

主管：国家新闻出版广电总局

影视制作

Audio & Video Production

08 月号
2018
VOL. 24



影视摄录 · 视频编辑 · 包装·策划 · 特效·合成 · 三维·动画 · 虚拟·演播 · 存储·网络 · 音频制作 · 灯光舞美

跨界与融合 ——从量子体育VSPN 看电竞转播的创新与回归

拍电影是一个 不断找寻的过程 ——摄影指导王维华专访

虚实结合技术在小型演播室节目中的应用
——以《非常大牌》录制为例

虚拟化直播系统在体育直播中的应用

扁形过渡圆形
——论《天才枪手》中的人物形象塑造

ISSN 1673-5218
9 771673 521093
邮发代号：2-547 (月刊)



2018年 | No.08 | Vol.24

主管:国家新闻出版广电总局
 主办:国家新闻出版广电总局广播电视规划院
 协办:国家新闻出版广电总局科技委电视专业委员会
 出版:国家新闻出版广电总局广播电视规划院信息研究所

办刊宗旨

- 介绍先进的影视制作技术及设备
- 促进制作技术与艺术的完美结合
- 普及基础知识,交流制作经验
- 推动影视业整体发展

声明

·本刊已加入《中国学术期刊(光盘版)》和“中国期刊网”,作者著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。作者不同意将文章输入该数据库,请在来稿中声明,本刊将作适当处理。

·文章观点不代表本刊立场。

·凡在本刊刊登,并由本刊支付稿酬之作品,均视为该作者已将该作品之全部权利转让给本刊,且允许本刊以任何形式(包括但不限于平面传媒、网络传媒、光盘等介质)使用、编辑、修改;本刊有权对该作品再次使用,并可授权给第三方而无需另行支付稿酬。

·未经本刊书面许可,任何单位和个人都不得以任何形式使用(包括但不限于通过纸媒体、网络、光盘等介质转载、张贴、结集、出版)该作品。

自助投稿系统:tougao.lieku.tv

本期特别推荐

P16

跨界与融合
——从量子体育VSPN
看电竞转播的创新与回归

电竞正跃升为数字内容领域新的经济增长点。数据显示,2018年中国电子竞技产业规模预计将突破880亿,用户规模将达到4.3亿人。在电竞重镇上海的静安区有一条灵石路,被电竞爱好者戏称为“宇宙电竞中心”。知名电竞俱乐部EDG、Snake,电竞运营商量子体育VSPN,电竞培训机构综皇等一批与电竞上下游产业链有关的企业在这里集聚,形成了小型电竞生态圈。其中以量子体育VSPN为代表的电竞赛事运营商承担着核心承办方和制作方的双重角色,通过策划组织和转播制作赛事,同时制作赛事周边节目、内容,连接电竞产业上游与下游,并将竞赛运营与传统的视听手段深度融合创新,形成了一道独特的风景线。

