2018年央视春节戏曲晚会大屏幕设计解析 张頔

P10

微观点 | Viewpoint

P11

微精选 | Digest  
数字 | Figure

P12

新闻 | News

# P30

## 声音创作的核心目的 是帮助观众融入电影

——访知名声音指导、混录师 **王钢**

# P50

## 摄影指导何山 揭秘《暴裂无声》拍摄故事

高级顾问:黄升民  
Senior Advisor: Huang Shengmin

主编:李新民  
Chief Editor: Li Xinmin

执行主编:何剑辉  
Executive Chief Editor: He Jianhui

副主编:孙琳  
Deputy Chief Editor: Sun Lin

责任编辑:陈晨  
Managing Editor: Chen Chen

编辑:李丹  
Editor: Li Dan

发行:张晓莉  
Publish: Zhang Xiaoli

美编:郑欣  
Art Designer: Zheng Xin

联系电话: 010-86092463  
010-86092517  
010-86093475

自助投稿系统: [tougao.lieku.tv](http://tougao.lieku.tv)  
联系邮箱: [yszz@abp2003.cn](mailto:yszz@abp2003.cn)

发行热线: 010-86092062  
广告经营许可证:京西工商广字第0029号



中国邮政  
微信订阅

刊号 ISSN1673-5218  
CN11-5863/TN

国内发行:北京报刊发行局  
订购处:全国各地邮局  
邮发代号:2-547  
定价:每本20元

## Contents 目录

### 行业报道 | Industry

- 【44】“聚力今日,开启4K时代”  
索尼PXW-Z280手持式摄录一体机隆重发布 本刊编辑部
- 【46】为青年影人蓄力打call!  
佳能助力第12届FIRST青年电影展 本刊编辑部
- 【48】InfoCommChina2018 datavideo  
上海洋铭从需求出发,真正为用户创造价值 本刊编辑部

### 摄录地带 | Video Graphy

- 【50】摄影指导何山揭秘《暴裂无声》拍摄故事 ARRI
- 【54】纪录片《洞天秘境》4K拍摄之感想 刘艺
- 【57】摇臂在各类节目拍摄中的应用 庞峻

### 音画制作 | Post Production

- 【62】动态捕捉结合虚拟技术在电视中的运用 舒嘉
- 【66】基于Nuke的影视特效  
Matte Painting的应用与实现 王莉莉 徐啸 王珊珊
- 【71】《吉祥称多》后期制作技术解析 嘉龚·扎西当周

### 系统网络 | System Network

- 【77】电视节目送播带智能交接系统的设计与应用 李笑啡 张辉 吴永生
- 【81】超高清带你领略不一样的春晚 戴霖

# P62

## 动态捕捉结合虚拟技术在电视中的运用

# P86

## 电视剧《那年花开月正圆》的 文化遗产与现实意义

### 编委会

主任:何宗就

副主任:高少君

编委:(以姓氏笔划为序)

丁文华	丁立	丁诚	卫锋	王长生	田方
刘戈三	刘建宏	陈甲振	李锋	范晓琳	孙苏川
张军	张建平	张红	范创奇	周新霞	周锡福
郑福双	赵子忠	姚平	姚威	贾占林	凌华生
徐国银	曹建军	黄辉泽	黄培建	傅峰春	童世和
谢九如	谢家谊	雷振宇			

### 支持单位:(排名不分先后)

中央电视台	上海广播电视台
北京电视台	天津电视台
江苏省广播电视总台	广东电视台
广西电视台	浙江广播电视集团
辽宁广播电视台	陕西电视台
福建省广播影视集团	贵州广播电视台
江西广播电视台	甘肃省广播电影电视总台
山东电视台	云南电视台
山西广播电视台	黑龙江电视台
内蒙古电视台	吉林电视台
湖南广播影视集团	湖北省广播电视总台
河北电视台	河南电视台
安徽电视台	海南广播电视台
重庆广播电视集团	四川广播电视台
南京广播电视集团	广州电视台
深圳广电集团	宁波电视台
国家中影数字制作基地	
.....	

## Contents 目录

### 数字艺术 | Digital Arts

【86】 电视剧《那年花开月正圆》的  
文化遗产与现实意义 张鑫磊 李世成

【89】 《无问西东》:结构主义下的命运书写 赵倩如

### 产品信息 | Products Information

【94】 索尼PXW-Z280手持式摄录一体机隆重发布

【94】 ARRI版专用存储卡上市

【95】 BMD发布ATEM Television Studio Pro 4K切换台

【95】 新版EB MAX镇流器完善ARRI高速镇流器产品系列

### 【96】 看点 | Highlight

### 广告索引

封二 索尼	P05 BMD
封三 BIRTV2018	P07 《广播与电视技术》宣传
封底 松下	P09 广电猎酷
P01 《影视制作》征订	P43 《影视制作》微博微信
P03 广电认证	



李新民 本刊主编

## “后来的我们” 还会有“后来”吗

热闹的电影五一档已经结束，因影片《后来的我们》引发的退票事件，似乎更值得关注和思考。4月28日上映当天，《后来的我们》以45%的排片率强势领跑“五一档”，上映首日票房即突破2.8亿元，一扫近期票房颓势。然而一部本来可以成为爆款的影片，刚上映就爆出票房造假，当天退票率接近正常值的3倍，而改签率更是超过3倍以上，网上舆论一片哗然。此次突如其来的风波，对观影用户退改签服务造成严重影响，对影院和网络售票平台造成不可挽回的经济和信誉损失。

问题的严重性在于，与以往人工操作不同，此次造假利用近年来电影票在线购买比例大幅提高的机会，造假方通过互联网手段，使用软件注册不同的网络虚拟账号，在不同地方和不同时段购买大量电影票，制造虚假票房数据，让各家电影院误以为观众踊跃而增加排映场次，调整放映时段，然后利用网络平台渠道迅速退票，让已安排的场次无法取消，达到绑架排片赚取不正当利益的目的。

票房是电影行业兴衰的晴雨表，票房数据对观众选择观影具有重要的引导作用，同时也是电影界进行行业判断的主要依据。如果票房不真实，会对行业的发展走向、产业的发展预期、政府的行业政策，影片的投资、制作、发行、放映，以及影院的布局、建设等整个产业的各个环节造成误导。

同时，票房还是影院、院线与制片方、发行方分账的依据，也是影院上交国家5%电影专项资金和3.3%营业税的依据。虚假的票房，不仅会影响到国家和经营者的利益分配，进而影响到优质电影的创作，最终对整个电影产业和市场的持续健康发展造成负面影响。

正因为如此，国家近年来加大了打击虚假票房的力度，早在2005年就出台了《电影院计算机票务管理系统软件技术规范》，要求凡是加入院线进行商业运营的电影院，必须安装计算机售票系统，并以计算机系统为主进行票房统计。之后又针对新的偷票手段，发布了《电影院票务管理系统技术要求和测量办法》，运用新的技术手段和操控方法，优化了防范措施，但道高一尺，魔高一丈，在这场猫和老鼠的游戏中，老鼠似乎成了打不死的小强。2016年3月1日开始实施更加严厉的《电影产业促进法》，全国电影市场专项治理办公室组织了专项治理行动，一次通报了326家“偷票房”的影院，其中63家被停业90天，力度不可谓不大，效果也确实明显，正当人们以为票房造假顽疾有望治愈时，此次《后来的我们》票房造假再次给我们提了个醒：在巨大的利益诱惑下，还是有人会顶风作案，上有政策、下有对策的连续剧还会变个新花样、换个新套路，继续演下去。这样的局面如果不改变，会让更多的“票房玩家”出现，这无疑会对中国电影生态造成严重影响，让从业者浪费心血，使观影者丧失信心。

如何让“后来”“不来”，行业上下仍需努力。近年来，中国电影快速发展，票房总收入已达550亿元人民币，观影人数超过15亿人次。在影视业成为投资热土的同时，整个行业也面临着新的挑战，作为一个还不十分成熟的新兴市场，产品预测的不确定性很高，投资回报的可控性较差，票房预期出现几倍、几十倍的差异是常态，这也导致投资对赌和经营不择手段现象频发。因此，对票房造假，既要严打，又不能只靠单打，需要通过调整结构，综合治理，建立更加完善的电影市场体系，从根本上铲除票房作假的土壤，让“后来”“少来”，甚至“不来”。

李新民