Contents 目录

主编视角 | View Of Chief Editor

【08】超高清,到底“超”在哪里 李新民

观潮 | Focus

【16】跨界与融合
——从量子体育VSPN看电竞转播的创新与回归 孙琳 李丹

名人访 | People

【26】拍电影是一个不断找寻的过程
——摄影指导王维华专访 陈晨

行业报道 | Industry

【32】索尼携8K、HDR、IP Live、黑彩晶等前沿技术
亮相BIRTV2018 本刊编辑部

P10
微观点 | Viewpoint

P11
微精选 | Digest
数字 | Figure

P12
新闻 | News

P26

拍电影是一个不断找寻的过程

——摄影指导 王维华 专访



P36

虚实结合技术在小型演播室节目中的应用 ——以《非常大牌》录制为例



高级顾问:黄升民
Senior Advisor: Huang Shengmin

主编:李新民
Chief Editor: Li Xinmin

执行主编:何剑辉
Executive Chief Editor: He Jianhui

副主编:孙琳
Deputy Chief Editor: Sun Lin

责任编辑:陈晨
Managing Editor: Chen Chen

编辑:李丹
Editor: Li Dan

发行:张晓莉
Publish: Zhang Xiaoli

美编:郑欣
Art Designer: Zheng Xin

联系电话:010-86092463
010-86092517

010-86093475

自助投稿系统:tougao.lieku.tv

联系邮箱:yszz@abp2003.cn

发行热线:010-86092062

广告经营许可证:京西工商广字第0029号

刊号 ISSN1673-5218
CN11-5863/TN

国内发行:北京报刊发行局

订购处:全国各地邮局

邮发代号:2-547

定价:每本20元



中国邮政
微信订阅

Contents 目录

行业报道 | Industry

- 【34】 BIRTV2018展现广播电视科技创新 本刊编辑部

摄录地带 | Video Graphy

- 【36】 虚实结合技术在小型演播室节目中的应用
——以《非常大牌》录制为例 焦芳 赵玉珍

- 【40】 中国首台ARRI TRINITY
助力姜文电影《邪不压正》霸气上映 ARRI

音画制作 | Post Production

- 【46】 Easyset 3D在线包装系统在演播室的应用 谢鸣

- 【49】 浅析纪录片声音的后期制作 周璟

- 【54】 只利用一张图片制作有隧道效果的3D视频 吴勇

系统网络 | System Network

- 【60】 基于VOIP技术的通话系统
在广州市广播电视台新址中的应用 王丛璐

- 【64】 虚拟化直播系统在体育直播中的应用 谭景贤

- 【68】 演播室视频系统的应急备份和日常维护 韩路

P64

虚拟化直播系统在体育直播中的应用

P78

扁形过渡圆形 ——论《天才枪手》中的人物形象塑造

编委会

主任:何宗就

副主任:高少君

编委:(以姓氏笔划为序)

| | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 丁文华 | 丁立 | 丁诚 | 卫锋 | 王长生 | 田方 |
| 刘戈三 | 刘建宏 | 陈甲振 | 李锋 | 范晓琳 | 孙苏川 |
| 张军 | 张建平 | 张红 | 范创奇 | 周新霞 | 周锡福 |
| 郑福双 | 赵子忠 | 姚平 | 姚威 | 贾占林 | 凌华生 |
| 徐国银 | 曹建军 | 黄辉泽 | 黄培建 | 傅峰春 | 童世和 |
| 谢九如 | 谢家谊 | 雷振宇 | | | |

支持单位:(排名不分先后)

| | |
|------------|-------------|
| 中央电视台 | 上海广播电视台 |
| 北京电视台 | 天津电视台 |
| 江苏省广播电视总台 | 广东电视台 |
| 广西电视台 | 浙江广播电视集团 |
| 辽宁广播电视台 | 陕西电视台 |
| 福建省广播影视集团 | 贵州广播电视台 |
| 江西广播电视台 | 甘肃省广播电影电视总台 |
| 山东电视台 | 云南电视台 |
| 山西广播电视台 | 黑龙江电视台 |
| 内蒙古电视台 | 吉林电视台 |
| 湖南广播影视集团 | 湖北省广播电视总台 |
| 河北电视台 | 河南电视台 |
| 安徽电视台 | 海南广播电视台 |
| 重庆广播电视集团 | 四川广播电视台 |
| 南京广播电视集团 | 广州电视台 |
| 深圳广电集团 | 宁波电视台 |
| 国家中影数字制作基地 | |
| | |

Contents 目录

数字艺术 | Digital Arts

- 【72】 融媒体内容创新的方向与趋势 徐薇
- 【78】 扁形过渡圆形
——论《天才枪手》中的人物形象塑造 吴迪
- 【86】 迥异的死亡之旅
——论《寻梦环游记》与《大鱼海棠》 张冉

产品信息 | Products Information

- 【94】 索尼将推出搭载有8K成像器的系统摄像机UHC-8300
- 【94】 国内首批ARRI大画幅摄影机系统正式交货
- 【95】 松下VariCam LT发布固件更新
- 【95】 Blackmagic Design发布图形处理器Blackmagic eGPU
- 【96】 **看点 | Highlight**

广告索引

- | | |
|----------------|-----------------|
| 封二 索尼 | P07 CCBN2019 |
| 封三 BIRTV2018 | P09 广电认证 |
| 封底 松下 | P35 《影视制作》征订 |
| P01 ARRI | P77 《广播与电视技术》宣传 |
| P03 影像创作论坛2018 | P85 广电猎酷 |
| P05 BMD | P93 《影视制作》宣传 |



李新民 本刊主编

超高清，到底“超”在哪里

电视是视听结合、以视为主的动态艺术，要让观看者获得赏心悦目的收视体验，既要有引人入胜的节目内容，还要有高品质的视音频效果。进入新世纪，中国电视只用了十余年时间，就基本完成从模拟到数字的转换，实现了标清与高清的并存。以2017年底广东电视台开播国内首个4K超高清电视频道为标志，中国超高清电视以超出人们预料的速度，闪亮登场。超高清到底“超”在哪里？是“超”得及时，还是“超”之过急，成为业内关注重点。

超爽的收视体验。高清与超高清的感观差异明显，全高清（2K）约为200万像素，4K超高清可达800万像素，可以提供4倍于1080标准的分辨率，而8K超高清更是达到3300万像素，对清晰度的提升十分明显。超高清能够展现通透逼真的电影级别画质，使每一帧画面都呈现出景深、细节、亮度、对比度的理想值，色彩的饱和度和宽容度高，可为观者提供沉浸式观看的体验。今年央视春晚在高清直播的同时，同步播出了4K超高清版的春晚电视节目，使观众足不出户享受到一次震撼的影院效果。

超前的消费升级。满足新需求，做好消费升级这篇大文章，是我国电视业转型升级的重要一环，也是深化供给侧结构性改革，扩大内需的重要途径。开掘好消费升级这座“金矿”，首先要找到消费者的新需求。经过多年的扩张性发展，我国电视人口、有线电视用户、家庭电视机的拥有量、电视的市场份额等已趋饱和，行业整体步入微增长、零增长甚至负增长阶段。以彩电为例，2017年中国彩电企业的平均利润率仅1.3%。目前，中国电视消费升级正在步入跨越式前进轨道，消费者从注重实用、实惠向追求时尚、品质升级。彩电消费升级表现为高端产品份额上升，消费者更关注视觉体验，2018年第一季度4K电视机销售份额为68.7%，较上年同期增长了7.2个百分点，彩电尺寸以55寸为分界线，线上持续增长，线下不断下滑，超高清、大屏幕机型已成为消费市场不可逆转的趋势。

超速的产业布局。电视是技术引领型行业，高清技术已比较成熟，十年前，一台50寸的高清电视机售价过万，现在不到3000元，而4K电视机在世界杯期间促销价2000多元，只相当于一部普通手机的售价，电视机已由奢侈品变为家庭日常用品。目前我国4K超高清电视家庭用户已超过1.2亿户，具备了可观的商业价值。长期以来，家庭电视机的升级换代一直引领着行业的发展方向，用户的超高清化必然对上下游重塑产业链产生重大影响。广东省规划到2020年，全省4K电视用户要达到2000万户。广电总局提出，到2020年，省级和较发达地区地级台要基本实现高清化。中央电视台则计划，2018年10月开播4K超高清频道，到2021年，完成全台4K超高清制播技术系统建设。由此看来，中国的超高清时代真的就要来了。

超难的多元选择。好事总是多磨，技术的更新换代既是机遇也有风险，对中国这样一个发展不平衡的大国更是这样。目前业界对超高清的议论很多，从技术角度主要有两种观点：一种认为高清都还没有普及，就搞超高清，是否快了点儿；另一种则认为日本已决定2020年用8K转播东京奥运会，4K是过渡性技术，不如等几年直接上8K。从内容角度有人提出质疑，超高清在片源方面存在很大问题，内容是电视的核心，没有匹配的节目，超高清与高清没有质的区别。也有不少地方台从成本角度考虑表示担忧，认为现在电视台收入全行业下滑，哪有钱去更新换代等等。

超高清是个新事物，在推进中难免会遇到这样那样的问题，需要在实践中摸索解决，办法总比问题多。总之，形势比人强，超高清已在路上，机遇与挑战，都在一个“超”字上。